

Министерство образования и науки Российской Федерации
Таганрогский институт имени А. П. Чехова
(филиал) ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

И. В. Чельшева

Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников

Таганрог
Издательство Таганрогского института имени А. П. Чехова
2014

УДК 37.018.1
ББК 74.95
Ч-38

Рецензенты – профессор, доктор педагогических наук,
Президент Ассоциации кинообразования
и медиапедагогике РФ *А. В. Федоров*,
доцент, кандидат педагогических наук,
зав. кафедрой рекламы ТИУиЭ *А. А. Левицкая*

Чельшева, И. В.

Ч-38 Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников: научно-популярное издание / И. В. Чельшева: в авторской редакции. – Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А. П. Чехова, 2014. – 128 с.
ISBN 978-5-87976-923-4

В научно-популярном издании представлен анализ проблемы взаимодействия современных школьников с виртуальным миром сетевых сообществ, развивающими и воспитательными возможностями медиаобразования. Автором исследуются механизмы взаимодействия детей и подростков с миром социальных сетей, рассматривается влияние последних на мировоззрение, ценности, жизненные приоритеты и поведение современных школьников, представлены методические рекомендации для родителей школьников, материалы для проведения бесед о медиабезопасности; раскрыты реабилитационные и релаксационные возможности медиаобразования.

Издание адресовано широкой аудитории читателей: родителям, учителям, студентам педагогических вузов и всем тем, кто интересуется проблемами семейного воспитания, медиа и медиаобразования.

УДК 37.018.1
ББК 74.95

** Данное научно-популярное издание написано при финансовой поддержке гранта РГНФ «Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников», проект №14-46-93002. Руководитель проекта – И. В. Чельшева.*

ISBN 978-5-87976-923-4

© Чельшева И. В., 2014
© Издательство Таганрогского института имени А. П. Чехова, 2014

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Социальная сеть и реальная жизнь современного школьника	8
1.1. Взаимодействие школьников с миром социальных сетей.....	8
1.2. Влияние социальных сетей на виртуальное и реальное общение школьников.....	30
Глава 2. Как помочь своему ребенку взаимодействовать с социальными сетями	61
2.1. Основные правила кибербезопасности и возможности медиаобразования в семейном воспитании...	61
2.2. Методическая копилка для родителей.....	91
Заключение	105
Библиографический список	108
Приложения	115
Приложение № 1. Краткий словарь терминов и понятий.....	116
Приложение № 2. Список сайтов, посвященных проблеме взаимодействия детей с миром социальных сетей.....	124
Приложение № 3. Адреса и краткая характеристика русскоязычных сетевых интернет-сообществ для детей и родителей.....	126



Введение

*Дай ребенку компьютер,
и он за полчаса разберется в теории относительности.
Сугата Митра*

В наше время Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни, бизнеса, политики, науки, образования. Практически каждый современный человек знаком с возможностями персональных компьютеров или виртуальных сетевых сообществ. Количество активных пользователей Интернет постоянно растет, ими сегодня являются школьники, студенты, профессионалы любой области. Опрос, проведенный среди московских школьников разных возрастов, показал, что наиболее активной аудиторией Интернет среди школьников являются подростки и старшеклассники: около 40 % школьников «выходят в интернет 1–2 раза в день. Пятая часть всех школьников попадают в сеть 1–2 раза в неделю. Четвертая часть 10–11-классников и пятая часть 8–9-классников Москвы объявили, что они «живут в интернете». Не пользуются интернетом никогда всего лишь 1–2 % московских школьников [Солдатова и др., 2011, с. 25].

Различные аспекты проблемы взаимодействия подрастающего поколения с социальными сетями и интернет нашли свое отражение в педагогических, психологических, культурологических, социологических трудах многих российских и зарубежных исследователей: С. Бок (S. Bok), Д. Кантор (J. Cantor), Е. А. Бондаренко, М. И. Жабского, К. Керделлан, Л. Найденовой, В. С. Собкина, А. Сидельникова, К. А. Тарасова, Г. В. Солдатовой, Е. Ю., Зотовой, А. И., Чекалиной, О. С. Гостимской, А. В. Федорова, И. В. Чельшевой, А. В. Шарикова, Л. Мастермана и др.

Например, исследования Г. В. Солдатовой, Е. Ю. Зотовой, А. И. Чекалиной, О. С. Гостимской затрагивали проблемы социально-психологических аспектов взаимодействия детской и взрослой аудитории с Интернет. В научных исследованиях В. С. Собкина, М. И. Жабского, К. А. Тарасова, А. В. Шарикова, А. В. Федорова, И. В. Чельшевой

и др. была проанализирована проблема насилия в произведениях кинематографа и телевидения и их воздействие на подрастающее поколение.

В работах К. Керделлан была исследована проблема воздействия интернет и компьютерных игр на подрастающее поколение. В трудах Е. А. Бондаренко были намечены перспективы реабилитационных возможностей медиаобразования подростков. А. В. Федоровым была представлена комплексная характеристика воздействия контактов несовершеннолетней аудитории с насилием на экране, рассмотрены образовательные, воспитательные и развивающие возможности медиаобразования; определены методологические, историко-педагогические и методические принципы и подходы к проблеме медиаобразования школьников и студентов.

Проблема потенциальных возможностей медиаобразования в воспитании подрастающего поколения нашла отражение в работах зарубежных исследователей. В статье Л. Мастермана «Обучение языку средств массовой информации: теория и практика» (1993) предложены основные принципы критического анализа медиатекстов. В работах Д. Кантор (J. Cantor), (1998, 2002) затрагивались проблемы влияния экранного насилия на семейное воспитание. В работах Л. Найденовой (2012) были рассмотрены проблемы троллинга и кибербуллинга в сетях Интернет.

Автор этой книги также посвятила несколько трудов проблемам семейного воспитания и его взаимодействия с миром медиа. Так, в научно-популярном издании «Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности» (2008) были рассмотрены вопросы освоения медийного пространства современными младшими школьниками, основные механизмы воздействия средств массовой коммуникации и информации на детскую аудиторию, а также образовательные, воспитательные и развивающие возможности медиа. Научно-популярное издание «Подросток и экранное насилие: проблемы семейного воспитания» (2011) было посвящено анализу детского, подросткового и семейного насилия в сфере межличностного общения со сверстниками и взрослыми, влияния экранного насилия на сферу отношений в семье, на изменения в поведении, развитии подростков, происходящих под воздействием насилия на экране и в реальной жизни.

Однако вне поля зрения исследователей остались проблемы взаимодействия школьников с миром виртуальных сообществ в контексте

семейного воспитания, анализ причин и последствий все возрастающей популярности виртуального общения детей и подростков в социальных сетях. Между тем, известно, что социальные сети оказывают все более существенное влияние на развитие, поведение, ценностные ориентации и жизненные ориентиры современных детей и подростков, которые вполне самостоятельно формируют медиаконтент, определяют наиболее значимые медиасобытия в огромном информационном потоке. Согласно результатам международного проекта «Дети России онлайн», около 80 % российских школьников имеют свой профиль в социальных сетях. Среди детей 9–12 лет больше половины пользуются социальными сетями, игнорируя возрастной ценз, установленный в России – 13 лет [http://detionline.com/assets/files/helpline/Final_Report_05-29-11.pdf].

В Декларации «За безопасность детей и молодежи в Интернете», принятой в 2010 говорится: «Международный и российский опыт свидетельствует о том, что информационные и телекоммуникационные технологии, открывая новые возможности для социально-экономического развития стран, свободного распространения информации, в то же время представляют собой этические вызовы в плане уважения к правам человека, фундаментальным свободам, неприкосновенности частной жизни. Неправомерное использование данных технологий может представлять собой потенциальную опасность для детей и молодежи как наиболее уязвимой перед лицом интернет-угроз категории пользователей глобальной сети» [<http://www.safor.ru/declaration.php>].

В самом деле, современные дети и подростки нередко становятся жертвами медианасилия и медиманипуляции в социальных сетях и блогах, на форумах и в чатах. Зачастую им достаточно трудно самостоятельно противостоять негативной, а то и агрессивной медиаинформации. Еще одной серьезной проблемой современного подрастающего поколения становится Интернет-зависимость. Это явление также тесно связано с социальными сетями, он-лайн играми и посещением различных чатов. Поэтому в настоящее время становится особенно важным определение основных ценностных, эстетических, культурных приоритетов, обозначение основных вопросов семейного воспитания подрастающего поколения, связанных с развитием новых информационных технологий.

Каковы механизмы воздействия социальной сети на мировоззрение, поведение и эмоции современных школьников?

Влияют ли виртуальные контакты на реальные отношения с окружающими людьми?

Кто может помочь ребенку в позитивном взаимодействии с виртуальным миром?

Какие правила безопасности должны знать родители и дети для того, чтобы получать от общения в сети только положительные эмоции?

Какие возможности есть в педагогической и психологической науке для оказания помощи своему ребенку, чтобы легко ориентироваться в мире социальных сетевых сообществ?

На все эти и некоторые другие вопросы мы попробуем ответить в этой книге.



Глава 1

Социальная сеть и реальная жизнь современного школьника

1.1. Взаимодействие школьников с миром социальных сетей

*Жил да был Маленький принц.
Он жил на планете,
которая была чуть побольше его самого,
и ему очень не хватало друга...
Антуан де Сент-Экзюпери «Маленький принц»*

В этом параграфе книги мы попытаемся разобраться, что представляют собой социальные сети и чем объясняется неуклонный рост их популярности. Для этого нам нужно выяснить, как функционирует сложный и многогранный механизм виртуальных сетей, познакомиться с его жителями.

Пожалуй, трудно сегодня найти человека, не знакомого с понятиями «виртуальность» и «интернет», ведь жизнь каждого из нас проходит не только в обычной, но и виртуальной реальности. Реальность «полностью схвачена, полностью погружена в виртуальные образы, в выдуманный мир» [Кастельс, 2000, с. 351].

Если раньше утренний завтрак сопровождался чтением газет, то теперь свежую прессу заменил экран монитора, готовый за считанные секунды предоставить нам новости любой страны мира. Газеты, телевидение, радио – все эти информационные каналы включает современный интернет, объединивший «традиционные средства массовой информации, глобальные телекоммуникационные средства (сеть) и сумму технологий работы с массовой аудиторией» [Калмыков, Коханова, 2005, с. 10].

Виртуализация все теснее охватывает нашу жизнь, все привычнее становятся виртуальные образы, виртуальная реальность, вирту-

альное общение, виртуальные подарки, виртуальные совещания и конференции. В результате человеческая жизнь протекает по двум потокам – реальному и виртуальному. Интерактивность позволяет создавать иллюзию практически реального существования в виртуальном мире и предоставляет нам широкие возможности для конструирования личного виртуального пространства, который обладает определенными смыслами: нравственным, эстетическим, информационным, социокультурным и т.п.

Время бежит так быстро, что за ним не успеть... Дети «телевизионного поколения» уже сами стали родителями. Сегодняшние мальчишки и девчонки почти не смотрит телевизор, и относятся к нам – взрослым телезрителям немного свысока. Им непонятно, зачем ждать, когда покажут любимый фильм или программу по ТВ, если можно все посмотреть сейчас – не откладывая... Да и к тому же, фильмы и телепередачи вовсе не занимают первое место по популярности у современных детей. Им гораздо интереснее общаться в блогах и в социальной сети, играть в онлайн-игры, смотреть ролики в You Tube или выкладывать фотографии в Instagram.

Нашу запоздалую реакцию на заданный вопрос дети интернет-поколения тоже принимают с трудом. Они привыкли общаться в онлайн-мгновенными сообщениями, и наше раздумье кажется им очень долгим.

Вся семья собирается в музей или на выставку. Взрослые дома много говорят об этом и жаждут встречи с искусством. Когда наконец заветный день настает, родители удивленно смотрят на сучающего ребенка, который уже давно «сходил» на эту выставку в онлайн-режиме...

Походы и поездки всей семьей в лес или к реке становятся испытанием для наших детей. Им, конечно, приятно купаться, загорать и бегать босиком, но совершенно непонятно, как можно долго быть там, где нет Wi-Fi...

Ребенок, не отрываясь от монитора, едет в транспорте, делает уроки, слушает музыку, смотрит фильмы, общается с одноклассниками и друзьями по двору, не расстается с интернетом и вечером, забираясь в постель. И даже собираясь в многочисленные компании, дети все чаще совмещают живое и виртуальное общение. Нынешние дети, по мнению М. Линдстрема и П. Сейболд – «первое поколение, рожденное с мышью в руках и компьютерным монитором, играющим для них роль окна в мир. Это поколение одинаково удобно чувствует себя

как в онлайн-овом, так и автономном режимах. Это действительно интерактивное поколение. Оно единственное, кто знает, что такое моментальное удовлетворение собственных потребностей. К ним не применим такой термин, как «информационная перегрузка» [Линдстром, Сейболд, 2004].

Действительно, некоторые юные пользователи буквально «живут» в социальных сетях, тратят на них огромное количество времени, причем и дома, и в школе. Немудрено: ведь их интересует все, что здесь происходит: кто-то из друзей выставил новые фотографии с летнего отдыха, кто-то поделился ссылкой на злободневный материал, а кто-то предложил интересную тему для обсуждения. А так как жизнь в сети не утихает ни на минуту, все время появляется что-то новенькое... Вот и течет жизнь, как в четверостишье неизвестного автора, которое, кстати, тоже «живет» в соцсетях:

*Я помню чудное мгновенье
Мне подключили Интернет.
И после этого мгновенья
Меня в реальной жизни нет!*

Чрезвычайно важным для заядлого посетителя социальной сети становятся оценки, которые ставят под фотографиями и высказываниями другие пользователи. В поисках интересного высказывания, который может «взорвать сеть» (то есть получить большое количество высоких оценок), он может часами бродить по сайтам, выискивая что-то оригинальное в самых отдаленных закоулках интернета. Похожие ситуации происходят с фотографиями. Порой желание выставить на всеобщее обозрение удачные снимки заставляет тратить уйму времени и сил. Позволим себе короткую историю из жизни:

На день рождения к Марине собрались друзья. Вместо того, чтобы поздравить именинницу, а затем уютно расположиться за большим столом и приступить к угощению, ребята устроили... фотосессию. Они несколько раз переодевались, фотографировались группами и поодиночке, многократно меняли фон и ракурс... Казалось, что фотосессии не будет конца. Все эти фотографии они собирались выложить в Instagram в качестве отчета. Ребята долго и тщательно планировали, какие фотографии попадут в ленту, как их можно прокомментировать. Это, собственно и стало главной темой обсуждения. Казалось, что все напрочь забыли о празднике, и о поводе, по которому они собрались.

Да, дети идут в ногу с эпохой цифровых технологий, премудрости которых усваивают совершенно самостоятельно и так фантасти-

чески быстро, что у мам и пап просто голова идет кругом... И как это у них так ловко получается? Родители, совершенно не напрасно волнуясь за осанку и зрение своих детей, обсуждают между собой эти странные метаморфозы. Зачем они так спешат? Почему для них «здесь и сейчас» стало так важно?

Удивительно, но наши дети нормально себя чувствуют, живя в таком бешеном ритме. Словом, «вырастает новое цифровое поколение пользователей интернета, чувствующих себя естественно и непринужденно не только в Рунете, но и в глобальной сети в целом» [Солдатова и др., 2011, с. 7].

«Интернет-культура (или киберкультура) начинается тогда, когда сеть создает в себе новые формы культурного бытия и транслирует их в нашу повседневную жизнь» [Калмыков, Коханова, 2005, с. 10]. Это означает, что шумное детство с играми в прятки и казаки-разбойники, тягостным ожиданием показа любимых мультфильмов по телевизору и долгожданными походами в кинотеатр на детский сеанс сменяется тихим досугом с планшетом или мобильным телефоном в руках.

Многие родители и учителя бьют тревогу по поводу повального увлечения школьников интернет-сетями и онлайн-играми. Если раньше детвора с криками носилась по двору до позднего вечера, теперь их на улицу подышать свежим воздухом не выставишь...

Согласитесь, что и у большинства взрослых обращение к интернету становится более частым. Оно связано чаще всего с профессиональными интересами, а еще с получением полезной справочной информации, в том числе – и по проблемам воспитания детей. Ну а в свободные минутки, которых конечно у родителей не так много, папы и мамы не прочь поиграть в какую-нибудь интересную игру или поболтать с друзьями на сайте.

Не секрет, что на многие вопросы мироустройства наши дети смотрят совсем не так как мы, взрослые. Эта истина стара, как мир. Проблемы «отцов и детей», вызывающие так много споров, коснулись и современных информационных технологий.

Отношение взрослых к интернет-пространству существенно отличается от отношения детей и подростков. Исследователи считают, что в жизни взрослых социальные сети «уже не столько пространство самоопределения, сколько пространство общения и самореализации. Если подросток в социальных сетях стремится найти себя самого, то взрослый человек ищет в них возможности для реализации себя в

общении и различных видах деятельности – творческой, благотворительной или коммерческой» [Шляпников, Меренкова, 2010, с. 42].

Исследователи выделяют целый ряд существенных моментов, которые отличают взаимодействие юных пользователей с социальными сетями от взаимодействия взрослых:

— у детей планка критичного отношения к сайтам, видео и играм ниже, чем у взрослых. Дети более доверчиво и позитивно оценивают интернет;

— в отличие от взрослых, дети воспринимают собеседника в интернете как «друга» и больше доверяют сетевым знакомствам. Поэтому ребенок охотнее идет на новые контакты в социальных сетях и блогосфере, знакомится с новыми людьми, и в то же время – острее переживает негативный опыт общения;

— опасность и нежелательность содержания видео, аудио, контента и игр дети и подростки осознают не всегда.

— интернет-зависимые школьники живут с постоянным ощущением опасности, им сложно общаться в реальном мире со сверстниками [<http://nedopusti.ru/articles/read/85>].

Сегодня Интернет, как источник информации, обогнал у юных пользователей по степени популярности и телевидение, и печатные средства массовой информации. Среди основных причин постоянно растущей популярности интернета и мультимедийных технологий выделяются следующие:

- 1) доступность практически любой информации;
- 2) новизна;
- 3) большие релаксационные возможности;
- 4) приближенность виртуальной реальности к жизненным условиям (к объективной реальности) по эмоциональности и эстетическим канонам и т.д.

Нам, родителям, предстоит трудная задача – воспитание подрастающего поколения, находящегося под постоянным воздействием медийного потока, поколения, которому через несколько лет предстоит самостоятельно ориентироваться не только в виртуальной, но и в реальной жизни, научиться отличать доброго человека от злого, а миролюбивого – от агрессивного и кровожадного [Челышева, 2011, с. 58].

Растущая популярность и всеохватность Интернет неслучайна, ведь здесь человек может удовлетворить сразу несколько важных для него потребностей – в общении, в познании и в игре.

Для коммуникации (общения, взаимодействия) в социальных сетях есть все условия – это возможность личной переписки, гостевые книги, форумы, комментарии, мероприятия.

Потребность в познании обеспечивается инструментами навигации по сети, чтением новостей и аналитических обзоров, креативным поиском конкретной информации, дистанционным образованием и самообразованием

И наконец, игра. В сети огромное количество самых разнообразных игр – от простых типа тетриса до сложных сценарных интерактивных конструкций, предполагающих участие в игре сетевых сообществ; сюда следует отнести также тотализаторы, рулетку, биржевые игры, организацию виртуальных поселений и виртуальных государств и т.п. К этим видам активности сводятся в конечном счете другие виды деятельности посредством интернета. К примеру, часто обсуждаемый в популярных и научных изданиях электронный флирт или распространенные в интернете попытки изменения идентичности – это общение, причем с несомненными элементами игры [Калмыков, Коханова, 2006, с. 171].

Подсчитано, что сегодня Интернет-аудитория во всем мире насчитывает около 3 миллиардов человек. Далеко не последнюю роль в виртуальном пространстве занимают виртуальные сетевые сообщества. К примеру, известно, что ежедневно «Facebook» посещают около 200 миллионов, число гостей «Вконтакте» насчитывает более 9 миллионов, аудитория «Одноклассников» составляет около 8 миллионов человек [<http://mezhdunami.ru/news/2150>].

Интернет-сообщества и социальные сети играют все более значимую роль в интернет-пространстве. Попадая в виртуальный мир сети, человек начинает ощущать себя творцом, хозяином виртуально созданного симуляционного мира. Он может вступать в контакты, общаться, совершать покупки, получать образование и т.д. Осознание своей роли в виртуальной реальности повлекло за собой существенное изменение ценностных ориентаций, жизненных принципов, восприятия и понимания окружающей действительности. Одной из важнейших функций социальных интернет-сетей выступает коммуникация. По мнению Г. Гаджиева, социальные сети являются достаточно «мощным инструментом для достижения различных целей и продвижения интересов, воздействия на сознание молодежи» [Гаджиев, http://portal21.ru/news/dagestan.php?ELEMENT_ID=6709].

Виртуальные социальные сети – это мощные интерактивные многопользовательские веб-сайты, содержание которых наполняется (или, говоря научным языком – конструируется) самими участниками. К главным особенностям, отличающим социальные сети от других интернет-ресурсов относятся:

— широкие возможности для коммуникации (включая обмен информационными сообщениями, фотографиями, видео и т.п.) и оценки контента (комментирование и выставление отметок и «классов»);

— возможность создавать личные страницы (профили);

— объединение в группы, сообщества по общему признаку (сфере интересов; возрасту; месту учебы, работы, жительства и т.п.).

На просторах современного интернета виртуальных сообществ великое множество: в них вступают люди разных возрастов, как хорошо знающие друг друга, так и абсолютно незнакомые; имеющие общие интересы, и совершенно противоположные и т.д. Немало среди них и школьников. Согласно результатам исследования «Дети России «Онлайн», организованного Европейской комиссией «Безопасный интернет», 78 % российских детей в возрасте от 9 до 16 лет имеют личные страницы в социальных сетях. Этот показатель на 20 % выше, чем в странах Евросоюза [http://esquiredigest.blogspot.ru/2011/05/blog-post_9785.html].

В научной литературе предлагается несколько классификаций социальных интернет-сетей – по возрасту, профессиональной принадлежности, интересам и т.д. Например, Е. Д. Невесенко предлагает следующую классификацию современных виртуальных сообществ:

1. Профильные социально ориентированные виртуальные сообщества. К их числу относятся те, которые в качестве своей основной цели выбрали социально значимые ориентиры – социальная помощь, экология, воспитание, образование, политика и т.п.

2. Непрофильные социально ориентированные виртуальные сообщества. Их основное направление связано непосредственно с перечисленными социальными ориентирами, однако активно поддерживаются их участниками.

3. Социально пассивные виртуальные сообщества. Данную категорию составляют непрофильные виртуальные сообщества, не выражающие явные социально ориентированные позиции, то есть являющиеся социально пассивными.

4. Социально опасные виртуальные сообщества. Это сообщества, деятельность которых характеризуется нарушением обществен-

ного порядка, причинением вреда жизни и благополучию людей, нанесению урона культурным памятникам и окружающей среде и т.п. [Невесенко, http://teoria_practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2012/12/sociologiya/nevesenko.pdf].

Предшественницей социальных сетевых интернет-сообществ считается электронная почта. С развитием интернет-технологий и появлением возможности общаться в реальном времени, адреса электронной почты (e-mail) стали привычными каналами связи людей самых разных возрастов и профессий. Человечество довольно быстро оценило преимущества мгновенной передачи данных на любые расстояния как в деловой, так и в личной переписке. Одновременно с развитием информационных технологий процесс обмена электронными письмами дополнялся возможностями прикрепления документов, фотографий, видеороликов практически любого объема.

Впервые понятие о виртуальном сообществе, то есть сообществе, где люди общаются посредством сети интернет, упоминается в 1993 году в книге «Virtual Community», автором которой был Говард Рейнгольд – один из основателей сообщества Well. Он определил виртуальное сетевое сообщество как социальную общность людей, которые объединяются для коммуникации (общения, обмена информацией и т.д.).

Основу сетевого сообщества составляют три компонента:

- действия участников;
- обмен сообщениями;
- социальные сервисы, представляющие собой сетевое программное обеспечение (прежде всего это современные средства Web 2.0), поддерживающее групповые взаимодействия [Патаракин, 2007, с. 12].

Первая социальная сеть «Classmates.com» открылась для посетителей в 1995 году. Мир обязан появлению этой сети Рэнди Конраду, владельцу компании Classmates Online, Inc. Основной целью создания сети «Classmates.com» было объединение одноклассников, однокурсников, сослуживцев и т.д. (кстати, позже ее модифицированный аналог «Одноклассники» прочно занял свое место в ряду самых популярных российских сетей). В «Classmates.com» еще не было личных страниц пользователей, а коммуникация осуществлялось путем получения взаимосвязи с учебным заведением.

Через два года благодаря Эндрю Вейнрейху была создана сеть «SixDegrees». Эта сеть уже позволяла создавать личный профиль, добавлять в свой круг друзей и знакомых, наблюдать за их активно-

стью. Название, да и суть данной сети были основаны на теории «шести рукопожатий».

Основные положения данной теории были сформированы благодаря экспериментам социолога Гарвардского университета Стенли Милграма. Когда-то, еще в 1967 году он провел интересное исследование, в ходе которого были разосланы сообщения трехстам случайным адресатам с просьбой перенаправлять через своих знакомых конверт в Бостон. Результаты этого эксперимента были поразительны! Оказалось, что каждый посланный конверт прошел цепочку из пяти знакомых между собой людей. То есть получалось, что связь совершенно незнакомых между собой людей во всем мире имеет всего лишь шесть степеней разделения, или шесть рукопожатий. Позже механизм действия этой теории очень наглядно был представлен в широко известном российском фильме «Елки». Благодаря стремительному росту количества пользователей социальных сетей исследователи все чаще говорят о трансформации теории «шести рукопожатий» в теорию «шести кликов».

Знаменательное событие в истории блогосферы принято связывать с именем Бреда Фицпатрика, который в 1999 году предлагает свою блог-платформу «Livejournal.com». Новым существенным прорывом в данном сервисе, кроме уже известных возможностей (создание профиля, добавления друзей и т.п.), было создание групп для общения. Эти возможности позже стали неотъемлемой частью функционирования любой социальной сети.

В 2002–2003 гг. было запущено два значительных виртуальных проекта, направленных на поиск новых знакомств в профессиональной и личной сферах – «Friendster» и «LinkedIn». Особый размах в сфере бизнеса и делового сотрудничества приобрела сеть «LinkedIn». Представители самых разных сфер обсуждали здесь профессиональные проблемы, налаживали новые деловые контакты, обменивались информацией о вакансиях и т.п. В настоящее время в сети «LinkedIn» зарегистрировано уже более 200 млн. пользователей, представляющих отрасли бизнеса более чем из 200 стран [<http://internet-reklama.by>].

Триумфом проявления фантазии блоггеров начала 2000-х годов стала сеть «MySpace», появившаяся в 2003 году. В этой сети открывались возможности самостоятельно конструировать личный профиль, создавать блоги и сообщества. Эти возможности имели большие перспективы для дальнейшего развития виртуального сетевого общения.

В 2004 году Марком Цукербергом был запущен крупномасштабный виртуальный проект – «Facebook.com». Этот проект был первоначально задуман для он-лайн общения студентов Гарвардского университета, но благодаря быстро развивающимся сервисам достаточно быстро приобрел популярность у широкой аудитории. Именно с «Facebook» связывают начало сетевого бума в Интернет. С 2008 года «Facebook» неизменно удерживает пальму первенства как крупнейшая социальная сеть в мире [<http://textseovip.ru/10socialnihsetei.html>]. Например, известно, что по данным 2014 года аудитория «Facebook» составляет около миллиарда человек [Ценности и интересы современного общества, 2014, с. 30].

8 апреля 1994 года Международный сетевой центр InterNIC официально зарегистрировал национальный домен.ru для России [<http://digit.ru/internet/20140407/414605790.html#ixzz39hv9cJnx>].

Именно с этой даты начал свое развитие российский интернет (рунет). По мнению А. Гайнуллиной, «Рунет за два десятилетия превратился в развитую экосистему с популярными локальными инструментами для интернет-поиска, общения, самовыражения и заработка. Кроме того, рунет стал своеобразным феноменом интернет-рынка – наряду с Китаем, в России большей популярностью пользуются именно локальные поисковики, соцсети и другие онлайн-сервисы [<http://digit.ru/internet/20140407/414605790.html#ixzz39hvvqRCJv>].

Наиболее активное развитие на российских виртуальных просторах социальные сети получили с 2006 года. Именно тогда появился один из первых стремительно развивающихся сетевых сообществ – сайт «Одноклассники». Сайт довольно быстро собрал огромную аудиторию, где были школьники, студенты, взрослые люди разных профессий, пенсионеры, домохозяйки и т.п. Постепенно «Одноклассники» стал мультязычным сайтом. Сейчас общение в сети осуществляется сегодня на восьми языках: русском, английском, украинском, узбекском, азербайджанском, армянском, грузинском, румынском языках. Сайт впервые в мировой практике позволил друзьям не только общаться в традиционном письменном формате, но и совершать видеозвонки.

В октябре того же 2006 года появилась сеть «ВКонтакте». Она составила серьезную конкуренцию «Одноклассникам» по количеству пользователей и ежедневных посещений. Сегодня «ВКонтакте» – широко известный в России и за ее пределами мультязычный сайт. По статистике LiveInternet, каждый месяц его посещает порядка 314.7

млн. человек [<http://www.liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru/index.html>]. К тому же, «ВКонтакте» – самая многочисленная социальная сеть по числу пользователей школьного и студенческого возраста. По данным ВЦИОМ, каждый третий пользователь Интернет (31 %) посещает данную сеть ежедневно, чуть меньше пользователей (21 %) – еженедельно. [<http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=13526>].

Г. Лобушкин считает, что «ВКонтакте», наряду с другими интернет-ресурсами «сделали российский интернет по-настоящему народным явлением. За восемь лет существования сайта успело вырасти поколения людей, для которых ВК стал точкой входа в Сеть. И если последние 10 лет Рунет становился социальным, то следующие 10 он продолжит становиться еще и мобильным. Для большинства точкой входа в Сеть станет смартфон. И тот, кто успеет зафиксировать у себя эту аудиторию, станет новым лидером рунета» [<http://digit.ru/internet/20140407/414605790.html#ixzz39hxcwJ5h>].

Уже несколько лет наращивает мировую популярность социально-сетевой проект «Twitter». Впервые он был запущен в 2006 году. Его существенным отличием от других сетевых платформ выступает концепция онлайн-коммуникации в сети. При помощи сообщений каждый пользователь может сообщить своему кругу общения (так называемым подписчикам) о том, где он находится в данный момент, что с ним происходит и получить от своих друзей обратную связь. Существенным отличием этой сети является ограниченный размер сообщения: все, что сообщается, должно уложиться в 140 знаков. Однако, несмотря на требования к лаконичности текста, с развитием интернета и мобильной телефонии общение в «Twitter» стало очень популярным способом переписки и мгновенного обмена новостями. Позже в сервисы проекта были внесены существенные изменения, которые значительно упростили процесс общения, появилась возможность добавлять к письменным сообщениям иллюстрации, видео и фотографии.

Кстати, о фотографиях! Среди школьников и молодежи все более модным становится публикация своих фото в «Instagram» (<http://instagram.com>) – фото- и видео-приложении, которое появилось в 2010 году. Благодаря развитию цифровых технологий сделать фотографии хорошего качества не представляет трудности для любого школьника, который может затем разместить и прокомментировать фотографии, и, одновременно, следить за обновлениями страничек друзей и публичных персон.

Кроме социальных сетей, аудиторию которых составляют люди разных возрастов, в настоящее время существуют специальные детские социальные сети для разных возрастов. На просторах Рунета наиболее популярными являются такие сетевые интернет-сообщества для детей как «Страна друзей», «Смешарики», «Твиди», «Дневник.ру» и др. (см. приложение 3). Более подробно о детских сетевых сообществах мы расскажем во второй главе.

Все, кто хотя бы раз побывал в сетевом интернет-пространстве не понаслышке знают, что жизнь в сети напоминает муравейник. Здесь все время что-то происходит: стремительно меняются события, приходят и уходят люди, появляются новые сообщения, кипят страсти и накаляются эмоции, мелькают видео и фотографии. Здесь всегда «час пик», даже глубокой ночью. Немудрено – ведь в сеть заходят люди из самых разных городов, стран и континентов. Конвейер новостей не останавливается ни на минуту...

Да и попасть в сеть совсем не трудно. Для того, чтобы стать ее полноправным членом, нужно всего лишь зарегистрировать свой *аккаунт* – внести в базу данных сети определенную личную информацию (имя и фамилию, номер телефона, возраст, указать сферу интересов и т.д.). При регистрации на сайтах и в разных социальных сетях требуется определенный набор таких данных, часть из которых является обязательной для заполнения.

Для входа на свою страницу и сохранения конфиденциальности пользователь использует выбранный им логин и пароль. Иными словами, *аккаунт* – это своеобразная виртуальная характеристика пользователя (виртуальный образ), который содержит его личные данные. Неслучайно его еще называют профилем пользователя.

Общение в социальных сетях уже достаточно давно стало своеобразной формой самопрезентации: пользователи могут самостоятельно выбирать, под каким именем (ником/никнеймом) зарегистрироваться, какую разместить фотографию в качестве визитной карточки, какой указывать возраст, круг интересов и т.п. Такая свобода предоставляет возможность каждому пользователю самостоятельно определять, какую информацию о нем смогут увидеть окружающие, а какую необходимо скрыть. При желании можно создать такой виртуальный образ, что можно и вовсе остаться неузнанным даже для близких друзей.

В результате виртуальный портрет пользователя, который создан в сети, может быть очень далек от реального. Словом, каждый человек, решивший стать «жителем» социальной сети, может уста-

навливать и трансформировать границы своего виртуального образа по своему желанию и настроению.

В информационном наполнении современных страниц социальных сетей возможны две крайности – чрезмерная открытая или, наоборот, слишком закрытая информация. В первом случае, пользователь помещает в свой профиль огромное количество личных фотографий, просмотр которых позволяет быстро установить все подробности его жизни. На страницах этих пользователей подробно выставляются фото домашней обстановки, подробные фотоотчеты о путешествиях, фото родственников и семейных событий и т.д.

О настроении, эмоциях и событиях, происходящих в жизни слишком откровенного пользователя также легко можно узнать, если прочитать его заметки (так называемые статусы), тем более, что в комментариях к ним друзьями и знакомыми подробно обсуждаются все детали события (иногда с именами и фамилиями тех людей, кто в них участвовал). Нередко подобные обсуждения тех или иных событий в он-лайне приобретают характер перепалки с обилием взаимных оскорблений и обвинений, которая становится достоянием любого пользователя социальной сети.

Такая откровенность очень часто приводит к печальным последствиям. Например, известны факты о том, что подробные фотографии дома или квартиры, пользователя (тем более, если в профиле указано место его проживания), могут быть использованы в целях краж или ограблений, а сообщение номера своего телефона заканчивается «взломом» профиля.

Многочисленные личные фотографии (которые, кстати, очень легко скопировать со страницы социальной сети), также могут сыграть злую шутку с их обладателями, ведь фотошоп, монтаж и другие возможности технической обработки могут поменять в корне содержание даже самого безобидного фото...

Во втором случае (случае скрытой информации) пользователи стремятся, во что бы то ни стало обеспечить максимальную закрытость профиля. Но подобные меры не всегда бывают эффективными, ведь друзья и знакомые, у которых есть доступ к странице, все равно узнают информацию. И, к тому же в сетях нередки случаи «взлома» страницы, при котором личная информация может быть искажена до неузнаваемости...

Остановимся подробнее на характеристике виртуальных образов, которых мы можем встретить в социальной сети. Нужно сказать, что достаточно часто здесь можно познакомиться с довольно инте-

ресными и даже фантастическими персонажами. Попробуем рассмотреть их поближе и определить, что же можно о них узнать.

Начнем, пожалуй, с личных данных – имени и фотографии. Оказывается, в интернете есть множество рекомендаций бывалых пользователей, которые советуют, какое имя лучше всего подойдет именно Вам. Выбирая себе виртуальное имя, можно пойти несколькими путями.

Самый простой способ – указать свои реальные данные (имя и фамилию) и разместить на странице личную фотографию (так называемый *аватар*). В этом случае пользователи сети, которые будут вступать в контакты, смогут легко идентифицировать созданный образ с Вашим реальным «Я». Иными словами, если я общаюсь с Васей Ивановым – своим одноклассником, то легко могу узнать его и по имени, и по фотографии.

Можно пойти другим путем и придумать для себя оригинальный и ни на кого не похожий образ. Для этих пользователей в интернете также есть несколько советов. Вот, например, один из советов, который касается выбора никнейма:

«Если черпать идеи для выбора своего ника из готовых источников Вам кажется делом непрезентабельным, то обратитесь к своей собственной фантазии. Немалым успехом пользуются и никнеймы, которые придуманы самостоятельно. Такими никами могут стать незаурядные сочетания каких-то двух слов (Покоритель Стихий, Звёздная Королева, Рыцарь курсора, Повелитель мыши и т.п.) или же сочетания слов из ряда не сочетаемых (к примеру, Нежная Сталь). Тут все зависит исключительно от вашей незаурядной фантазии и ее безграничности. Решая вопрос, какой придумать никнейм, старайтесь использовать все свое творческое воображение и глубину познаний, стремясь таким образом найти наиболее оригинальное и благозвучное наименование, которое наилучшим образом сможет отразить вашу собственную уникальность. Это немаловажно, ведь хоть в реальном, хоть в виртуальном мире стоит стремиться к незаурядности, а не становиться чьей-то безликой маской! Тогда внимание пользователей Сети и популярность Вашей личности в этой среде общения Вам гарантированы». [<http://www.inetgramotnost.ru/obshhenie-v-internet/vybor-niknejma-dlya-obshheniya-v-internete.html>].

Ученые провели исследования виртуальных имен школьников и выявили, что, к примеру, большинство подростков выбирают себе именно такие никнеймы, которые смогут привлечь к ним особое вни-

мание. Вот что удалось им выяснить: «В подавляющем большинстве это псевдонимы, содержащие агрессивные, шокирующие послания: Dark Stella Gothic Princess, I Love rock, Изгой и т.д. Довольно часто в качестве псевдонимов подростки выбирают имена знаменитостей, футбольных команд, музыкальных групп, известных брендов: Cristiano Ronaldo, !NARUTO!, S.T.A.L.K.E.R., *Linkin*park* и т.д. Также для подростков характерно использование в написании ников заглавных букв и специальных символов («@», «+», «=», « 1», «=»), «_», «\$»), сильно бросающихся в глаза и соответственно привлекающих внимание других пользователей: _•SAnEk•_, \$\$\$\$@NTA\$\$\$\$, ***) (okeNsT*** и т.д. [Шляпников, Меренкова, 2010, с. 42].

У некоторых (в особенности – юных) пользователей странички украшают не только причудливые имена, но и фотографии известных актеров, политиков, телеведущих, а то и вовсе мультипликационных героев, персонажей компьютерных игр, животных и птиц и т.п.

Понятно, что выбор главной фотографии на страничке также не бывает случайным: он обусловлен мироощущением и эмоциональным состоянием пользователя. Поэтому совершенно нее исключено, что под именем «Покорителя Стихий» будет скрываться все тот же Вася Иванов, но узнать его под таким ником будет весьма сложно, тем более, если на фотографии у него будет, скажем, изображен Воланд-де-Морт. Вот и поговори с ним после этого о погоде!

Позволим себе немного статистики. Согласно опросу ВЦИОМ (Всероссийского центра изучения общественного мнения), проведенному в 2011 году, 29 % пользователей сетей и блогов искажают чаще всего именно имя и возраст, истинную внешность и хобби склонны скрывать 22 %. Более охотно пользователи сообщают правду о своем образовании, увлечениях и пристрастиях и т.п. Интересно, что информацию об уровне доходов искажают всего лишь 13 % пользователей, хотя, казалось бы на первый взгляд, что именно эта информация должны была бы скрываться от посторонних глаз [<http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111364>].

Несколькими годами раньше, в 2009 году чешскими исследователями из Масарикова университета (Брно, Чехия) Лукасом Блинка и Давидом Самхелом было проведено изучение связи реальной жизни юных блогеров и их виртуальных воплощений. Для этого ученые провели анкетирование и интервьюирование более ста подростков в возрасте от 13 до 17 лет. В результате эксперимента им удалось выяснить, что подростки, общаясь в блогах, предоставляют более прав-

дивую информацию о себе: 50 % подростков выкладывают свои фотографии в их блогах, 54 % предоставляют свои личные данные, такие как возраст, имя, место проживания, а 69 % предоставляют контактную информацию, такую как адрес электронной почты, номер icq или телефона [<http://nedopusti.ru/articles/read/92>]. Согласно исследованиям чешских ученых, менее правдивую информацию подростки указали, описывая свои увлечения, опыт личных взаимоотношений, семейную ситуацию или внешние данные. В том же исследовании было выявлено, что в большей степени подростки склонны искажать информацию о своих увлечениях. Ну, в этом, на наш взгляд, ничего удивительного нет, ведь когда тебе 14 лет, гораздо приятнее указать, что ты занимаешься каратэ и горными лыжами, чем, скажем, признаться в том, что собираешь фантики...

Публичные темы (школа и жизнь) имеют, по мнению чешских исследователей, самые правдивые ответы, тогда как наименее правдивые ответы касаются личных вопросов (семья, отношений). Эти результаты указывают на то, что подростковые блоги служат местом, где авторы могут представлять себя и общаться с другими людьми в нестандартной, отличной от каждодневного рутинного общения форме» [<http://nedopusti.ru/articles/read/92/>].

Чаще всего в случаях, когда ник выбирается без указания реальных имени и фамилии, это связано со стремлением обратить на себя внимание, выделиться из сотен тысяч других пользователей. Еще одной причиной выбора экстравагантного ника может быть стремление отразить определенные черты характера или внешности, на которые бы хотел сконцентрировать внимание окружающих его владелец.

Иными словами, анонимность, которую предоставляет самостоятельное построение своего виртуального профиля, предоставляет пользователю Интернета «возможность не просто создавать о себе впечатление по своему выбору, но и быть тем, кем он захочет. При коммуникации в интернете люди часто создают себе виртуальный образ, представая виртуальной личностью, наделенной именем, часто псевдонимом, желаемыми чертами» [Калмыков, Коханова, 2006, с. 172]. К примеру, очень часто дети и подростки стремятся во что бы то ни стало подчеркнуть свою исключительность и уникальность. В реальной жизни это удается далеко не всегда, ведь для этого необходимо добиться каких-либо успехов, иметь достижения, завоевать уважение друзей и т.д. А вот в виртуальном мире свою непохожесть

можно подчеркнуть, просто выбрав себе подходящее имя, например, «Одна такая», «Сильнейший и добрейший» и т.п.

Кто из нас в детстве не переживал о том, что наш внешний облик далек от совершенства! А вот в отличие от реального портрета виртуальный образ можно мгновенно преобразить при помощи опять же подходящего имени, да и фотографий много в интернете можно найти. О привлекательности и красоте могут свидетельствовать такие ники как «Само совершенство», «Ослепительная», «Красива, и знаю об этом» и т.п.

Некоторые пользователи, наоборот, во что бы то ни стало хотят подчеркнуть в своем виртуальном образе хрупкость и незащищенность. В этом случае беспроигрышными вариантами, по их мнению, могут стать имена типа «Котенок», «Малыш» и т.д.

Наконец, стремление подражать любимым актерам и публичным людям также играет в выборе виртуального имени не последнюю роль. Мало ли в сетях таких ников, как, скажем «Джеймс Бонд», «Моника Белуччи»? И не считаешь...

Справедливости ради скажем, что даже далеко не все взрослые хотят видеть себя в виртуальном зеркале не такими, какие они есть на самом деле. Нередко при выборе виртуального имени они стремятся компенсировать определенные черты характера и внешности. К примеру, немолодая женщина может представить себя в сети юной и привлекательной девушкой, подросток – взрослым состоявшимся мужчиной и т.п. В этом случае чаще всего используют такие ники как, «Молода, красива, влюблена», «Всемогущий», «Мачо» и т.п.

Социальную сеть отличает одно очень важное свойство: содержание индивидуальной страницы каждого пользователя наполняется самим участником. И это касается не только «внешней оболочки», то есть имени и визуального образа, но и внутреннего содержания. Эмоции, настроение, переживания – все это так или иначе отражается в виртуальном мире пользователя.

Как и в компьютерной игре, владелец аккаунта (профиля) создает определенную «виртуальную» оболочку, в которую, как в кокон, помещается определенная информация – *контент*. Причем, надо заметить, что контент включает не только имя, фотографии и личные высказывания хозяина профиля, но и заметки, музыка, видео других пользователей, которые можно оценить как положительно, так и отрицательно.

Не менее красноречивыми могут быть и личные оценки и комментарии, которые можно разместить к любому контенту окружаю-

щих. Такая система оценивания выступает своеобразным связующим звеном в процессе виртуальной коммуникации. В сети и положительные и отрицательные оценки и комментарии носят публичный характер. Именно благодаря этому в сети создается впечатление публичности и открытости.

По мнению психологов, у каждого человека существует врожденная потребность в одобрении. Поэтому люди не только в реальной, но и в виртуальной жизни стараются избегать негативных оценок, стремятся показать себя с наилучшей стороны, в наиболее выигрышном свете. Каждому человеку приятно, когда его поддерживают, хвалят, а негативные высказывания в свой адрес, наоборот, способны надолго испортить настроение.

Теперь остановимся на содержании контента. Стоит зайти на индивидуальную страничку, сразу становится многое понятно: с кем дружит человек, чем интересуется, как относится к тем или иным событиям, происходящим в мире, в какой манере общается и т.д. Причем, опять-таки, каждый пользователь вправе самостоятельно решать, какую информацию он хочет выставить на всеобщее обозрение, а какую – скрыть от посторонних взглядов.

Находясь в интернет-сети, можно вступить в многочисленные сообщества, которые представляют собой отдельные информационные страницы определенного характера (*группы*). Например, существуют группы по общему месту учебы (группы класса или школы), интересам (увлечение техникой, музыкой, спортом, дизайном и т.п.). Есть группы, объединяющиеся по возрасту или месту проживания, и даже по кулинарным пристрастиям и знакам Зодиака и т.д.

Каждая группа имеет свой неповторимый контент, связанный, чаще всего, с тематикой группы. В ней размещаются сообщения о новостях и темах для обсуждения, публикуются фотографии и видео. Особо важные сообщения для «своего» круга общения можно размещать на форумах и предлагать для всеобщего обсуждения.

Интересные события в относительно узком кругу единомышленников можно обсудить, если создать в социальные сети собственное *мероприятие*. Скажем, если Вы планируете собрать одноклассников для похода на предстоящее открытие выставки в музее, или решили поехать с ними на пикник в свой день рождения, то можно создать мероприятие с одноименным названием и пригласить туда друзей.

Как группы, так и мероприятия, в зависимости от желания, могут носить открытый или закрытый (приватный) характер. Понятно,

что в последнем случае, в обсуждения и на саму страницу мероприятия могут попасть только его непосредственные участники или приглашенные хозяином мероприятия гости.

В общем и целом, страница воссоздает весь информационный поток, который управляется самим пользователями. Этот поток постоянно меняется: все новые события легко добавляются или наоборот, удаляются из ленты новостей. Каждый раз, заходя на свою индивидуальную страницу, пользователь может отслеживать и оценивать события, которые произошли за время его отсутствия: новые обсуждения, заметки, создаваемые мероприятия, гостей, посещавших его страницу, оценки, полученные за фото или высказывания и т.д. Этим во многом объясняется растущий интерес к интернет-сетям.

Исследователи констатируют, что по свидетельству многих юных участников, социальные сети помогают формированию личности, самоидентификации, укрепляют уверенность в себе. Подавляющее большинство школьников именно здесь находят образцы для подражания. Четверть опрошенных подростков признались, что стали чувствовать себя увереннее и спокойнее, придумав свой «профиль» в социальной сети (он отражает и характер, и биографию, и интересы человека) [http://tupposo.ucoz.ru/news/mobbing_v_seti_chno_delat/2014-04-22-163].

Современные дети и подростки, как правило, одновременно являются пользователями нескольких социальных сетей. Этому способствует и их стремление к общению, и к получению большого количества информации, и желание найти новые развлечения в сети и т.д. Согласно проведенным исследованиям, наибольшей популярностью в российских детей и подростков пользуются такие социальные сети, как «ВКонтакте», «Мой мир» и «Одноклассники». Затем по степени популярности идут «Twitter», «Facebook» и «MySpace» [Ценности и интересы современного общества, 2014, с. 31]. При этом, как утверждает статистика, определенные возрастные группы пользователей отдают предпочтение разным сетям. Например, подавляющее большинство нынешних школьников и студентов большую часть времени проводят «ВКонтакте», а «Одноклассники» предпочитают люди постарше.

Что же здесь так привлекает современных детей и молодых людей? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, обратимся к основным функциям современных интернет-сетей. Среди них можно выделить следующие:

- 1) источник информации (знакомство с новостями, чтение литературы, изучение интерактивных каталогов и т.д.);
- 2) средство общения (знакомство, переписка с друзьями и т.д.);
- 3) форма отдыха и развлечения (компьютерные игры, музыка, просмотр видео и кинофильмов и т.д.);

А что же думают об этом сами дети и подростки? Чтобы выяснить это, обратимся к опросу, который был проведен на сайте «Большой вопрос» [<http://www.bolshoyvopros.ru/questions/634948-pochemu-socset-vkontakte-tak-populjarna-u-shkolnikov.html>] и приведем наиболее, на наш взгляд, любопытные фрагменты ответы школьников по поводу привлекательности социальной сети «ВКонтакте» (стиль, лексика и пунктуация авторов сохранены):

Звенка : *«Я знакомясь с этой социальной сетью как раз, находясь в школьном возрасте. Меня привлёк тогда большой выбор музыки и лёгкий её поиск. Мне было лень разыскивать нужную музыку, разгребая недры многочисленных музыкальных сайтов, и я решила всё это заменить одним. Кроме того, с видео – точно такая же картина. Выбор огромен – поиск – прост и доступен. Надо сказать, что "ВКонтакте" – более цивилизованная сеть, чем "Одноклассники". В "Одноклассники", когдаходишь, то как будто в театре как-то оказываешься, все смотрят, что-то сразу пишут, какие-то игры предлагают ненужные, короче говоря, никакого отдыха. А в "ВКонтакте" всё тихо, мирно да ладно. Никого не видишь, и тебя никто не видит. Можно тайком по страничкам полазать, если что)».*

Julvslju: *«Там есть все, что нравится современной молодежи. Там есть фото друзей, любимая музыка, веселые видео, глупые приложения и конечно можно комментировать все что тебе захочется».*

Gematogen: *«Я сам школьник и могу хорошо объяснить, почему. Например если школьник класса 1–7 то он сидит для того что бы поиграть в игры в социальных сетях, редко они используют в целях по переписываться. (иногда используют в качестве обмена информации, например: что задавали на завтра))) так делают не только мальчики, но и девочки. В классе 7 начинается разделения использования социальных сетей, мальчики начинают общаться с мальчиками, девочки с девочками, дабы учиться общаться, это невольно они так делают. Так же продолжают говорить что задавали на завтра). В классе 8 девочки начинают писать взрослым парням, дабы познакомиться, так как девушки растут раньше чем парни. Парни*

же все равно общаются с пацанами, редко общаются с девочками. В классе 9 ребята начинают собираться дабы погулять по улицам или же для игр, скажем уже хороших шутеров или стратегических игр, начинают слушать музыку и смотреть видео. Девочки или уже Девушки, начинают встречаться с парнями взрослого поколения и для поддержания связи общаются через интернет, полностью перестают играть в игры в вконтакте, так же общаются с девушками, но! еще слушают музыку, постоянно, находят клипы разных песен, развиваются в общем, но начинают читать тупые цитаты))))))

В 10 классе парни используют социальную сеть во всю, так же как и девушки. Сужу по себе: Я общаюсь там с девушками с друзьями, с учительницами (дабы знать задание, я хожу на олимпиады по математике) слушаю музыку, часто смотрю видео, просматриваю интересные меня группы, и многое-многое другое)».

Получается, что наиболее привлекательными в сети дети и подростки считают возможность развлечься и пообщаться. Это подтверждают и научные исследования: «Различные развлечения, онлайн-игры, просмотр интернет-TV и прослушивание интернет-радио, а также ведение виртуальных дневников – все, что можно отнести к досуговой сфере, занимает у школьников больше четвертой части всего времени, которое они проводят в сети» [Солдатова и др., 2011, с. 24].

Что касается студенческой аудитории, то согласно опросу, среди наиболее важных мотивов взаимодействия с социальными сетями выступает общение. Так, наиболее важную роль, по мнению студентов, играет общение с друзьями (32,6 %), новые знакомства (28,3 %), общение в группах по интересам (19,6 %). Еще одним важным мотивом выступает возможность быстро связаться с другими людьми: это указали около 60 % опрошенных, играть в игры, слушать музыку, смотреть фильмы (45,7 %) [Ценности, 2014, с. 31].

Современные социальные сети представляют собой важный информационный ресурс, который используется в образовательных целях. Поэтому кроме неформального общения, дети и молодежь объединяются в группы, состав которой составляют ученики одного класса или школы. В этих группах размещается расписание, передается, что было задано на дом, происходит быстрое оповещение друг друга о новостях класса и школы, обмен учебной информацией и т.д. Исследования подтверждают, что большинство учащихся благодаря общению в сети могут быстро получать учебную информацию при подготовке к занятиям. Только 20 % не используют социальные сети

в образовательных целях [Ценности и интересы современного общества, 2014, с. 31]. М. И. Бочаров подчеркивая важность образовательных перспектив социальных сообществ, отмечает, что их использование способствует получению новых знаний, установлению лично значимых социальных контактов школьников, повышению уровня готовности к профессиональному самоопределению, развитию информационной культуры, оказывает положительное влияние на ценностные ориентиры школьников [Бочаров, 2009].

Подведем итоги:

– виртуальность занимает все более прочное положение в жизни подрастающего поколения. Постоянно растущая популярность интернет связана с доступом к практически любой информации, возможностью интерактивного игрового взаимодействия, расширением рамок общения без границ;

– все более значимую роль в жизни современных школьников играют социальные интернет-сети. Благодаря бурному развитию информационных технологий, социальные сети объединили возможности игровых приложений, чатов, блогов, виртуальных фотогалерей и видеопорталов. Современные социальные сети, информационные возможности которых могут поразить самое живое воображение, дают возможность открывать новые – виртуальные формы общения и взаимодействия людей. Они позволяют за считанные секунды обмениваться информацией: делиться новостями, фотографиями, ссылками, заводить виртуальных друзей, которых в реальной жизни можно и не увидеть никогда. Благодаря мгновенному обмену сообщениями, у пользователей создается впечатление, что их собеседники находятся совсем близко. Границ больше нет, все происходит он-лайн – «здесь и сейчас».

1.2. Влияние социальных сетей на виртуальное и реальное общение школьников

*Люди? Ах да... Я видел их много лет назад.
Но где их искать – неизвестно. Их носит ветром.
У них нет корней – это очень неудобно.
Антуан де Сент-Экзюпери «Маленький принц»*

В этом параграфе мы расскажем о влиянии социальных сетей на виртуальное и реальное общение школьников, возможных проявлениях агрессии и медианасилия в социальных сетях, а также о проблеме интернет-зависимости, ее причинах и последствиях.

Наше время называют веком коммуникаций. С коммуникацией, общением тесно связана вся жизнь современного общества. Благодаря общению люди обмениваются мыслями, мнениями, сообщают друг другу информацию самого разного рода. Общение является одной из важных потребностей человека, мощным средством эмоциональной поддержки, необходимым условием для счастья и здоровья человека. Для того, чтобы общение было конструктивным, необходимо, чтобы люди, вступающие между собой в контакт, нашли взаимопонимание, выработали близкие стратегии межличностного взаимодействия.

В связи с этим проблема воспитания культуры общения не теряет своей актуальности долгие годы. Ее решение возложено на семью, педагогов, общество в целом. Проблеме общения посвящены научные работы многих педагогов, психологов, социологов: Л. С. Выготского, Г. П. Лаврентьевой, Р. С. Немова и др.

По мнению Р. С. Немова, «общение более всего влияет на становление личности и, следовательно, связано с воспитанием, взаимодействием человека с человеком. Психологически правильное воспитание и есть продуманное, научно обоснованное общение людей, рассчитанное на развитие каждого из них как личности» [Немов, 2001, с. 396].

В самом общем виде процесс общения представляет собой специфический акт поведения человека, включающий несколько взаимосвязанных этапов: направленность на партнера по общению; психи-

ческое отражение; информирование партнера и прием ответной информации и отключение.

В процессе общения мы обмениваемся с собеседником определенной информацией. Важной характеристикой коммуникативного процесса является намерение его участников повлиять и воздействовать на поведение друг друга. Необходимым условием этого выступает не просто использование единого языка, но и единое понимание ситуации, в которой происходит общение.

Общение предполагает взаимодействие, диалог, в котором собеседники принимают активное участие, обеспечивая обратную связь. Именно поэтому в процессе установления психологического контакта и обмена информацией происходит взаимопереживание, взаимовлияние и взаимодействие. При этом важным фактором выступает наблюдение за собеседником, понимание его эмоционального состояния. Наиболее успешно взаимодействие происходит, если собеседники проявляют доброжелательность, готовность понять и принять позицию своего партнера. Каждый раз, в зависимости от обстановки, манеры общения партнера, человек может выбирать множество ролевых и речевых ситуаций.

Словом, общение – сложный процесс. В его содержание включается коммуникативная, интерактивная и перцептивная составляющие. Коммуникативная сторона общения заключается в следующем: в зависимости от отношений между партнерами, их установок, целей, намерений происходит не просто передача какой-либо информации, но и ее уточнение; обобщение тех знаний, сведений, мнений, которыми обмениваются люди.

Средствами коммуникативного процесса являются различные знаковые системы, к которым относится речь, мимика, пантомимика, жесты; интонация, неречевые вкрапления в речь – например, паузы; система организации пространства и времени коммуникации (то есть, как расположены партнеры по общению по отношению друг к другу, в какое время происходит процесс общения и т.п.).

Интерактивная сторона общения представляет собой построение общей стратегии взаимодействия между людьми, которые вступили в процесс общения.

Перцептивная сторона общения (от лат. perceptio – представление, восприятие), включает в себя процесс формирования образа другого человека, то есть умение увидеть за определенными физическими характеристиками человека его психологические свойства и осо-

бенности его поведения. Основными механизмами познания другого человека являются идентификация (уподобление) и рефлексия (осознание «образа Я») в восприятии его другими людьми и, наконец, установление на этой основе взаимопонимания.

Общение признано важным средством для передачи жизненного опыта, ценностей, представлений, идеалов и норм поведения. Передача опыта может происходить непосредственно – через речевое общение или опосредовано, например, посредством чтения книг или просмотра кинофильмов, общения в интернет-сетях и т.д.

Кроме того, общение играет важную социальную роль в жизни человека, обеспечивает его потребности в контактах и в самоутверждении. Каждому из нас важно почувствовать свою причастность к жизни общества, суметь занять в этом обществе достойное место.

Особую роль общение приобретает в детском возрасте, когда формируются черты характера, закладываются основы мировоззрения. Известно, что, к примеру, общение детей во время игр создает благоприятные условия для развития контактности, умения ладить друг с другом, а также совершенствует социально важные ролевые формы поведения.

Процесс обучения способствует развитию познавательных целей общения, в процессе которых активно развиваются познавательные интересы и любознательность ребенка.

В межличностном общении происходит становление нравственных свойств и качеств личности. Общение с друзьями, ежедневные встречи и контакты осуществляется сегодня не только в обычной жизни, но и в виртуальном пространстве.

Нужно сказать, что виртуальное общение имеет ряд особенностей, существенно отличающих его от обычного межличностного общения.

Как известно, коммуникация между людьми в реальной жизни происходит при помощи вербальных и невербальных средств. К вербальным средствам общения относится непосредственно речь человека – письменная или устная. Мимика, жесты, движения человека, его поза, взгляд, интонации, тон, расстояние между собеседниками, их взаимное расположение, даже выбор одежды для встречи – все это является невербальными сигналами, которые свидетельствуют, как люди относятся друг к другу и к предмету разговора, какие чувства испытывают. Согласитесь, Уважаемый читатель, что зачастую на-

блюдение за поведением человека при общении дает куда больше информации о его истинных намерениях, чем слова.

Иное дело – виртуальное общение в социальных сетях (за исключением общения по скайпу или при помощи видеозвонков), когда мы не видим лица своего собеседника, не можем услышать интонации, тона его речи. В этом случае мы можем положиться лишь на письменный текст. То есть, в случае, когда виртуальное общение в сети носит «безличный» характер, и собеседники видят друг друга только на фотографиях, общаются посредством переписки, практически исключается невербальный канал коммуникации.

Как мы знаем, присвоив себе вымышленное имя, можно скрыться от чужих любопытных глаз и представиться собеседникам в любом виде, скажем, в виде брутального героя или неотразимой красавицы. Поэтому порой, единственным ориентиром, который может подсказать эмоциональное состояние и реакцию нашего собеседника могут служить графические значки (так называемые «смайлики»).

Мы все знаем о том, что реальное общение требует значительных душевных и временных затрат. К тому же, реального собеседника придется не просто слушать, но и сопереживать ему, вникать в его непростую жизненную ситуацию и т.д.

Когда речь идет о виртуальном общении, многие считают его ни к чему не обязывающим. Обширные интернет-контакты во многом определяют характер виртуального общения, придавая ему статус «легкой социальности»: «Нет ничего легче, чем выразить сочувствие том, с кем никогда не увидишься, реальные взлеты и падения которого – лишь пустой звук. Друг в общепринятом смысле, тот, кто разделяет минуты радости и помогает перенести удары судьбы, разве есть у него что-то общее с типом, скрытым под псевдонимом, который заявляет о своем понимании, несмотря на то, что ни разу не смотрел вам в глаза?» [Керделлан, 2008, с. 32]. Чаще всего характер «легкой социальности» в общении проявляют люди, относительно редко посещающие социальную сеть. Те же, кто проводит здесь значительную часть времени, более серьезно относятся к виртуальному межличностному взаимодействию.

Безусловным качеством воспитанного человека является умение выслушать, не перебивая и понять собеседника. Но если мы говорим о виртуальном общении, то здесь возникают определенные трудности в понимании того, насколько внимательно собеседник прочитал наше сообщение, и прочитал ли он его вообще, правильно ли понял смысл,

который мы хотели донести? Поэтому в виртуальных диалогах и комментариях часто возникают ситуации недопонимания, которые иногда перерастают в конфликтные ситуации.

«Ну и что? Подумаешь, конфликт в сети! Да я этих людей никогда не увижу, и мне все равно, что обо мне подумают!» – говорят в таких случаях многие школьники, не стесняясь в выражениях своих эмоций. Однако чувства, которые испытывают люди при интернет-общении, точно такие же, как и в реальной жизни. Виртуальные собеседники и радуются, и грустят, и обижаются друг на друга. Об этом, к сожалению, многие пользователи (и не только юные) частенько забывают. В комментариях и на форумах иногда разгораются нешуточные страсти с взаимными нападениями. Особенно неприятно, когда эти выяснения становятся предметом гласности для многих и многих людей. Поэтому важно помнить, что в виртуальном пространстве тактичность, вежливость и деликатность важна ничуть не меньше, чем в настоящем общении.

В процессе межличностного взаимодействия – реального или виртуального, первоначально значение имеет культуры общения, воспитание которой становится порой трудной задачей для родителей современных детей и подростков. Как известно, «культура общения предусматривает выполнение ребенком норм и правил общения с взрослыми и сверстниками, основанных на уважении и доброжелательности, а также вежливое поведение в общественных местах, быту» [Лаврентьева, 1998, с. 100].

Знание правил хорошего тона, владение манерами поведения, в основе которых лежат соблюдение вежливости, любезности, такта становится важными слагаемыми общей культуры человека, об уровне которой можно судить и по тому, как он общается в виртуальном пространстве.

Воспитание культуры общения немислимо без осознания того, что каждый человек должен проявлять уважение к другим людям. К обладанию подлинной культурой, включающей такие качества как тактичность, вежливость, деликатность, доброжелательность, чуткость, человек должен стремиться в любых ситуациях общения. Поэтому неслучайно педагоги и психологи утверждают, что от общей культуры во многом зависит отношение к человеку, его авторитет, характер взаимоотношений с окружающими людьми.

В процессе воспитания культуры общения трудно переоценить роль семейного воспитания. Именно в семье закладываются основы

общей культуры ребенка с самого раннего возраста, происходит его обучение нравственным нормам и правилам жизни в обществе, овладение умениями конструктивно взаимодействовать с окружающими людьми, знакомство с правилами безопасности.

Иногда виртуальное общение накладывает довольно заметный отпечаток на реальное межличностное взаимодействие школьников, которые проводят много времени в социальной сети. К примеру, банальные фразы, многократно пересказываемые в социальных сетях, становятся порой жизненным руководством для некоторых юных пользователей.

«Как пишут «Вконтакте»...», – говорит нам ребенок, и далее с серьезным видом «выдает» какую-нибудь глупость. Эта ситуация знакома сейчас многим родителям.

Как известно, в любой социальной сети говорят много, для того она и создана, чтобы говорить и общаться. Порой одни и те же фразы пересказываются многократно в разных группах, «кочуют» из одной сети в другую...

Взять хотя бы так называемые цитаты «известных людей». Количество высказываний, ошибочно приписываемых известным писателям, философам, политикам, артистам в социальных интернет-сетях просто зашкаливает. Замечено, что одну и ту же фразу можно встретить с совершенно разным авторством. И каждый раз сотни, а то и тысячи пользователей передают ее друг другу, ничуть не сомневаясь в истинности и авторства, и содержания. Поэтому и «бродят» по социальным сетям и форумам так называемые «цитаты», меняясь порой до неузнаваемости.

Если взрослый пользователь в состоянии отличить реальные цитаты, скажем, Ф. Ницше или Ч. Паланика от вымышленных, то школьнику это не всегда под силу. Что говорить, если порой и высказываний известных писателей, творчество которых изучают в рамках школьной программы, он не знает в силу того, что его интерес к чтению серьезных литературных произведений очень и очень невысок. Иногда подобные ситуации доходят до абсурда...

Надо признать, что достоверность информации в сети – еще одна проблема, которая не может не вызвать обеспокоенности взрослых. Это не только цитаты, якобы принадлежащие известным людям, но и фотографии с использованием монтажа и фотошопа, многочисленные приглашения в несуществующие интернет-магазины и на распродажи, и истории с как будто бы произошедшие с реальными

людьми... А так как интернет-технология не предусматривает контроля адекватности материала и его позиционирования, каждый вправе поместить в интернете любой материал, под любым заголовком и именем [Калмыков, Коханова, 2006, с. 175].

Не секрет, что многие дети и подростки являются пользователями интернет-сетей «для всех». Им вполне доступен контент, который для них совершенно не предназначен. И иногда влияние этого контента приводит к нелепым и анекдотичным ситуациям. Недавно дочь одной знакомой, 10-тилетняя девочка, зайдя в комнату, совершенно серьезно заявила: «Когда сегодня подошла к зеркалу, 5 раз падала в обморок от своей красоты!». Собравшиеся гости с трудом объяснили маме, озаботившейся здоровьем своего ребенка, что эта довольно известная фраза из социальной сети. Еле успокоили!

Вместе с тем, в социальных интернет-сетях довольно часто встречаются высказывания, имеющие и серьезный негативный подтекст, позиционируются агрессивные и жесткие мысли. Таких примеров можно привести очень много... Опасность состоит в том, что подобные высказывания порой становятся руководством к действию, определяя жизненную позицию, поступки и характер общения ребенка.

У каждого юного пользователя в интернет-сети есть друзья. Конечно, возможность найти себе виртуальных собеседников из любых уголков земного шара открывается в онлайн-играх, в чатах, в электронной переписке, однако многие исследователи утверждают, что наиболее существенное расширение круга виртуальных знакомых происходит у современных школьников именно в социальных сетях.

Трудно не согласиться с тем, что дружба для любого человека – взрослого, и особенно ребенка, имеет очень важное значение в жизни. К примеру, для школьника очень важно ощущать себя важным и нужным друзьям, пользоваться авторитетом и уважением в их кругу. Поэтому отношение как к реальной, так и к виртуальной дружбе у многих детей гораздо серьезнее, чем у взрослых. Ученые утверждают, что по характеру виртуального общения в сети детскую аудиторию можно поделить на две группы:

— для первой группы не существует серьезных различий между общением в сети и в реальной жизни,

— вторая группа рассматривает интернет как возможность «для более многогранного, откровенного или адекватного общения» [Ливингстон и др. 2010, с. 35].

Безусловно, виртуальные друзья вряд ли смогут заменить живое общение ребенка с настоящим, преданным, другом. Но бывают ситуации, когда в реальной жизни ребенок не находит взаимопонимания со сверстниками или вынужден в силу определенных обстоятельств (например, болезни) длительно находиться дома. Тогда виртуальная дружба в сети становится для него особенно важной.

Потребность в верных и преданных собеседниках существенно возрастает, если ребенок попадает в трудную ситуацию. В такие минуты ему очень нужна помощь и поддержка. Иногда по разным причинам, чаще всего связанных с невозможностью или нежеланием поговорить с близкими людьми, ребенок делится сокровенными переживаниями с виртуальными друзьями.

Близость интересов, увлечений, общий круг общения (к примеру, класс или двор), схожие представления о жизни – все эти основания ложатся в основу виртуальной дружбы. С кем, как не с другом можно обсудить новости, поделиться фотографиями, поговорить о проблемах и трудностях!

Кстати, замечено, что среди юных пользователей чаще всего знакомятся в интернете с чужими людьми мальчики, подростки старшего возраста и дети из семей с высоким доходом [Ливингстон и др., 2010, с. 37]. У этой группы юных любителей виртуального общения «сетевых друзей» друзей может быть очень и очень много. По статистике у современных детей и подростков в среднем в «друзьях» около 300 человек, но у некоторых, особенно активных, число виртуальных знакомых может достигать до 1000 человек.

Благодаря общению ребенок получает неоценимый жизненный опыт, способствующий формированию межличностных отношений. Вместе с тем, в случае, если опыт реального или виртуального общения носит негативный характер, перерастая из доброжелательных отношений в конфликты или вражду (а таких случаев в интернет-сетях тоже немало), общение может стать причиной отрицательных изменений в поведении, формировании неадекватной самооценки, возникновению трудностей в различных ситуациях взаимодействия.

На первый взгляд многим кажется, что виртуальное общение – совершенно безопасное занятие: можно выбирать, когда и с кем общаться, сознательно уходить от неприятных тем, а в случае опасности – и вовсе заблокировать слишком навязчивого собеседника. Виртуальное общение ошибочно воспринимается как безобидная игра. Видимо поэтому добавление новых знакомых в круг своего общения по

принципу «все подряд» происходит достаточно часто. Как правило, в «друзья» первоначально добавляются знакомые и одноклассники, потом – знакомые знакомых, а затем и незнакомцы, например, те, с кем ребенок общается в группах по интересам или в сообществах, а то и вовсе случайные люди.

Понятно, что в числе виртуальных знакомых и друзей (которых, кстати, у многих юных пользователей огромное количество) вполне могут оказаться не только доброжелательные и приятные собеседники. Общение «без границ» иногда приводит к тому, что пользователь (особенно юный) попадает в ловко расставленные сети мошенников, а то и преступников, которые, в отличие от обычных пользователей, преследуют отнюдь не цели приятно пообщаться...

В числе методов негативного воздействия на детскую и подростковую психику интернет-преступниками могут быть:

— вхождение в доверие к ребенку с целью использовать его в дальнейшем для махинаций, сексуального удовлетворения, других видов насилия;

— производство, распространение и использование детской порнографии или материалов, изображающих сексуальное насилие над детьми, которые могут нанести вред физическому или психологическому здоровью ребенка [http://school3.vsevnet.ru/protect_nasilie.html].

Если взрослые люди в силу своего жизненного опыта в состоянии противостоять негативным последствиям такого явления, как медиаманипуляция, то детям порой бывает очень нелегко выйти из затруднительной, а то и опасной ситуации. Интернет-преступность и интернет-мошенничество может быть связано с вовлечением детей и подростков в связи с криминальным миром. Поэтому излишняя откровенность и доверчивость иногда оборачиваются весьма плачевными последствиями, связанными с опасностями не только моральных и материальных потерь, но и угрозами для жизни и здоровья ребенка.

Риск вступить в виртуальный контакт с мошенниками или преступниками существенно увеличивает виртуальный характер общения, который не позволяет ребенку узнать, кто же с ним общается на самом деле. Зачастую злоумышленники, боясь разоблачения, создают фальшивые аккаунты-фейки (от англ. fake – подделка, или фальшивка). А некоторые мошенники и вовсе открывают сразу несколько фальшивых аккаунтов для последующего троллинга или киберпреследования или даже целую веб-страницу – фишинг (от англ. fish –

рыба, рыбачить), выдающую себя за известный интернет-ресурс для того, чтобы заполнить (выудить) доступ к личным данным пользователя.

И хотя общение посредством социальной сети носит более избирательный характер – пользователь общается только с тем, с кем ему приятно, некоторые современные школьники, не знакомые с опасностями, которые могут подстерегать их в сети, вполне могут столкнуться с явлениями насилия в виртуальном пространстве.

Насилие – это «общественное отношение, в ходе которого одни индивиды (группы людей) с помощью принуждения, представляющего угрозу жизни и здоровья, подчиняют себе других» [Педагогический энциклопедический словарь, 2003, с. 161]. Это явление включает в себя преднамеренные физические, психологические или иные действия, произведенные против воли человека. По отношению к несовершеннолетним детям и подросткам выделяют такие виды насилия как физическое, психологическое, сексуальное, а также пренебрежение нуждами ребенка.

Все чаще в научных дискуссиях, да и в обыденной жизни обсуждаются проблемы медианасилия (насилия, связанного с использованием медиаресурсов – телевидения, видео, интернет и т.п.). О медианасилии можно говорить в случаях, когда, скажем, на экране телевизора или компьютерном мониторе происходят события, связанные с действиями или поступками, совершаемыми против воли человека. С этим явлением ребенок может достаточно часто столкнуться, играя в онлайн-игры, при просмотре фильмов или видео в социальных интернет-сетях.

Многие современные исследователи с обеспокоенностью констатируют, что с медианасилием школьники наиболее часто могут встретиться в следующих случаях:

— если школьники используют информационные медиаресурсы со сценами насилия и жестокости (просмотр фильмов, посещение сайтов, игры со сценами насилия и жестокости и т.п.);

— если ребенок становится жертвой случаев троллинга или кибербуллинга;

— если ребенок попадает в зависимость от мошенников или интернет-преступников и др.

Например, сцены насилия и жестокости могут встретиться ребенку в многочисленных онлайн-играх, ведь известно, что только 17 % компьютерных игр, наиболее популярных среди подростков, не

содержат сцен насилия. Преимущественно это игры спортивной тематики [Федоров, 2004, с. 67]. Остальные же компьютерные игры содержат насилие и жестокость, представленную с разной степенью реалистичности.

Наиболее часто подобные сцены встречаются в играх военной и криминальной тематики, но и самые обычные, казалось бы, безобидные автомобильные гонки также здесь не исключение. Возьмем, к примеру, компьютерную игру военной тематики, например – «Metal of honor» («Медаль за отвагу»). Подобные игрушки особенно любят мальчики: в них перестрелки, погони, драки, словом, все, чтобы чувствовать себя супергероем. По правилам игры за каждого побежденного противника Ваш ребенок получает призовые очки, за каждый взорванный дом – вознаграждение... [Челышева, 2011].

А вот описание еще одной занимательной игры с красноречивым названием «Школьные войны»: «Вы играете за школьную банду. Выбирайте цвет команды и громите соседские банды. Захватываете масти на территории. Так же можете захватывать масти, захваченные соперниками. Для захвата – просто садитесь и ждете. Каждый захват приносит вам нового единомышленника» [<http://www.min2win.ru/gm.php?id=454>]. Комментарии, как говорится, излишни...

С развитием компьютерной графики эффект практически реального присутствия юного игрока в виртуальной ситуации еще более увеличивается. Можно вполне согласиться с мнением, что играть в компьютерные игры с элементами насилия и совершать насилие в жизни – разные вещи. Однако интерактивное включение в процесс насилия вызывает неизбежное привыкание к нему, притупление чувства сострадания, сопереживания, может сопровождаться вспышками агрессии и т.д. Более того, встречаются случаи, когда ребенок пытается перенести манеры и стиль поведения компьютерных героев в реальную жизнь, подражая им. Исследователь проблемы медианасилия Д. В. Жмуров комментирует это следующим образом: «отличительной чертой патологического подражания является то, что насилие в реальной жизни становится продолжением кинофильма, сюжеты которого были дополнены собственной болезненной фантазией» [Жмуров, 2005]. И хотя слепое копирование виртуальной ситуации – случай достаточно редкий, связанный чаще всего с патологическими изменениями психического состояния человека, однако элементы подражательности тому, что происходит на экране или на мониторе, безусловно, могут присутствовать у многих детей и подростков.

Специалисты по психиатрии, заинтересовавшиеся феноменом перенесения криминальных моделей поведения, характерных для героев кинофильмов и компьютерных игр в реальную жизнь, пришли к выводу о том, что преступления, происходящие в виртуальном мире, воспринимаются большинством детей лишь как захватывающая игра. А раз речь идет об игре, где, как известно, «все понарошку», значит и играть в нее, по мнению некоторых школьников, вполне безопасно...

То или иное отношение к героям компьютерных игр, совершающих насилие, может быть обусловлено несколькими факторами. Например, многие юные любители компьютерных игр стремятся быть похожим на сильного героя (особенно, если он совершает насилие во имя победы добра над злом). Здесь проявление насилия может быть легко оправдано тем, что «зло должно быть наказано».

Еще один фактор, оказывающий существенное влияние на позитивное восприятие детьми сцен медианасилия и жестокости – присутствие популярных и известных актеров или хорошо знакомых персонажей из анимационных фильмов. Чем более привычным являются их образы, тем более положительно оцениваются их поступки.

Ну и наконец, притягательность сцен насилия может быть связана с возможностью развлечься. Что может быть интереснее для подростка, чем, скажем, интересный боевик или детектив с драками, погонями, перестрелками, поисками убийцы¹?

Постоянная демонстрация сцен насилия и жестокости на телеэкранах, в компьютерных играх и т.д., приводит к тому, что у некоторых юных пользователей постепенно снижается «шоковый порог» – порог чувствительности по отношению к проявлению насилия, и превращает последнее в привычную картину. Одновременно у аудитории развивается равнодушие и безразличие к жертвам насилия, которое позволяет рассматривать насильственные действия как вполне приемлемый способ решения возникающих в жизни проблем.

С насилием в сети связана не только угроза виртуального участия ребенка в онлайн-играх, содержащих агрессию и жестокость. Иногда в числе онлайн-игроков, с которыми он играет и общается в сети, могут встретиться и преступники, и члены экстремистских или сектантских организаций. Начиная общение с ребенком на тему игры, они

¹ Более подробно о проблемах медианасилия и его профилактике в семейном воспитании Уважаемый читатель может почитать в книге И. В. Чельшевой «Подросток и экранное насилие: проблемы семейного воспитания». Таганрог: Издатель Ступин, 2011.

могут попытаться привлечь его к своей деятельности. «Нередко сеть Интернет используется и для вербовки в националистические организации или тоталитарные секты, а также для организации и координации насильственных действий в отношении лиц какой-либо национальности, расы или вероисповедания. ... Наиболее уязвимой целью экстремистской пропаганды, как показывает мировая практика, являются те, чья система ценностей находится в стадии формирования – то есть дети, подростки и молодежь» [<http://nedopusti.ru/site/page/extremism>].

Медианасилие в процессе виртуального общения может встретиться ребенку не только в играх и видеороликах, но и в осознанном киберпреследовании, жертвой которого он может стать.

Киберпреследование – это сознательное нанесение вреда человеку в виртуальном пространстве. Чаще всего преследования через социальные сети носят публичный характер и направлены, прежде всего на то, чтобы как можно больше людей узнали о них. Настоящего автора подобных кибератак порой очень трудно установить, учитывая анонимный характер виртуального общения. Между тем, сообщения негативного характера могут быть посланы не только в виде личного сообщения, но и регулярно появляются в комментариях и обсуждениях на странице пользователя, в блогах и на форумах, в письмах, присланных по электронной почте. Иногда преследователи не ограничиваются пределами социальной сети, но и выкладывают компрометирующие видеоролики в YouTube, продолжают свои атаки по мобильному или домашнему телефону. Порой киберпреследование принимает такой крупномасштабный характер, что у жертвы начинает складываться впечатление, что ни в реальной, ни в виртуальной жизни ей невозможно найти место, где бы она чувствовала себя в полной безопасности.

О киберпреследовании могут свидетельствовать следующие симптомы: «Все Ваши контакты начинают заваливать сообщениями примерно одной и той же направленности. В отличие от спама, шлют эти сообщения вполне адресно (то есть конкретно Вам). Для этого киберпреследователь собирает информацию о Ваших электронных контактах – как из публичных источников (скажем, соцсетей), так и из личных (например, троянами или через Ваших знакомых). Дальше он решает, по каким контактам Вас атаковать – обычно в таких случаях редко церемонятся и «берут в работу» все Ваши «электронные концы». В «классическом» варианте киберпреследования «атаку» ве-

дет один человек с одного или нескольких источников, однако все чаще схема начинает напоминать ботсети. Скажем, преследователь может выложить ваши фотографии на сайте знакомств и сообщить телефонный номер, в результате чего вы получите массу нежелательных звонков от непонятных личностей. Фокус на грани «вольного» обращения с чужими персональными данными (а если фотографии не из общего доступа – так и не «на грани»), но мотивом может быть как раз киберпреследование. Еще один «экстравагантный» вариант – когда злоумышленник прикидывается своей жертвой в различных социальных сетях с помощью создания «клонов» (похожих учетных записей), дискредитируя своим поведением оригинал [<http://nedopustiti.ru/articles/read/61>].

Причины киберпреследования могут быть самые разные: обида, зависть, негативное отношение, стремление к самоутверждению за счет другого, завоевание авторитета, месть обидчику и т.д. Нередко преследование в сети становится способом подражать героям фильмов или компьютерных игр, а иногда, особенно в детской и подростковой среде, атакующими руководит любопытство: им интересно, как отреагирует жертва на выпады или оскорбления.

К сожалению, многие родители даже не догадываются о том, что их ребенок подвергается киберпреследованию. Да и окружающие ребенка в сети пользователи также зачастую воспринимают нападки и язвительные замечания одноклассников как глупые шутки, не понимая, насколько глубокую рану они могут нанести.

Сегодня психологи пишут о целом ряде разновидностей киберпреследования. Среди них – кибербуллинг, троллинг, киберизоляция, киберсталкинг и др. При некоторых расхождении в методах преследования суть киберпреследования остается неизменной, и основные ее проявления заключаются в повторяющейся умышленной агрессии и негатива, направленных на жертву.

Кибербуллинг представляет собой информационную атаку, направленную на определенного пользователя. Публичные издевательства и насмешки, публикация компрометирующих фотографий и видео – далеко не полный перечень этого явления, включающего целый спектр форм поведения – от шуток, которые не воспринимаются всерьез, до психологического виртуального террора, который наносит непоправимый вред, приводит к суицидам и смерти. Есть также понятие *буллицида* – гибели жертвы вследствие буллинга [Найденова, <http://psyfactor.org/lib/cyber-bullying.htm>].

Одной из первых историй кибербуллинга, которая получила широкую известность в мире, стала ситуация, произошедшая с американским подростком Жисленом Раза. Он был автором и, одновременно, главным актером маленького любительского ролика, в котором запечатлел небольшой эпизод из фильма «Звездные войны». После того, как одноклассники разместили этот ролик в сети (не спросив даже разрешения у автора), он приобрел огромную популярность. Сейчас трудно уже определить, что стало причиной быстро приобретенной известности – то ли сюжет фильма, который полюбился миллионам людей, то ли оригинальные идеи подростка.... Но уже к 2004 году в интернете был создан сайт, где были размещены похожие видео, а ролик, снятый школьником стал самым популярным из них (его просмотрели более 70-ти миллионов пользователей!).

Сегодня Кибербуллинг – отнюдь не редкое явление в интернете. Замечено, что наиболее часто с этим явлением дети сталкиваются именно в социальных сетях. Современные исследователи приводят целый ряд печальных, а то и трагических случаев, связанных с кибербуллингом детей и подростков. Приведем лишь некоторые примеры этого явления и его последствий:

«Одноклассники 15-летней Джудди Румб создали сайт, посвященный ее избыточному весу и дате предстоящей смерти. Кайли Кенни была вынуждена несколько раз менять школу из-за сайта «Корпорация «Убей Кайли», на котором были обнародованы ее координаты вместе с компрометирующей информацией; в итоге девушка была вынуждена перейти на домашнее обучение.

13-летний Райан Патрик Галаган убил себя, не выдержав нападок бывших друзей, целью которых было доказать, что парень – гей. После смерти сына отец нашел переписку с девушкой, которая встречалась с Райаном, но разорвала с ним отношения и обнародовала его частные письма. «Завтра я сделаю это, прочитаете в газете», – написал Райан тем, кто его травил, а они отвечали: «Это будет веселое развлечение!» [Найденова, <http://psyfactor.org/lib/cyberbullying.htm>].

Кибербуллинг становится массовым явлением среди детей и подростков в разных странах. К примеру, А. Сидельниковым приводятся следующие данные: «в Великобритании от 11 до 34 % детей, в зависимости от возраста, стали жертвами кибербуллинга. То есть каждый десятый или даже каждый третий ребенок подвергнулся за-

пугиванию и преследованию с применением цифровых технологий» [Сидельников, <http://www.infox.ru/hi-tech/internet/2009/11/16/cyberbullying.phtml>].

Согласно данным компании Harris Interactive, около 43 % американских подростков в возрасте 13–17-ти лет постоянно сталкиваются с электронными формами кибербуллинга. Американские школьники высказывают мнение о том, что их сверстники занимаются кибербуллингом потому, что считают это забавным. Такое мнение высказали более 80 % опрошенных подростков. 64 % опрошенных считают, что причиной кибербуллинга является месть, а 45 % предполагают, что сверстники занимаются буллингом в отношении неудачливых ровестников. Главная причина распространяющегося кибербуллинга, по мнению школьников, состоит в том, что преследователи остаются безнаказанными, и не опасаются возмездия своих жертв [<http://bloggerator.ru/page/kiberbulling-internet-protiv-shkolnikov-travlja-v-shkole>].

Л. Найденовой выделяется ряд типичных проявлений кибербуллинга в сети:

— перепалки (флейминг) – обмен короткими эмоциональными репликами между двумя и более людьми, который разворачивается обычно в публичных местах Сети. Иногда флейминг превращается в затяжной конфликт (holuwar – священная война). На первый взгляд, флейминг – борьба между равными, но при определенных условиях она может превратиться в неравноправный психологический террор. Неожиданный выпад может вызвать у жертвы сильные эмоциональные переживания.

— нападки, постоянные изнурительные атаки (harassment) – повторяющиеся оскорбительные сообщения, направленные на жертву (например, сотни sms на мобильный телефон, постоянные звонки), с перегрузкой персональных каналов коммуникации. Встречаются также в чатах и форумах, в онлайн-играх. Эту технологию чаще всего используют гриферы (grieffers) – группа игроков, имеющих целью не победу, а разрушение игрового опыта других участников.

— клевета (denigration) – распространение оскорбительной и неправдивой информации: текстовые сообщения, фото, песни, которые часто имеют сексуальный характер. Жертвами могут быть не только отдельные подростки – порой случаются рассылки списков («кто есть кто в школе», «кто с кем спит»), создаются специальные «книжки для критики» (slam books) с шутками про одноклассников.

— самозванство, перевоплощение в определенное лицо (impersonation) – преследователь позиционирует себя как жертву, используя ее пароль доступа к аккаунту в социальных сетях, в блоге, почте, системе мгновенных сообщений, либо создает свой аккаунт с аналогичным никнеймом и осуществляет от имени жертвы негативную коммуникацию. Организация «волны обратных связей» происходит, когда с адреса жертвы без ее ведома отправляют друзьям провокационные письма.

— надувательство, выманивание конфиденциальной информации и ее распространение (outing & trickery) – получение персональной информации и публикация ее в интернете или передача тем, кому она не предназначалась.

— хеппислепинг (Happy Slapping – счастливое хлопанье, радостное избивание) – название происходит от случаев в английском метро, где подростки избивали прохожих, тогда как другие записывали это на камеру мобильного телефона. Сейчас это название закрепилось за любыми видеороликами с записями реальных сцен насилия. Ролики чаще всего размещают в интернете, где их могут просматривать тысячи людей, без согласия жертвы [Найденова, [http:// psyfactor.org/lib/cyber-bullying.htm](http://psyfactor.org/lib/cyber-bullying.htm)] и др.

К особенностям воздействия кибербуллинга, которые делают это явление особенно опасным для школьников, А. Сидельников относит следующие:

— Кибербуллинг воздействует на жертву семь дней в неделю, 24 часа в сутки, не оставляя пространства и времени, в котором человек мог бы чувствовать себя защищенным.

— Атака при кибербуллинге может быть очень болезненной и внезапной. Так как электронные сообщения очень сложно контролировать и фильтровать, жертва получает их неожиданно, что приводит к сильному психологическому воздействию.

— Личность людей, применяющих кибербуллинг, остается анонимной. Ребенок не знает, кто преследует его, и склонен преувеличивать опасность. Анонимность преследователей делает воздействие запугивания особенно сильным.

— Кибербуллинг одинаково сильно действует на разные поколения. Жертвой кибербуллинга может стать как подросток, так и, например, школьный учитель.

— Кибербуллинг бывает ненамеренным. Иногда член закрытой группы или онлайн-сообщества может неудачно пошутить, не наме-

реваясь причинить кому-то вред. Его шутка может быть использована третьими лицами для преследования жертвы [Сидельников, <http://www.infox.ru/hi-tech/internet/2009/11/16/cyberbullying.phtml>].

Еще одно опасное явление, относящееся к киберпреследованию и связанное с сетевым общением, получило название *киберсталкинг*. Оно заключается в передаче негативной информации с указанием личных данных жертвы (номеров телефонов, адреса и т.д.) по всем каналам связи, включая сообщения в социальной сети, телефонные звонки и т.д. Примером здесь может служить история о 16-летнем школьнике Джеде Престо. Сверстники из школы терроризировали подростка ночными звонками, распространяли о нем слухи в интернете, отправляли оскорбительные sms-сообщения. Мальчик после такого преследования перестал выходить из дома и пытался покончить с собой [Найденова, <http://psyfactor.org/lib/cyber-bullying.htm>]. Еще одним случаем киберсталкинга, получившего широкую известность, стало преследование семейной пары из Китая. Преследователи не давали покоя своим жертвам ни дома, ни на работе, засыпая гневными звонками, электронными письмами и sms-сообщениями.

Особенностью киберсталкинга является его массированный характер. Преследователем здесь является не отдельный человек или небольшая группа лиц, а зачастую – вся социальная сеть, или большая группа людей, которые задействуют в своем стремлении досадить жертве по всем мыслимым каналам связи. Поток информации с комментариями и гневными высказываниями мгновенно нарастает как снежный ком и обрушивается на адресата.

Понятие киберсталкинга в силу его нарастающей популярности активно изучается современными психологами, социологами, педагогами, психиатрами. В труде известного психолога К. Бартола «Психология криминального поведения» [Бартол, 2004] понятию киберсталкинга отведен целый раздел. Автор книги считает, что преследование и угрозы в сети имеют много общего с обычным преследованием человека в реальной жизни. И в том, и в другом случаях конечной целью выступает стремления управлять жертвой посредством угроз и причинения беспокойства. Однако возможности негативного воздействия преследования усиливаются благодаря интернет-сети. Он пишет: «Чаты и электронная почта дают киберпреследователям неограниченные и неконтролируемые возможности причинять беспокойство своим ничего не подозревающим жертвам, особенно женщинам» [Бартол, 2004].

Киберпреследование может проявляться не только в угрозах и насмешках, но также и в навязчивом внимании к пользователю. В этом случае киберпреследователь, исходя, как ему кажется, из лучших побуждений, ни на минуту не оставляет в покое предмет своего внимания: комментирует любое фото или заметку, засыпает виртуальными подарками и личными сообщениями. Согласитесь, это может восприниматься как вполне обычное явление, когда речь идет о близких и дорогих людях. Но когда ни с того, ни с сего подобное внимание начинает оказывать совершенно незнакомый пользователь, Вы, в силу своего жизненного опыта, начинаете поневоле напрягаться. Однако ребенку, особенно в подростковом возрасте, становится лестно от подобных виртуальных реверансов. Но порой в результате только и остается вспоминать известную героиню басни Крылова про лесть и кусочек сыра...

Существует и другая крайность виртуальной назойливости, которая также может быть связана с враждебным отношением. Это так называемая *киберизоляция*. Нам всем известно, что такое бойкот. У детей и подростков бойкот является очень суровым наказанием, влекущим за собой серьезные эмоциональные потрясения. В случае киберизоляции, которая собственно и является формой бойкота в социальной сети или блоге, жертва сознательно исключается из группы или сообщества, с ней прекращают контактировать, исключают из списка друзей, перекрывают вход на свои страницы и т.д. Виртуальная изоляция не менее угнетающе действует на школьника и имеет такой же эмоциональный эффект, как бойкот в классе или в компании. Ребенок чувствует себя покинутым, никому не нужным, одиноким, отвергнутым. Понятно, что для него такое положение сродни личностному кризису. Чаще всего киберизоляция может быть последствием конфликта или ссоры, которая произошла в сети или в реальной жизни. Так как общение со сверстниками играет важную роль в жизни школьников, одиночество становится очень серьезным испытанием. Как правило, онлайн-отчуждение воспринимается наиболее остро в подростковом возрасте.

Троллинг, или размещение в Интернет информации провокационного характера – также относится к понятию медианасилия. К сожалению, троллинг стал достаточно хорошо известным явлением, получившим распространение в социальных сетях. Разжигание конфликтов, дезинформация, психологические атаки становятся результатом деятельности сетевых «троллей». В настоящее время существу-

ет множество их классификационных характеристик. Среди «троллей» вполне могут быть и сверстники юных пользователей, и взрослые люди.

Сетевой тролль – это вовсе не сказочное существо из скандинавских мифов, и даже не очаровательный Муми-тролль из сказки Туве Янссон. Он не носится с Тофслой и Вифслой по Муми-дому, не совершает никаких чудес и не обладает знаниями магических премудростей.

Сетевой тролль – это вполне реальный пользователь интернет-сети (причем, пользователь не всегда опытный и не всегда хорошо владеющий правилами орфографии и пунктуации). Свою главную задачу в сетевом общении он видит в том, чтобы спровоцировать скандал, ну, или в крайнем случае – скандальчик. Для достижения своей, скажем прямо, негуманной миссии, тролль подключается к теме или форуму и пишет провокационный комментарий, который может быть даже не связан с сутью обсуждения. Главная отличительная черта «тролльского» комментария состоит в том, что он имеет негативный и вызывающий характер. Понятно, что все пользователи, активно обсуждающие интересную для себя тему, начинают возмущенно возражать, и обсуждение конкретной темы срывается. Результат достигнут, и довольный тролль, потирая руки, считает, что день прошел не зря.

Иногда тролль выбирает себе конкретную жертву. Ее преследование проявляется в назойливых комментариях негативного характера, которые сопровождают каждую фотографию, высказывание или ссылку и т.п.

Когда человек осознанно вызывает окружающих на конфликт, у здравомыслящей аудитории возникает резонный вопрос: зачем? Ответ на этот вопрос довольно прост: человеку необходимо внимание к своей персоне. И этого внимания, по всей видимости, в реальной жизни ему не удастся заполучить в полной мере ни в магазине, ни на рынке, ни даже в общественном транспорте в «час пик». Вот он и упражняется в сетевых сообществах в своем сарказме и злобе. Честно говоря, трудно понять персону, у которой так много времени, что она тратит его на подобную чепуху. Но факт остается фактом – троллей в сети предостаточно. Они даже создают свои интернет-сообщества, где делятся опытом своей «деятельности», передают друг другу адреса на сайты, на которых можно вдоволь «порезвиться».

В виртуальных сетях также довольно часто встречаются различные виды кибермошенничества, которые также относятся к понятию

медиа-насилию. В большинстве случаев мошенники в виртуальном пространстве используют все тот же прием анонимного общения, вовлекая пользователей в различные авантюры.

Зная, что далеко не вся информация в сети является достоверной, некоторые юные пользователи все равно слишком доверчиво к ней относятся, воспринимая все, что написано, как истину в последней инстанции. Неслучайно количество преступлений, связанных с интернет-мошенничеством в социальных сетях, значительно возросло в последние годы.

Какие только темы не затрагивают в сети мошенники! К примеру, согласно данным исследования, проведенного среди американских пользователей старше 18 лет в 2012 г., лидерами среди наиболее часто встречающихся случаев интернет-мошенничества являются: лотереи с обещанием бесплатных вещей или купонов (44 %); поддельные антивирусные программы (40 %); фишинг-мошенничества с использованием поддельной электронной почты или профиля (39 %); получение информации о банковском счете (39 %); приглашения на удаленную работу (38 %) [<http://www.microsoft.com/security/resources/research.aspx>].

Нечистоплотные дельцы предлагают лже-товары, лже-услуги и даже лже-отношения в социальных сетях. К примеру, несмотря на печальный опыт «МММ» и других подобных фондов, многие взрослые пользователи до сих пор верят в чудодейственные вложения своих сбережений, снова и снова включаются в финансовые пирамиды. В надежде найти именно таких пользователей, мошенники часто распространяют в сетях объявления типа «Вложение без риска!». К счастью, наши дети не знают толком, что такое инвестиции, и на детскую аудиторию эта группа мошенников не очень-то рассчитывает.

Иное дело лотереи! Конкурсы с умопомрачительными призами то и дело можно встретить как в SMS-оповещениях, так и в интернете. Зачастую реклама разнообразных лотерей расположена на главных страницах сайтов социальных сетей. Счастливый «игрок» (который, чаще всего, и не думал ни во что играть!) получает оповещение, что он ни за что, ни про что выбран для вручения ему супер-приза (например, последней модели телефона). Для того, чтобы получить его, необходимо перечислить определенную сумму, чаще всего не очень значительную, на указанный счет или пройти регистрацию.

На деле, любителям «бесплатного сыра» приз придется ждать очень долго, а вернее – бесконечно. Последствия подобной лотереи могут быть следующими: в первом случае юный «счастливчик», пе-

речисливший все свои кровные сбережения, не получит ничего, кроме разочарования; во втором – передав свои личные данные (номер телефона или адрес электронной почты), станет «счастливым» владельцем кучи спама (рекламной рассылки, о которой он не просил). Вот такая махинация под кодовым именем «Кто возьмет билетов пачку...».

Зачастую интернет-мошенники делают ставку на желание школьников заработать себе на карманные расходы. Это могут быть предложение работы с «неимоверным заработком» в социальных сетях, причем в последнее время эти объявления все чаще выходят с пометками: «Подросток заработал в сети nn-ую сумму...», «Школьница купается в деньгах...», «Разбогатеть за 2 часа...», «Родители в шоке! Я заработал 600 долларов за час!» и т.д. Правда, чтобы получить деньги, для начала надо или перечислить на счет определенную сумму, или купить какие-либо товары, или отработать бесплатно определенное время – пройти «испытательный срок». Как только деньги перечисляются и товары покупаются, работодателей как ветром сдувает, а по окончании «испытательного срока» оказывается, что кандидат им категорически не подходит. Кстати, не исключено, что при переходе по ссылке можно запросто «схватить» вирус.

Интернет-магазины, ставшие уже привычной частью нашей жизни, все чаще появляются на страницах виртуальных сообществ. Среди них, безусловно, есть настоящие продавцы, которым необходимо расширять свою клиентскую базу. Но в огромном количестве «бутиков» и «магазинчиков» с привлекательными названиями, фотоальбомами и ценами, попадают и интернет-мошенники. Ну что им стоит зарегистрировать страницу под вымышленным именем и разместить там первые попавшиеся фотографии из интернета? Да практически никаких усилий для этого не требуется, да и времени на это уйдет немного. Пригласив знакомых и незнакомых людей в группу по интересам или сообщество, «продавцы» начинают на все лады предлагать свои «товары». Расчет таких «продавцов» прост: наверняка в сети найдутся охотники получить «товар» по фантастически низким ценам и переведут за него реальные суммы на указанные реквизиты. Среди клиентов подобных торговцев нередко оказываются и дети.

Интернет-«торговля», «лотереи» и предложения «невероятных заработков» – далеко не единственный способ мошенничества в сети. Довольно часто на страницах, в группах и на форумах публикуются просьбы о помощи. Все мы знаем, как важна помощь и поддержка в трудную минуту!

Зная, что наивных людей в интернете попадаетея все меньше, мошенники в своем сообщении просят «хотя бы распространить информацию», сопровождая фальшивку пометками «Срочно!», «Если у вас есть сердце!», «Прошу максимальный перепост!» и т.п. Многие школьники в силу своей доброты и отзывчивости, очень восприимчиво относятся к разного рода объявлениям в интернет-сетях с просьбами «помочь».

Рассылая «просьбы», интернет-мошенников рассчитывают на сердобольность, доверчивость, а главное – на легкомысленность пользователей, которые не утруждают себя проверкой информации. И даже если они сами не оказывают помощи, а только передают по цепочке информацию, нет гарантий, что тот, кто следующим прочтет объявление, не отправится к банкомату отправлять свои средства «на деревню дедушке».

«Ну и что же? – скажете Вы. – «Никому не помогать теперь? Лучше быть равнодушным?». Вовсе нет, Уважаемый читатель, помогать надо всегда, когда есть для этого малейшая возможность. Но уметь отличать мошенников от тех, кому действительно нужна помощь необходимо и нам самим, и нашим детям. Совершенно очевидно, что необходимо уметь распознавать и по возможности не попадаться на уловки дельцов, желающих обвести вокруг пальца доверчивых и наивных сограждан.

Как утверждают исследователи, чаще всего жертвами интернет-мошенников становятся люди эмоциональные и слишком самоуверенные. Они «склонны доверять своей интуиции и сиюминутным порывам, и не хотят анализировать предложения и критически оценивать ситуации, в которые попадают. Жертвы часто самоуверенны, и, основываясь на опыте общения в Интернете, уверены, что их не проведешь. С близкими и родственниками потенциальные жертвы, как правило, не советуются» [<http://nedopusti.ru/articles/read/74>]. Иногда легкой добычей мошенничества может стать ребенок, не знакомый с основными правилами безопасности.

Еще одна опасность, которая может подстергать ребенка в сети, связана с возможным возникновением зависимости. Постепенно такое увлечение, как длительное «сидение» около компьютера может привести к негативным последствиям, оказывающим пагубное влияние на здоровье. Такие явления наблюдаются, когда подростки начинают не просто увлекаться посещениями социальной сети, а полно-

стью уходят с головой в виртуальный мир, играя в нескончаемые онлайн-игры или общаясь.

Чрезмерное увлечение сетевыми компьютерными играми получило название *игромании*. Игромания представляет собой серьезную проблему, так как зачастую толкает школьников на асоциальные и криминальные действия. Игромания может проявляться по-разному – от чрезмерного увлечения виртуальным миром (это явление называют «виртуальным синдромом») до пагубного пристрастия к азартным играм, которых также в интернете предостаточно. В средствах массовой информации нет недостатка в материалах, описывающих случаи вымогательства или кражи денег, которые подростки затем проигрывали в онлайн-играх. Притягательность подобных игр здесь тесно связана с азартом, который затягивает подростка призрачным шансом выигрыша.

Интернет-зависимость (интернет-аддикция) – одна из серьезных проблем, возникших в современном информационном обществе. Как любой вид зависимости, интернет-аддикция разрушающе действует на личность и является формой медианасилия.

Н. Н. Королевой выделяются наиболее существенные сигналы, на которые необходимо обратить внимание для того, чтобы выявить возможную интернет-зависимость:

1. Количество времени, которое нужно провести в Интернете, чтобы достичь удовлетворения, заметно возрастает.

2. Если человек не увеличивает количество времени, которое он проводит в Интернете, то эффект заметно снижается.

3. При прекращении или сокращении времени, проводимого в Интернете, проявляется психомоторное возбуждение, тревога, навязчивые размышления о том, что в данный момент происходит в Интернете, произвольные или непроизвольные движения пальцами, напоминающие печатание на клавиатуре.

4. Интернет часто используется в течение большего количества времени или чаще, чем было задумано.

5. Существуют постоянное желание или безуспешные попытки прекратить или начать контролировать использование Интернета.

6. Значимая социальная, профессиональная деятельность, отдых прекращаются или редуцируются в связи с использованием Интернета.

7. Использование Интернета продолжается, несмотря на знание об имеющихся периодических или постоянных физических, социальных, профессиональных или психологических проблемах, связанных

с чрезмерной увлеченностью Интернетом [Королева, http://kmpp.ucoz.ru/Stati_sotr/vlijanie_kommunikacii_v_seti_internet_na_lichnostn.pdf].

Еще на один из возможных симптомов интернет-зависимости указывает бесцельное многочасовое бродяжничество детей и подростков по «Всемирной паутине». Такое «бродяжничество» возможно и в рамках социальной сети, ведь каждая из них содержит огромное количество групп и сообществ, постоянно создаются новые мероприятия и темы для обсуждений. Это, безусловно, отнимает огромное количество времени и сил, и нередко приводит к нарушению чувства реального времени, информационным перегрузкам, отвлечению внимания от окружающей действительности и т.п. [Гулевич, 2008, с. 207]. Начиная свое путешествие с какого-то конкретного сайта, при помощи гиперссылок и тегов, ребенок погружается в необъятные дебри информации, заходит в разные группы, мероприятия и т.п. Наш путешественник уже и не помнит, с какой темы начались его скитания, да и конечную их цель слабо себе представляет... Но все равно день за днем он снова отправляется в свое путешествие по виртуальным лабиринтам, забывая обо всем на свете, ведь в сети так много интересного!

Психологический механизм такого явления как «виртуальное бродяжничество» связан со стремлением познать мир, пусть и виртуальный, открыть для себя что-то новое и интересное. Неслучайно «электронному бродяжничеству» особенно часто подвергаются дети и подростки, которым, вследствие их любознательности или простого любопытства, очень хочется посмотреть, что же скрывает та или иная ссылка, о чем говорят в том или ином блоге и т.д.

К еще более серьезным сигналам, свидетельствующим о возникшей зависимости может быть демонстрация пренебрежительного отношения к семье и друзьям, ложь о роде своих занятий в школе и в семье, проблемы с учебой или работой, возникновение кистевого туннельного синдрома, пренебрежение правилами личной гигиены, расстройство сна или изменение поведения и т.п. [Гулевич, 2008, с. 5]. Безусловно, все эти факторы не могут не оказывать отрицательного влияния на участие подрастающего поколения в жизни общества, негативно сказываются на учебе, состоянии здоровья, общении.

Известно, что значимое влияние на развитие воображения ребенка оказывают произведения медиакультуры – кинофильмы, компьютерные игры и т.л. Окунаясь в мир медиа, школьник всецело отдается ему, переживая еще и еще раз то, что видит. Особенно это ка-

сается погружения в виртуальную реальность, где он чувствует себя взрослым, ответственным за все происходящее, всемогущим. Он может сам «вершить» судьбы людей – героев игр, принимать за них все решения.

Детская фантазия способна очень далеко завести ребенка в дебри воображаемого мира. Это чревато очень серьезными последствиями, на которые обращают внимание многие детские психологи. Например, по мнению В. С. Мухиной, может произойти «съезжание» к стереотипному воспроизведению наработанных образов, знаковых шаблонов, сюжетов; «закостенение» самих образов и сюжетов, превращение их в стимулы, рефлекторно вызывающие эмоции; стремление закрыться от внешнего мира. Собственно, здесь может таиться психологическая основа подросткового аутизма, погружения в мир воображаемых переживаний с ослаблением контакта с действительностью, ухода от реальности, отсутствия стремления к общению с людьми – взрослыми и сверстниками» [Мухина, 200, с. 395].

Подобные состояния могут возникать и в случаях интернет-зависимости. Замечено, что интернет-зависимые пользователи склонны к одиночеству, социальной изолированности, депрессивным состояниям, неврозам. При необходимости вступить в контакт с реальными людьми, а не с виртуальными образами, у них зачастую возникают трудности, проявляются вспышки агрессии. Такие пользователи отличаются эмоциональной чувствительностью, импульсивностью, у них часто возникают проблемы с самоконтролем и т.п.

Исследователи утверждают, что у 15 % школьников есть склонность к возникновению интернет-зависимости [<http://nedopusti.ru/articles/read/85/>]. Среди российских школьников в группу риска по чрезмерной увлеченности интернет попадает от 10 до 20 % детей и подростков [<http://detionline.com/assets/files/journal/9/tema-rassk.pdf>].

Наиболее опасным для развития интернет-зависимости признается подростковый возраст. Интересы подростков все более тесно связываются с общением, сверстники и друзья выходят на одно из первых по значимости мест в жизни. Но не все подростки могут удовлетворить потребность в общении со сверстниками в классе или во дворе, ведь ими управляет стремление казаться взрослым и самостоятельным, независимым от родителей и обстоятельств человеком. Кроме того, именно в подростковом возрасте и мальчики, и девочки склонны все свое время отдавать любимым увлечениям, связанным с

различными видами деятельности. В виртуальном мире и для общения и для разного рода увлечений возможностей достаточно много.

Существует несколько видов Интернет-зависимости: информационная, игровая зависимости, зависимость отношений, и т.д. Например, информационная Интернет-зависимость характерна для людей, которые очень много времени тратят на поиск информации в сети; зависимость отношений может выражаться в невозможности существовать без общения в интернет-сетях, и сопровождается заменой непосредственного живого общения сетевым. Что касается подрастающего поколения, то зависимость от интернета, как правило, наиболее тесно связана с игровым типом.

Вот как, например, выглядят основные стадии формирования зависимости от компьютерных онлайн-игр, размещенных в Интернете:

1. Стадия легкой увлеченности. После того, как пользователь один или несколько раз поиграл в компьютерную онлайн-игру, ему начинает нравиться звук, графика, сам факт имитации реальной жизни или каких-либо фантастических сюжетов, у него постепенно развивается потребность в принятии определенной игровой роли. Пользователь получает удовольствие, участвуя в игре, ему сопутствуют положительные эмоции. На этой стадии игра носит скорее ситуационный, чем систематический характер.

2. Стадия увлеченности. Фактором, свидетельствующим о переходе на данную стадию, является появление новой потребности – игровой. Игра на этом этапе принимает систематический характер. Если человек не имеет постоянного доступа к компьютеру, он может предпринимать достаточно активные действия для того, чтобы продолжить игру. Например, если родители запрещают ребенку играть дома, он отправляется в компьютерный салон или к друзьям, где продолжает играть.

3. Стадия зависимости. Эта стадия характеризуется уже более серьезными изменениями в ценностно-смысловой сфере личности. Изменяется и сфера общения зависимого пользователя: пользователь общается посредством сети, играя с реальными партнерами.

4. Стадия привязанности характеризуется появлением психологической зависимости от компьютерной игры. Игровая зависимость при этом возрастает вследствие появления новых игр [Иванов, 2001, с. 112].

Отчуждение ребенка от реальной жизни людей в пользу воображаемого мира существенно меняет сферу интересов, снижает по-

знавательную активность. Детей совершенно перестает интересовать учеба, дела класса и школы, общение с реальными друзьями и приятелями. Увещевания родителей и учителей встречают никакой реакции. Многочасовое пребывание в сети оказывает негативное влияние и на здоровье юных пользователей. Сюда можно отнести и ослабление зрения, и нарушение осанки, и возникновение кистевого туннельного синдрома, и эмоциональную неустойчивость (нервную возбудимость, эмоциональные срывы и т.д.). В особо тяжелых случаях интернет-зависимость может вызывать физиологическое истощение разной степени.

В случае возникновения у ребенка компьютерной зависимости лучше всего посоветоваться со специалистами – психологами, психотерапевтами, которые смогут оказать действительно квалифицированную помощь и родителям, и самому школьнику. А от родителей в этом случае будут требоваться не угрозы и запреты, а активное участие в жизни ребенка и искренняя заинтересованность в том, чтобы сообща преодолеть возникшую проблему. Медики справедливо полагают, что болезнь легче предупредить, чем лечить, поэтому для того, чтобы не случилось беды, родителям необходимо вовремя обратить внимание на юного геймера, его компьютерные предпочтения, мотивы, побуждающие к игре и т.д. [Челышева, 2008, с. 33–34].

Интернет-зависимость может возникнуть и у пользователей, которые не играют в онлайн игры. Этот вид зависимости называют зависимостью отношений. Трудно не согласиться с Н. Н. Королевой, которая считает, что «при длительном виртуальном общении у пользователей могут возникать измененные состояния сознания, которые проявляются в мистических переживаниях «единения сознания» с другими людьми, в виде коллективного разума. Кроме того, взаимодействие в вымышленных альтернативных мирах вызывает чувства и ощущения сказочной, фантастической легкости перемещений, контактов, управления предметным миром, подобные тому, которые переживаются во сне. Это создает особую притягательность виртуальности. Зависимость пользователя в процессе общения в сети Интернет от технических устройств может приводить к ощущению «черной дыры», которое часто сопровождается агрессией, беспокойством, тревогой. Сбои в электронике, неосознанно воспринимаемые как «неотвратимость судьбы», вызывают у пользователя чувство бессилия, невозможности полного контроля над ситуацией» [Королева, http://kmpp.ucoz.ru/Stati_sotr/vlijanie_kommunikacii_v_seti_internet_na_lichnostn.pdf].

Зависимость от виртуальных отношений наблюдается не только у взрослых пользователей социальных сетей, но и у детской аудитории. Справедливым представляется и мнение Г. В. Солдатовой – автора целого ряда исследований по вопросам взаимодействия детей с интернет-пространством: «Социальные сети создают иллюзию полной занятости – чем больше ребенок общается, тем больше у него друзей, тем больший объем информации ему нужно охватить – ответить на все сообщения, проследить за всеми событиями, показать себя» [Солдатова, <http://detionline.com/assets/files/journal/9/tema-rassk.pdf>]. Подобные ситуации не редкость в наше время. Очень печально, когда ребенок, забывая обо всем на свете, посвящает себя только виртуальному миру.

Медианасилие может иметь самые разные формы – от открытого киберпреследования до интернет-зависимости. Многие современные исследователи с обеспокоенностью констатируют, что медианасилие оказывает негативное влияние на современную аудиторию – взрослых и особенно детей. Например, Г. Н. Лихачева считает, что агрессивная информационная среда, которая «во многом навязывает порочные установки, ложные смыслы и ценности. Большая часть информации примитивизирует и раскалывает сознание и чувства человека, пробуждает агрессивные аффекты, прививает низменные вкусы, атрофирует позитивную волю, в конечном итоге, зомбирует, встраивая в сознание определенные потребительские программы» [Лихачева, 2014, с. 35].

Любые формы медианасилия носят разрушающий характер, оказывают негативное влияние на современную аудиторию – взрослых и особенно детей. Негативное влияние медианасилия на ребенка стало общепризнанным фактом. Последствия медианасилия, будь то просмотр фильмов и видео, компьютерная игра или кибермошенничество, могут негативно повлиять на поведение и ценностные ориентации детей и подростков. Среди наиболее вероятных последствий медианасилия современными исследователями выделяются:

- изменения в поведении, связанные с агрессией и жестокостью;
- смещение жизненных ценностей, где главным становится стремление доминировать над окружающими людьми;
- стремление подражать отрицательным героям в общении, манерах;
- повышение риска криминогенного и асоциального поведения и многие другие.

Безусловно, не на всех школьников медианасилие воздействует

одинаково (это, кстати, подтверждено научными исследованиями). Например, наиболее острая реакция на сцены экранного насилия, которое встречается в видеороликах или онлайн-играх, может быть связана:

— со степенью восприимчивости. Чем больше восприимчивость ребенка, тем более сильное негативное влияние оказывается на его эмоциональное состояние;

— с возрастом аудитории. Дошкольники и младшие школьники более остро реагируют на проявление насилия и жестокости;

— с гендерными особенностями. Мальчики более подвержены «эффекту агрессии» и наиболее часто сравнивают себя в собственном воображении с агрессором и т.д.

Кроме того, некоторые юные пользователи, не знакомые с правилами безопасности и возможными последствиями, существенно увеличивают риск проявления медианасилия по отношению к себе. Это возникает в тех случаях, когда, к примеру, ребенок разглашает в сети свою персональную информацию, например, номер телефона, адрес, место работы родителей, номер школы и т.д.

Вторая ошибка, увеличивающая возможность нанести себе вред и встретиться с насилием в сети – это слишком активное онлайн-общение с незнакомцами. Эта опасность особенно часто встречается в социальных сетях «для всех» [Беспалов, 2010, с. 20].

«Что может со мной случиться? Это всего лишь социальная сеть!» – рассуждают многие школьники, услышав предупреждения родителей. И иногда такая излишняя самоуверенность может сыграть злую шутку со слишком откровенными пользователями.

Виртуальное общение с чужими людьми – особенно опасный момент, тесно связанный с возникновением риска виртуального насилия. Вы наверняка замечали, Уважаемый читатель, что взрослые предпочитают в социальных сетях делиться только положительными новостями о своей жизни. Мало кто из нас решится напоказ выставлять какие-то личные проблемы. О них мы предпочитаем говорить только с близкими друзьями, да и то лично. Дети и подростки, особенно, когда им не с кем пообщаться по душам, зачастую пытаются найти помощь и поддержку в виртуальных друзьях. Иногда такая открытость играет на руку преступникам.

К сожалению, в школах уделяется достаточно внимания изучению компьютерной техники, но крайне мало говорится о *кибербезопасности* (безопасности ребенка в сети). Нередко современные школьники, являясь даже очень «продвинутыми» пользователями

Интернет, теряются в подобных ситуациях, не знают к кому обратиться за действенным советом. Да и родители иногда затрудняются с выбором действенных мер против негативного контента, с которым сталкиваются дети, а также виртуального проявления агрессии и насилия. Между тем, согласно проведенным исследованиям, в настоящее время «в России насчитывается несколько миллионов интернет-пользователей в возрасте до 14 лет. Две трети детей, выходящих в глобальную сеть, делают это самостоятельно, без соответствующего контроля родителей и педагогов. Кроме того, примерно 40 % из них посещают web-страницы нежелательного содержания» [<http://2013.safetyforum.ru/experts/47>].

Все сказанное, конечно, не значит, что ребенок должен сторониться всяческого общения. Он может и должен взаимодействовать с окружающими людьми, обмениваться с ними информацией, развиваться и накапливать социальный опыт. Но самое главное, о чем ему не следует забывать, это об осторожности и безопасности, которые необходимы как в виртуальной, так и в реальной жизни.

Итак, подведем итоги:

Общение с друзьями, ежедневные встречи и контакты существуют сегодня не только в обычной жизни, но и в виртуальном пространстве. К особенностям виртуального общения можно отнести свободу самовыражения, возможность общаться без границ, самостоятельно определяя временные рамки и степень анонимности.

Общение в социальных сетях, как, впрочем, взаимодействие с Интернетом в целом, имеет свои положительные и отрицательные стороны: Позитивные стороны связаны с мгновенным обменом новостями, налаживанием новых межличностных контактов, развитием творчества, импровизации, достижением жизненного успеха и т.п. Обратной стороной медали являются опасности, связанные с нарушением безопасности ребенка: возможная встреча с интернет-мошенниками и преступниками, возникновение зависимости от виртуальной реальности, уход от реальной жизни и т.д.

Медианасилие, с которым ребенок может столкнуться в социальных сетях, связано не только с возможным преследованием, но и с использованием опасного контента (играми, фотографиями, видео, содержащими сцены насилия и жестокости, пропагандой суицида, употреблением наркотиков и пр.). Поэтому взрослым – педагогам и родителям, необходимо проводить систематическую работу по обеспечению безопасности детей и подростков, профилактике опасных явлений, которые могут привести к трагическим последствиям.



Глава 2

Как помочь своему ребенку взаимодействовать с социальными сетями

2.1. Основные правила кибербезопасности и возможности медиаобразования в семейном воспитании

*Все взрослые сначала были детьми,
только мало кто из них об этом помнит.
Антуан де Сент-Экзюпери «Маленький принц»*

В этом параграфе книги мы расскажем о проблемах семейного воспитания культуры общения с миром сетевых сообществ, о том, как обеспечить кибербезопасность ребенка в сети.

Жизнь современных детей все теснее связывается с интернетом. К этому факту можно относиться по-разному. Некоторые родители стремятся во что бы то ни стало купить своему ребенку самые современные гаджеты, чтобы их ребенок был «не хуже других» и хорошо разбирался в современных технологиях. Некоторые пытаются всеми силами оградить свое чадо от интернета, опасаясь неприятностей, с которыми можно столкнуться в социальных сетях. Но, в конце концов, ни наличие самого совершенного планшета или мобильного телефона, ни отсутствие любой компьютерной техники, ничего не меняет в обеспечении кибербезопасности ребенка. Примеров тому в нашей жизни предостаточно.

Недавно РИА Новости опубликовали результаты анализа ведущих российских социальных сетей. В результате исследования было выявлено, что «ребенок в соцсети может просмотреть порнографию, не застрахован от общения с педофилами, может подвергаться моральному насилию и запугиванию, а также столкнуться с мошенни-

ками» [<http://ria.ru/society/20130530/940420888.html>]. Более 40 % детей в России сталкиваются с изображениями сексуального характера в интернете или других источниках. И каждый шестой ребенок из них видит сексуальные изображения каждый день или почти каждый день, каждый пятый – систематически 1–2 раза в неделю. В России проблема встречи с онлайн-незнакомцами остается одной из самых важных среди коммуникационных интернет-рисков. Половина российских детей постоянно знакомится в интернете с новыми людьми, а 40 % детей признаются, что встречались с интернет-знакомыми в реальной жизни [<http://dotdeti.ru>].

Поэтому в современном обществе, где, к сожалению, насилие и агрессия представляется иногда панацеей при решении конфликтов и сложных проблем, на первый план выходят вопросы просвещения школьников по обеспечению безопасности в интернет, воспитания культуры общения с медиаресурсами, обеспечивающих сохранение физического и психического здоровья, развитие четких нравственных и моральных установок, раскрытие образовательного, воспитывающего и развивающего потенциала интернет-культуры.

Родителям современных детей необходимо не только разъяснять детям основные правила безопасности, но и постараться стать главными советчиками и помощниками во взаимодействии с виртуальным миром. Для этого им необходимо быть в курсе событий: иметь представление о законодательных актах, действующих проектах по безопасности детей в интернете, защите от медианасилия и жестокости, программах «родительского контроля», знакомиться с методиками, направленными на позитивное взаимодействие с социальными сетями, которые можно использовать в семейном воспитании и т.п.

Защита детей от разрушительного влияния медианасилия и жестокости становится сейчас важной социальной и государственной проблемой. В нашей стране принят ряд законов и постановлений, позволяющих контролировать и выявлять опасный медиаконтент, с которым могут столкнуться дети и подростки в интернете. Представим вниманию родителей их краткий обзор.

В 2010 году была подписана Декларация «За безопасность детей и молодежи в Интернете». В Декларации были определены главные направления деятельности по защите от информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей: создание и поддержание условий конструктивного и развивающего взаимодействия детей и молодежи

с Интернетом; снижение и предотвращение рисков, связанных с возможностью контакта несовершеннолетних с потенциально опасным и противоправным интернет-контентом, а также с лицами, использующими Интернет с целью шантажа, преследования, совращения, сексуальной эксплуатации и с другими противоправными намерениями; оказание поддержки государственным, в том числе, правоохранительным, органам в их деятельности по обеспечению безопасности подрастающего поколения при взаимодействии с ресурсами Интернета; в установлении рамок для диалога в целях достижения и поддержания согласия, удовлетворяющего большинство заинтересованных сторон, в вопросах надлежащего поведения в сети Интернет; привлечение внимания государства, общественности и бизнес-сообщества к проблеме безопасности детей и молодежи в Интернете и определении основных направлений и условий для ее решения [<http://news.kremlin.ru/news/12037>].

21 июля 2011 года был подписан Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Данный Федеральный закон принят Государственной Думой 6 июля 2011 года и одобрен Советом Федерации 13 июля 2011 года.

Принятие данного Федерального закона направлено «на защиту детей от разрушительного, травмирующего их психику информационного воздействия, переизбытка жестокости и насилия в общедоступных источниках массовой информации, от информации, способной развить в ребёнке порочные наклонности, сформировать у ребёнка искажённую картину мира и неправильные жизненные установки» [<http://news.kremlin.ru/news/12037>].

В Федеральном законе Российской Федерации от 28 июля 2012 г. № 139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации», подписанном 28.07.2012 в Статье 15 определен единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено:

Основаниями для включения в реестр сведений, являются:

1) решения уполномоченных Правительством Российской Федерации федеральных органов исполнительной власти, принятые в соответствии с их компетенцией в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, в отношении распространяемых посредством сети «Интернет»:

а) материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявлений о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера;

б) информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений;

в) информации о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства» [<http://www.neroly.org/images/stories/Laws/fz139/fz139.doc>].

Безусловно, законодательные меры по защите ребенка в Интернет необходимы. Мы солидарны с мнением о том, что «построение в России высокоэффективного информационного общества невозможно без создания безопасной и этичной интернет-среды, в первую очередь для такого массового контингента пользователей сети, как дети и подростки. Решение этого вопроса настоятельно требует разностороннего анализа существующих и потенциально возможных рисков и угроз сети для подрастающих поколений [Солдатова, 2011, с. 2]. Неслучайно деятельность по обеспечению безопасности подрастающего поколения в интернет осуществляется в нашей стране уже несколько лет.

Наиболее крупномасштабные мероприятия начались в 2009 году, который был объявлен «Годом безопасного Интернета в России». Руководство мероприятиями осуществлялось Российским Оргкомитетом, куда вошли представители общественности, науки, развития информационных технологий. Организационным комитетом был осуществлен целый ряд проектов по обеспечению безопасности в сети интернет [<http://www.safor.ru/result.php>]. Так, были разработаны программы для детей разных возрастов, методические материалы для учителей, запущены компьютерная и онлайн-программы психо-

диагностики Интернет-зависимости и оценки осознанности Интернет-рисков [Швецов, <http://yvision.kz/post/126169>].

Начиная с 2010 года, в России проводятся ежегодные Форумы безопасного интернета, на которых обсуждаются актуальные проблемы обеспечения безопасности подрастающего поколения в медиaproстранстве. Результаты исследовательской и практической деятельности по обеспечению безопасности детей в интернете публикуются на портале Года Безопасного Интернета (www.saferinternet.ru), сайте Форума Безопасного Интернета (www.safor.ru). Регулярно выпускаются информационные тематические публикации в электронных и печатных СМИ; издается информационно-аналитический журнал «Дети в информационном обществе» [<http://detionline.com>].

С июня 2011 года Фонд «Дружественный Рунет» стал полноправным членом НП «Лига Безопасного Интернета», основной целью которой является создание безопасного информационного пространства. В числе важных задач Фонда – оказание помощи детям и подросткам, которые стали жертвами распространения опасного контента в сети интернет; оказание содействия государственным структурам в борьбе с владельцами интернет-ресурсов, нарушающими закон; участие в разработке законодательных инициатив; реализация просветительских программ по вопросам безопасного использования интернета и др.

Для решения этих задач было создано общественное движение «Кибердружина», в состав которой вошли более 20 тысяч добровольцев. Программисты, педагоги, психологи – представители из России, Франции, Германии Финляндии, Бельгии, Белоруссии, Казахстана и других стран осуществляют целенаправленный контроль медиаконтента, представленного в интернете.

Фонд «Дружеский рунет» осуществляет просветительские проекты для детей. Одним из самых известных стал детский онлайн-конкурс «Интернешка» [<http://interneshka.net>], в котором участвуют школьники от 7 до 17 лет, которые могут продемонстрировать свои знания по безопасному и полезному использованию Интернет и мобильной связи, повысить свой уровень интернет-грамотности, проявить творческие и интеллектуальные способности. Для этого «Интернешка» ежегодно организует творческие конкурсы («Рисунок на тему безопасного использования Интернета», «Сказка об Интернете», «История из жизни» и др.) и олимпиады по безопасному интернет-использованию.

Важная роль в обеспечении безопасности школьников в сети Интернет отведена проведению консультаций на линии «Дети онлайн» [<http://detionline.com/helpline/about>] по вопросам взаимодействия с интернет. Консультации по вопросам поведения в интернет-сетях, киберпреследования, интернет-мошенничества, зависимости от сети и др., которые проводят психологи факультета психологии МГУ имени М. В. Ломоносова и Фонда Развития Интернет. Онлайн-консультации могут получить не только школьники, но также родители и учителя со всей территории России. Для того, чтобы получить консультационную помощь, можно позвонить по единому федеральному номеру 8-800-25-000-15, написать электронное письмо на сайт, или связаться с консультантом в чате.

В 2010 году была принята Декларация «За безопасность детей и молодежи в интернете» [<http://www.safor.ru/declaration.php>], где были определены основные ориентиры деятельности по обеспечению безопасности подрастающего поколения в виртуальном пространстве.

Проблемы обеспечения безопасности детей и подростков в интернете стали ключевыми в разработке целого ряда комплексных социальных проектов. Примером тому может служить проект «Не допусти!» [<http://nedopusti.ru>], который реализуется с 2008 года под эгидой Общественной палаты РФ, РОЦИТ (Региональной Общественной Организации «Центр Интернет-технологий»), Межрегиональной правозащитной общественной организации «Сопротивление». Деятельность проекта направлена на защиту детей от похищений, противоправной эксплуатации и жестокого обращения. Соответственно, одной из основных задач является «поставить возможности высоких технологий на службу делу защиты и безопасности детей, обеспечению их полноценного развития и саморазвития» [<http://nedopusti.ru/site/page/safenet/>].

Проект «Не допусти!» входит в Глобальную сеть центров помощи пропавшим детям GMCN под эгидой Международного Центра помощи пропавшим и пострадавшим детям (ICMEC), Международной ассоциации «горячих линий» по борьбе с противоправными действиями в Интернете INHOPE, Европейской сети информационно-просветительских и консультационных Интернет-центров для детей Insafe (в рамках программы Еврокомиссии Safer Internet Programme). Также проект является официальным организатором мероприятий

Международного Дня пропавших детей и Международного Дня безопасного Интернета на территории России.

На сайте есть Горячая линия мониторинга центра помощи пропавшим и пострадавшим детям, куда можно обратиться по проблемам жестокого обращения с ребенком или сообщить о противоправном контенте, который появляется в интернет. Здесь же опубликован целый ряд статей по проблемам взаимодействия детей и подростков с социальными сетями и интернет-ресурсами.

В 2012 году начал свою деятельность Фонд «Разумный интернет». В его задачи входит развитие специальных интернет-ресурсов для детей и поддержка гуманитарных сетевых проектов. Одним из главных проектов фонда выступает создание доменной зоны «ДЕТИ» [<http://dotdeti.ru>]. Создание специальной доменной сети направлена на поощрение развития детского контента и гарантиям отсутствия на его ресурсах контента, связанного с насилием, порнографией, пропагандой наркотиков, сексуальными преследованиями и прочими негативными последствиями. Здесь собран специальный контент, предназначенный для детской аудитории разных возрастных категорий: образовательные и развивающие программы, игры, конкурсы, способствующие обучению, развитию и социальной адаптации школьников в современном информационном мире.

К сожалению, до настоящего времени вопросы цифровой безопасности не нашли своего полномасштабного отражения в программах школьных учебных предметов. Но учитывая бесспорную актуальность этой проблемы думается, что это задача ближайшего будущего. В школе чаще всего с проблемами кибербезопасности учащиеся знакомятся на классных часах, уроках ОБЖ и факультативах по информатике.

В решении проблем освоения детьми и подростками сетевого интернет-пространства важную роль играют и деятельность педагогов, и семейное воспитание. Многие родители интуитивно стараются научить ребенка цивилизованному общению с медиа, пробуя разные способы: кто-то обсуждает с ребенком интересный фильм, кто-то учит снимать на видео красивые пейзажи, кто-то заводит свою страничку в социальных сетях, чтобы быть ближе к своему ребенку.

Для того, чтобы быть в курсе событий виртуальной жизни и осуществлять профилактику опасностей и рисков, с которыми может столкнуться ребенок в сети, родителям необходимо располагать ин-

формацией об интернет-ресурсах, где можно найти необходимые сведения по защите детей от нежелательного контента; знать о поисковых системах для детей определенной возрастной группы, иметь четкое представление об основных правилах безопасного пребывания ребенка в сети.

К примеру, для обеспечения технической стороны безопасности ребенка в социальных сетях, родители могут использовать множество способов. Есть системы родительского контроля, программы, ограничивающие доступ к нежелательному контенту (например, бесплатный интернет-фильтр для детей «Цензор» [<http://icensor.ru>] и др.), создание отдельных учетных записей, блокировка неизвестных контактов и т.д. Хорошим подспорьем для родителей может стать материал, представленный в Разделе детской безопасности Google, включающий поисковые системы Google и режимы просмотра видео на YouTube [<http://www.google.ru/safetycenter/families/start>]. В этом разделе представлены рекомендации для родителей, меры по ограждению детей от неприемлемого контента и защите своих личных данных, видеосоветы родителей и т.п.

Но, как правило, одних этих мер бывает недостаточно. Большинство юных пользователей в техническом плане намного превосходят взрослых, и для того, чтобы отменить настройки, которые мы устанавливаем полдня, им хватит и двух минут. Да и с развитием мобильного интернета фильтры и ограничения перестают иметь основополагающее значение, ведь используя телефон, ребенок может зайти при желании на любые сайты. Поэтому, наряду с технической стороной вопроса, родителям необходимо учить ребенка сознательному и ответственному отношению к жизни в интернет-пространстве.

В самом деле, цивилизованное взаимодействие с социальными интернет-сетями включает не только знание правил безопасности и общение в сети в соответствии с нормами поведения. Это еще и умение ориентироваться в мире медиаинформации, конструктивно ее оценивать, анализировать, отличать достоверную информацию от ложной. В этой связи трудно переоценить возможности медиаобразования – педагогического направления, выступающего за изучение подрастающим поколением закономерностей массовой коммуникации.

Основными *задачами медиаобразования* является развитие умений понимать медиаинформацию, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладение способами общения на основе невер-

бальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий [Российская педагогическая энциклопедия, 1993, с. 555].

ЮНЕСКО определяет тесную взаимосвязь медиаобразования со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями: «оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;

2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;

3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;

4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;

5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии... Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования» [Федоров, 2004, с. 331].

В медиаобразовательном процессе осуществляется изучение, анализ и творческое освоение произведений медиакультуры, происходит установление социокультурных связей между человеком и медиакультурными процессами. Бесспорно, каждый современный человек должен быть медиакомпетентным – быть готовым к умению ориентироваться в нем, находить необходимую информацию, уметь полноценно ее воспринимать и оценивать, понимать, как функционируют медиа в современном мире, использовать медиаресурсы для образования, развития и общения.

Во многих странах (Канада, Австралия, Великобритания, Франция и др.) существует сложившаяся система медиаобразования в средних и высших учебных заведениях. В ряде стран медиаобразова-

ние интегрировано в школьные предметы, а в Австралии и Канаде, например, изучение его начинается еще в дошкольном возрасте. В России медиаобразование школьников и студентов не является обязательным и не входит в школьные и вузовские учебные программы. Потенциал медиаобразования в нашей стране активно используется на факультативных, кружковых занятиях, в творческой деятельности школьников на медиаматериале и т.д.

Все более важное значение медиаобразование приобретает в семейном воспитании детей и подростков. Неслучайно в Рекомендациях Парламентской Ассамблеи по медиаобразованию, принятых в Совете Европы, говорится: «Медиаобразование должно быть также ориентировано на взрослое население сейчас и в будущем. Оно должно помогать им не только не отставать от темпов современного развития, но также способствовать лучшему исполнению роли родителей» [http://assembly.coe.int/Main.asp?link=http://assembly.coe.int/Documents/Working_Docs/Doc00/EDOC8753.htm].

Поэтому можно утверждать, что медиаобразование приобретает в настоящее время статус социокультурного явления, касающегося каждого человека, живущего в информационном пространстве. Это может быть обусловлено рядом важных факторов, отражающих основные процессы взаимодействия человека с миром медиакультуры.

Современные медиа, в том числе – и социальные интернет-сети, предлагают аудитории огромное количество самой разной информации, не всегда достоверной и правдивой. Поэтому одной из главных задач медиаобразования становится развитие критического мышления. Современному пользователю социальной сети необходимы умения осмысливать и критически анализировать информационный поток, выявлять значение медиатекстов (то есть сообщений, содержащих информацию, и переданных с помощью средств коммуникации).

В российской медиапедагогике проблема критической грамотности является неотъемлемой составной частью медиакомпетентности, которая и предполагает, в том числе умение давать самостоятельную оценку и критическое осмысление медиаинформации. «Каждый ребенок должен научиться, прежде всего, самостоятельно думать, мыслить, опираясь на знание фактов, законов, соотносясь с национальными и историческими традициями. Это означает, что необходимо научить его работать с информацией в широком понимании ее значения. Это и значит необходимость формирования самостоя-

тельного критического мышления» [Е. С. Полат, <http://www.ioso.ru/distant/library/publication/infobez.htm>].

Британский исследователь и медиапедагог Л. Мастерман, являющийся активным сторонником развития критического мышления, неоднократно обращал внимание на то, что любой медиатекст нуждается в исследовании. Он определил четыре основные области изучения медиаинформации следующим образом:

1) на ком лежит ответственность за ее создание, кто владеет средствами массовой информации и контролирует их?

2) как достигается необходимый эффект?

3) каковы ценностные ориентации создаваемого таким образом мира?

4) как его воспринимает аудитория? [Мастерман, 1993, с. 23].

Как уже отмечалось, с манипуляцией и искажением информации ребенок может столкнуться и в просмотре телепередачи, и в социальных сетях. Сущность манипуляции заключается в скрытом психологическом принуждении человека, то есть манипулируемый (объект манипуляции) не осознает себя объектом внешнего контроля за его действиями, поведением, реакциями и т.д. Наиболее ярко действие манипулятивных приемов можно наблюдать в рекламе, которая с недавнего времени стала неотъемлемой частью контента телевидения и социальных сетей.

Установлено, что манипуляционные приемы действуют на разных людей по-разному. Исследователями было выявлено, что наиболее подвержены манипулятивному (скрытому) воздействию люди конформные, стремящиеся соответствовать «правильному» поведению, эмоционально неуравновешенные, а также люди с повышенной внушаемостью. Вот почему так необходимо развивать у наших детей – зрителей, читателей, пользователей средств массовой коммуникации, самостоятельное мышление, научить их критической оценке того, что происходит на экране и мониторе. Здесь, конечно же, огромная роль отводится родителям – первым советчикам и консультантам ребенка в огромном медийном мире².

Бесспорно, для того, чтобы ребенок научился критически анализировать медиаинформацию, нужно создать определенные условия, в

² Более подробно с проблемами развития критического мышления можно познакомиться в кн. Чельшевой И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. 184 с.

которых этот процесс будет протекать плодотворно. Здесь мы можем обратиться к опыту зарубежных педагогов. Например, Ч. Темпл, К. Мередит, Дж. Стил, С. Уолтер считают, что ребенку необходимо предоставить необходимое время и возможности для приобретения опыта критического мышления, за которое он научится размышлять над информацией, рассматривая различные идеи и мнения. Важным фактором развития критического мышления исследователи считают активность самого ребенка, развитие уверенности в своих силах и способностях. Он не должен бояться высказать свое мнение и отстаивать собственную позицию [Темпл Ч., Мередит К..., 1997]. Для этого, безусловно, необходимо, чтобы в семье были доверительные и доброжелательные отношения, основанные на взаимной любви и уважении.

Как же осуществлять критический анализ той информации, которая встречается в медиаисточниках (в том числе и в социальных сетях)? При ответе на этот вопрос нам может пригодиться изучение умений работы с информацией, который разработала Е. С. Полат [Полат, <http://www.ioso.ru/distant/library/publication/infobez.htm>]:

- подходить к анализу любой информации с позиции общечеловеческих ценностей и морали;

- научиться отделять факты от мнений: факты можно проверить, мнения всегда субъективны;

- научиться видеть эмоциональную окрашенность предлагаемой информации, чтобы иметь отделить эмоции от фактов и не поддаваться эмоциональному воздействию;

- рассматривать проблему с разных сторон, а не только с позиции автора, находить новые ракурсы, с которых ее никто еще не рассматривал;

устанавливать взаимосвязь явлений;

- связывать разнородные объекты;

- объединять противоположности, стараясь найти дополнительные аспекты рассмотрения проблемы;

- обобщать полученную информацию и делать выводы, принимать решения;

- уметь оценить полученную информацию;

- уметь прогнозировать последствия принятого решения [Полат, <http://www.ioso.ru/distant/library/publication/infobez.htm>].

Вариативность, возможность целостного или фрагментарного использования творческих заданий на медиаматериале, широкий диапазон применения, открывает широкие возможности использования медиаобразования в семейном воспитании.

Критическое осмысление медиаинформации тесно связано с обеспечением кибербезопасности ребенка. Можно полностью согласиться с мнением руководителя Фонда развития Интернет Г. В. Солдатовой о том, что «безопасный интернет сегодня – необходимое условие счастливого детства для наших детей. От самого рождения до окончания школы мы бережно и терпеливо готовим их к взрослой жизни. И непростительно мало внимания уделяем влиянию на них интернета. А это важнейшая координата, определяющая сегодня траектории и особенности развития детей и подростков цифрового поколения. В информационном обществе счастливое детство невозможно без обеспечения безопасности детей в интернете. Это первостепенная практическая и нравственная задача всех взрослых – от президента до любого пользователя глобальной сети» [Солдатова, <http://2013.safetyforum.ru/experts/17>].

Современные разработчики социальных сетей предлагают на страницах своих сайтов правила безопасного взаимодействия. Например, в социальной сети для детей «Смешарики» [<http://www.smeshariki.ru/main.aspx>], школьники могут прочитать следующие рекомендации:

Нельзя рассказывать другим свою личную информацию: настоящее имя, возраст, адрес, номер телефона или школы.

Нельзя говорить свой пароль никому, кроме родителей. Кто-то может использовать его против вас без вашего ведома.

Нельзя называть Смешарика своими настоящими именем и фамилией.

Нужно быть вежливым в общении. Не ругаться, не обижать и не оскорблять других пользователей.

Запрещается требовать у пользователей пароль, адрес и другую личную информацию [<http://www.smeshariki.ru/newparents.aspx#3>].

А в Разделе детской безопасности Google [<http://www.google.ru/safetycenter/families/start>] можно найти следующие советы для родителей по кибербезопасности детей:

1. Поговорите с ребенком о безопасности в Интернете. Объясните основные правила, возможности различных технологий и последст-

вия нарушений. Самое главное: убедите ребенка, что в любой непонятной или пугающей ситуации ему следует обращаться к родителям, чтобы найти безопасное решение.

2. Используйте компьютер и смартфон вместе с детьми. Это хороший способ научить их правилам безопасности в Интернете. При этом дети поймут, что решать возможные проблемы лучше всего вместе.

3. Расскажите детям больше о сайтах и сервисах в Интернете. Поговорите о том, что их интересует в Интернете и какие страницы им можно посещать.

4. Безопасные пароли. Помогите своей семье приобрести правильные привычки в отношении паролей. Расскажите об их использовании. Напомните, что пароли никому нельзя передавать, за исключением лиц, которым можно доверять, например, родителям. Убедитесь, что у них вошло в привычку выходить из своих аккаунтов, когда они используют общественные компьютеры в школе, кафе или библиотеке.

5. Используйте настройки конфиденциальности и управления доступом. В Интернете немало сайтов, на которых можно публиковать свои комментарии, фото и видео, рассказывать о том, что с вами произошло, как вы живете и т. д. Обычно такие сервисы позволяют определить уровень доступа к вашей информации ещё до ее публикации. Поговорите с членами своей семьи и определите, о чем не следует рассказывать всем. Научите детей уважать конфиденциальность друзей и родных.

6. Проверьте возрастные ограничения. Многие онлайн-сервисы, в том числе Google, предоставляют доступ ко всем функциям только совершеннолетним. А создавать аккаунты Google могут только пользователи не моложе 13 лет. Прежде чем ваш ребенок зарегистрируется на том или ином сайте, самостоятельно проверяйте условия его использования и соответствие материалов правилам, принятым в вашей семье.

7. Научите детей ответственному поведению в Интернете. Помните золотое правило: то, что вы не сказали бы человеку в личном общении, не стоит отправлять ему по SMS, электронной почте, в чате или комментариях на его странице. Поговорите с детьми о том, как другие могут воспринимать их слова, и разработайте для своей семьи правила общения.

8. Посоветуйтесь с другими взрослыми. Привлеките к обсуждению этой темы друзей, родственников и педагогов. Другие родители и специалисты по работе с детьми могут оказать вам неоценимую помощь в том, как научить детей и родственников правильному использованию самых разных информационных технологий.

9. Защитите свой компьютер и личные данные. Используйте антивирусное программное обеспечение и регулярно его обновляйте. Поговорите со своей семьей о типах личной информации – например, номер социального страхования, номер телефона или домашний адрес – эти данные не должны быть размещены в Интернете. Научите свою семью не принимать файлы или открывать вложения в электронной почте от неизвестных людей. [<http://www.google.ru/safetycenter/families/start/basics>].

Для того, чтобы подробнее рассказать об основных правилах медиабезопасности ребенка в социальных сетях, мы представим вниманию Уважаемых читателей несколько историй из жизни и постараемся сделать полезные выводы.

История о незнакомцах:

День, когда шестикласснику Мише подарили новенький компьютер, он запомнит надолго. Наконец-то он сможет играть в игры и не всматриваться в маленький и неудобный экран мобильного телефона, дожидаясь пока родители освободят ему место за их компьютерным столом!

Первым делом он установил на компьютере любимые игры, а затем решил завести свою страничку в социальной сети. Теперь у него достаточно будет времени, чтобы изучить все новости, да и поболтать с друзьями всегда интересно...

Зарегистрировавшись в сети и разместив там свою фотографию, Миша начал искать одноклассников. Друзья нашлись очень быстро. Оказалось, что у их класса на сайте социальной сети есть своя собственная группа, где они обсуждают все события класса. Постепенно к одноклассникам он присоединил друзей со двора, потом приятелей по спортивной секции. Общаясь в разных группах, Миша попутно находил себе новых друзей, которых никогда не видел. В обсуждениях новые друзья непринужденно болтали, шутили. В общем, было весело! Мишу несколько не смущало, что новых знакомых он не знал лично, но что это меняет, если люди хорошие?

Спустя некоторое время Миша стал замечать, что один из новых друзей со странным прозвищем Джин, на аватаре которого красовался одноименный персонаж из мультика про Алладина, стал проявлять к нему особый интерес: каждый день он живо интересовался, как у мальчика прошел день, чем он занимался. Постепенно темы разговоров перешли к родителям Миши. Новому другу было интересно все: где они работают, когда бывают дома.

Миша с удовольствием рассказывал новому знакомому о том, что мама и папа сейчас особенно много работают, потому что собирают деньги на новый автомобиль, который уже вот-вот купят. Как только мама с папой вернутся из командировки, во время которой Миша как уже совсем взрослый, останется дома один, они сразу же отправятся в автосалон! Для того, чтобы Джин смог разделить радость Миши от предстоящей семейной покупки, мальчик даже нашел в интернете и выслал новому другу фотографию машины, о которой мечтали родители.

Джин очень обрадовался такой новости и сразу же предложил Мише встретиться, когда родители уедут. Квартира будет пустой, и они вместе смогут вдоволь поиграть в новую компьютерную игру! Миша согласился, и только-только собрался написать номер своего телефона и домашний адрес, чтобы Джин мог его найти, как вдруг, в самый разгар общения, в комнату вошел папа Миши поинтересоваться, чем так увлеченно занимается сын.

Посмотрев на экран, где, как на ладони, была видна вся переписка, папа очень расстроился. Он начал ругать, но не сына, а себя за то, что вовремя не поговорил с ребенком о правилах безопасности. После того, как папа немного успокоился, он подробно рассказал Мише, чем может закончиться подобная история.

Все родители с раннего возраста учат своего ребенка не вступать в разговоры с незнакомыми людьми на улице. Однако не все мамы и папы обращают внимание на то, с кем общается ребенок в интернете. А ведь о том, что в кругу виртуального общения школьников бывают люди, которых они никогда не видели в жизни, свидетельствует далеко не одно исследование. Например, согласно результатам опроса, проведенного в рамках международного проекта «Дети России онлайн» [<http://detionline.com/research/kids-online/results>], российские школьники признают, что 48 % (!) людей, с которыми они общаются, не знакомы с ними лично.

Ребенку необходимо знать, что далеко не все виртуальные собеседники общаются с ним, руководствуясь лучшими побуждениями. Особенно опасной ситуация становится тогда, когда автором сообщений в адрес ребенка, становятся взрослые незнакомцы.

Манипулируя на излишней доверчивости ребенка, такой «собеседник» может без труда позиционировать себя сверстником со «схожими» интересами и увлечениями. Чтобы достичь доверительных отношений. Такой «сверстник» будет постоянно поддерживать интерес к общению, с удовольствием поддерживая комментарии и фотографии ребенка, присылая виртуальные подарки, оказывая всяческое внимание.

На следующем этапе, как правило, такие «собеседники» начинают ежедневную личную переписку с ребенком, которая не видна остальным пользователям. Темами переписки могут быть как ни к чему не обязывающие разговоры, так и проблемы, которые имеют важное значение для ребенка. В случаях, когда ребенок имеет дело со злоумышленником, целью последнего становится получение личной информации о ребенке (адрес, номер школы, место, где работают родители и т.п.), или того хуже, фотографии, которыми незнакомец может воспользоваться ею как угодно. Очень опасная ситуация для ребенка может возникнуть, если такой «друг» захочет встретиться с ним лично. Нужно ли говорить, что последствия подобных ситуаций не предсказуемы...

Дети и подростки в сети ведут себя достаточно открыто, и непринужденное общение с большим количеством собеседников доставляет им удовольствие. Поэтому они не всегда отдают себе отчет о возможных серьезных последствиях публикации своих личных данных, размещения фотографий приватного содержания в интернете и социальных сетях. Между тем, «одной из наиболее опасных и актуальных угроз детям в информационном обществе являются попытки их сексуальной эксплуатации с распространением таких фото и видео в Сети – то, что часто называют «детской порнографией». Нередко злоумышленники ищут своих жертв в Интернете, втираются к детям и подросткам в доверие и обманом или шантажом заставляют их присылать свои «интимные» фото или видео. Столь же часто завладевший доверием ребенка педофил приглашает жертву на «реальную встречу» для сексуального развращения. Бывает и так, что дети и подростки сами выкладывают в Интернет свои «сексуализирован-

ные» изображения в поисках популярности – но взрослые злоумышленники начинают использовать их во вред детям... Распространение сцен сексуальной эксплуатации детей в Интернете повышает опасность от сексуального насилия над ними в разы – потому что это насилие как бы «растягивается» во времени. Уже, казалось бы, зажившая душевная травма может вновь открыться спустя годы – когда изображения из Сети вновь начнут «гулять» по онлайн-пространству. Такие изображения наносят непоправимый вред чести, достоинству и репутации бывшей жертвы, уже давно выросшей – влияя на ее психику, социализацию, карьеру, создание семьи... Оборот таких изображений затрудняет и реабилитацию жертвы – потому что Интернет трансграничен, и простым переездом в другой район или город проблема тайны не решится» [<http://nedopusti.ru/site/page/sexualexploitation>].

Именно поэтому ребенка просто необходимо с первых дней общения с интернетом обучать правилам безопасного общения. С первого дня общения в интернет-сети он должен хорошо понимать, что общение возможно только с теми людьми, с которыми он лично знаком и общается в реальной жизни. В число собеседников могут входить члены семьи, одноклассники, друзья по дому, спортивной секции. Если уж в силу каких-то обстоятельств ребенок решил подружиться с новым для себя человеком, о своем решении просто необходимо сообщить родителям. Да и сама переписка должна происходить под их присмотром!

Каждый родитель должен быть в курсе не только того, с кем общается и дружит ребенок во дворе и в классе, но и на сайтах. Если ребенок получает письма от незнакомцев, то будет лучше, если он сам об этом расскажет самым близким людям – маме и папе.

Самыми «опасными» местами для беседы с незнакомцами в социальных сетях могут стать так называемые «лички» – личные сообщения, которые видят только те пользователи, которые друг с другом общаются в данный момент. Поэтому следует объяснить своему ребенку, что лучше всего обмениваться мнениями на форуме, где, как правило, присутствует достаточно много собеседников.

Если Ваш ребенок является завсегдатаем социальных сетей и блогов, постарайтесь ввести в практику совместное обсуждение наиболее интересных для него тем, которые он обсуждает с виртуальными друзьями. Ваше мнение может оказаться для него интересным и полезным, а в случае возникновения опасности поможет избежать

печальных последствий. Важно, чтобы ребенок понимал, что такие доверительные отношения с родителями – это не ущемление его самостоятельности, прав и свобод, а необходимая мера безопасности.

Правило № 1: В социальных сетях ребенок может общаться с теми людьми, которых хорошо знает. Не нужно отвечать на письма и сообщения людей, чьи имена ему не знакомы, а о письмах сообщить родителям. Нельзя публиковать свою личную информацию, включая адрес, телефоны, имена и место работы родственников и т.д.

История о преследователях:

В тот день девятиклассница Маша шла из школы одна. Она поссорилась с подругами. Придя домой, Маша привычным движением придвинула к себе ноутбук и решила отвлечься от грустных мыслей в социальной сети. Как только она зашла на свою страницу, сразу увидела несколько личных сообщений, открыв которые, расстроилась еще больше. Подруги наперебой высказывали свое недовольство поведением Маши и обещали, что будут мстить. Затем Маша увидела комментарии к своей фотографии, оставленные подругами, которые мало чем отличались от личных писем. В них содержались угрозы и оскорбления. Что делать и как поступить в этой ситуации, девочка не знала. В растерянности Маша вышла из сети и села за уроки.

Вечером, зайдя на сайт, она увидела, что страница переполнена оскорбительными комментариями. Тут ее позвала взволнованная мама. Она тоже была зарегистрирована в сети и увидела комментарии.

Оказалось, что и мама, при всей своей взволнованности, растерялась и не могла дать дочери совет, что делать в таких случаях. После долгих обсуждений мама с девочкой решили не отвечать на оскорбления в сети и удалить Машин аккаунт.

Мы уже упоминали в предыдущей главе о том, что такое киберпреследование. Стать жертвой подобного явления – серьезное испытание для ребенка. Для того, чтобы он не понес ощутимых эмоциональных потерь, а в случае необходимости смог отразить кибератаку и достойно выйти из ситуации, необходимо знать о мерах, которые нужно предпринимать для своей защиты. Немаловажная роль принадлежит здесь родителям.

Теперь вернемся к нашей истории. В подобных ситуациях главное – сохранять спокойствие и невозмутимость, подкрепленные знаниями, как поступить. Игнорирование оскорбительных сообщений

было правильным шагом, так как зачастую ответы потенциальной жертвы могут только подогреть азарт преследователей.

Однако аккаунт можно было и не удалять, так как кибербуллинг – вещь наказуемая. Поэтому, когда случается подобная ситуация, необходимо сохранить все скриншоты (фотографические изображения страницы, которые можно сделать при помощи бесплатного приложения) с тем, чтобы можно было доказать факт кибербуллинга. Только после этого унизительные сообщения можно удалить со своей страницы.

На сайтах социальных сетей существует служба поддержки, которая отслеживает оскорбительный контент и блокирует страницы киберпреследователей. Обязательным шагом ребенка должно стать информирование службы поддержки и родителей о преследовании. В особо серьезных случаях, когда возникает подозрение, что ребенок подвергается преследованиям преступников, можно сообщить об этом на Горячую линию по приему сообщений о противоправном контенте в сети интернет [<http://www.friendlyrunet.ru>].

Такие же действия можно предпринять, если ребенок столкнулся в сети с троллингом. Как правило, современные дети, активно общающиеся в чатах, в силу своего виртуального опыта достаточно часто сталкиваются с методами сетевых троллей. У бывалых блоггеров и форумчан есть правило: «не кормить тролля», что в переводе на обычный язык означает следующее: все высказывания, которые размещаются с провокационными целями, необходимо игнорировать, или, лучше всего, заблокировать доступ зловредных троллей на страницу обсуждения.

Есть и другие пути противодействия троллям. Буквально на днях в прессе был опубликован интересный материал об американской школьнице Трише Прабху, которая придумала оригинальную программу, позволяющую защититься от троллинга в сети. С этой программой под названием Rethink («Передумай») школьница участвовала в конкурсе GoogleScience Fair 2014. Гипотеза проекта состояла в предположении о том, что «подростки могут расхотеть троллить других интернет-пользователей, если они будут получать уведомления о том, что их сообщение может быть оскорбительным. Чтобы проверить эту теорию, она создала системы Baseline и Rethink, которые спрашивают у пользователей, хотят ли они опубликовать определенные сообщения онлайн, однако Rethink при этом уведомляет об

оскорбительном характере сообщения и предлагает им передумать. Исследовательница протестировала программы на 1,5 тыс. подростков от 12 до 18 лет и выяснила, что, используя систему Baseline, 67 % из них готовы публиковать оскорбительные сообщения, а с Rethink на это готовы пойти только 5 %» [http://www.gazeta.ru/tech/news/2014/08/08/n_6379329.shtml].

Правило № 2: Убедите ребенка, что о любой опасной ситуации, которая возникает в процессе общения в социальной сети (угрозы, шантаж, оскорбления и т.п.), он должен оповестить родителей. Киберпреследование наказуемо, поэтому все сообщения преследователей необходимо сохранить в виде скриншотов и передать в службу поддержки (модератору сети) или в другие инстанции, которые смогут наказать преследователей.

История о вежливости:

Семиклассник Сережа очень любил проводить время в социальной сети. Здесь можно поиграть, послушать музыку, пообщаться с друзьями. Но больше всего подросток любил обсуждения на форумах. Ему нравилось, когда другие ребята прислушиваются к его аргументам, поддерживают его мнение.

Однажды во время такого обсуждения Сережа не на шутку разругался с одноклассником. Слово за слово, и разросся между подростками конфликт на целых три страницы. Доказывая свою правоту, Сережа особо не выбирал выражений. А напоследок вообще разместил под своим комментарием непристойную картинку. Пусть знает, как спорить!

На следующий день мальчиков задержал в классе учитель информатики. Оказывается, он видел переписку приятелей и прочитал все, что они писали...

Порой удаленность собеседников друг от друга при общении в социальных сетях создает иллюзию полной безнаказанности. Поэтому некоторые подростки, чаще всего – мальчики, особо не сдерживают своих эмоций, игнорируя даже тот факт, что переписка станет предметом гласности. Поэтому важным моментом выступает воспитание культуры виртуального общения. Ребенок не должен забывать, что в любом виде общения необходимо быть вежливым, уметь соблюдать правила приличия. Иными словами, у молодого поколения необходимо воспитывать культуру виртуального общения, культуру Интернета – «набор ценностей и убеждений создателей интернета,

определяющий поведение людей в Сети. Повторяющиеся модели поведения способствуют выработке привычек, которые закрепляются в учебных заведениях и неофициальных общественных организациях» [Интернет и интерактивные электронные медиа, 2007, с. 52].

Правило № 3: Объясните ребенку, что общаясь в сети, необходимо помнить о правилах приличия и взаимоуважения. Какая бы ни была ситуация, слова и выражения должны быть сдержанными, поэтому не следует писать то, за что потом будет стыдно.

История о мошенниках:

Гриша, будучи в нежном подростковом возрасте, однажды взволнованно рассказал маме об объявлении, появившемся в социальных сетях. Требовалась срочная операция собаке, на которую собирались средства. Под фотографией был размещен номер счета, на который можно было перевести деньги. Чуткий ребенок решил помочь, уже разбил копилку со своими сбережениями и собрался бежать в ближайший банкомат. Похвалив ребенка за отзывчивость, мама рассказала ему об интернет-мошенниках и предложила для начала разобраться, действительно ли существует эта собака, и правда ли, что ей нужна помощь?

Мама и Гриша уселись поближе к монитору и стали разбираться... Так вот, оказалось, что в объявлении нет ни названия города, в котором живет несчастный пес, ни номера телефона, по которому можно узнать подробности его болезни, ни клиники, в которой находится четвероногий пациент. Более того, выяснилось, что это объявление с пометкой «срочно!» опубликовано 3 (!) года назад. Так что скорее всего, собачка (если она, конечно, была на самом деле) жива и здорова, и бегает по лужайке вместе со своим хозяином, весело виляя хвостом.

Затем семья обратилась к комментариям под объявлением (кстати, перепост к нему уже сделали более 2-х тысяч пользователей). Почитав заметки других пользователей, мама с сыном убедились, что это объявление – обычная фальшивка. Многие пользователи сообщали, что отправили средства на указанный счет, после чего увидели это же номер в другой социальной сети. Там этот счет указывался в совершенно другом объявлении, где требовалась помощь ребенку.

И, наконец, финальным шагом семейного мини-расследования было обращение к фотографии, на которой был изображен трога-

тельный, милый породистый песик, вид которого не мог никого оставить равнодушным. Стоило набрать в поисковой системе запрос с названием породы собаки и... о, чудо! Оказалось, что эта фотография уже есть в архивах интернета, причем на ней был изображен супер-чемпион выставки в Лондоне, занявший первое место среди представителей своих лохматых собратьев.

Эта история о том, что далеко не все просьбы о помощи, которые встречаются в социальных сетях, имеют под собой реальные основания. Нисколько не задумываясь об этической стороне вопроса, мошенники могут разместить в сети любые фотографии и любой текст. Наиболее типичными среди таких «просьб» являются сообщения о больных детях, стариках или животных. Мошенники в подобных случаях могут представляться как частные лица, так и как благотворительный или волонтерский «фонд». Но в ходе проверки данных, единственное, что здесь будет настоящим – это счет-одноразовка, на который Вас попросят перевести деньги. Поэтому при взаимодействии с любым медиаконтентом, где размещены призывы о помощи – будь то социальная сеть или сообщение в мобильном телефоне, и взрослым, и ребенку необходимо научиться проверять информацию, критически воспринимать ее, формировать собственную осознанную позицию.

С похожей ситуацией ребенок может встретиться, когда речь идет о группах или сообществах в сетях, которые занимаются «интернет-торговлей». Считая себя опытными пользователями, дети и подростки зачастую совершают покупки в интернет-магазинах. Иногда такие магазины появляются и в социальных сетях. Однако на деле не все они действительно являются местом, где есть предлагаемые товары. Зачастую это просто группы-одноразовки, которые создаются для того, чтобы получить определенные суммы на счет.

Здесь есть также несколько моментов, на которые необходимо обратить внимание. Солидные интернет-магазины имеют свой постоянный сайт, фактический адрес, телефоны, реквизиты в банке. За оказанные услуги или продаваемые товары они практически никогда не просят своих клиентов о какой-либо предоплате, а уж о стопроцентной – тем более! Каждому заказу с самого начала присваивается номер, а покупателю обязательно предоставляется информация о дате и стоимости доставки. Товары оплачиваются обычно при получении и после проверки их качества.

И, наконец, еще один важный момент: прежде чем покупать что-то в социальной сети, неплохо бы поискать в интернете и в обычных магазинах альтернативные варианты. Не исключено, что этот же товар найдется очень быстро, да и стоимость его будет меньше.

С материальными потерями может быть связана не только интернет-торговля или лотереи, о которых мы упоминали ранее. В виртуальном пространстве существует множество сайтов с азартными играми, правила которых ничем не отличаются от реальных. Отправившись в виртуальное казино, ребенок или подросток, скорее всего, оставит там вполне реальные деньги. Чтобы не пострадать от приглашений в интернет-сообщества, где основным времяпрепровождением является азартная игра, ребенку необходимо знать, в чем состоит отличие между обыкновенными игровыми сайтами и сайтами с азартными играми.

Обычные игры, широко представленные, в том числе и в социальных сетях, не требуют вложения или перечисления денежных средств. В большинстве случаев это настольные или словесные игры, аркады и головоломки с системой начисления очков [Вылегжанина, 2011, с. 7]. Если ребенок просит Вас дать ему денег «на игру», постарайтесь разобраться в ее содержании. Лучшим способом для этого является заинтересованность: проявите интерес к игрушке, которой увлечен Ваш ребенок, постарайтесь быть в курсе ее основных событий. А дальше – решайте сами, насколько полезной может стать такая игра для ребенка и его развития.

Осознанная оценка, умение рассуждать и делать выводы, принимать независимые и продуманные решения – все это относится к понятию критического мышления. Критически мыслить – значит уметь отличать факты от домыслов, проводить анализ медиаинформации.

Правило № 4. Учите ребенка проверять информацию в блогах и в социальных сетях. Критическое осмысление и проверка информации поможет нейтрализовать возможность манипуляции со стороны медиаисточников.

История о потерянном времени:

В книге Заряны и Нины Некрасовых «Как оттащить ребенка от компьютера и что с ним потом делать», приводится дневник завятого любителя компьютерных игр. Он нам показался очень поучительным, поэтому позволим себе привести его небольшой фрагмент. Итак, один день из жизни юного геймера:

14:38

Десять шагов, девять, восемь, семь, шесть...

Дом, милый дом. Да, мам, в школе все нормуль. Дом. Комната. Компью... Поесть? Да-да, иду, мам. Блин!.. Так, ладно. На чем мы там остановились? А, точно, французы у меня Бесарабию отвоевать пытались. Щас я им отвоюю... А? Ну, дык, щас три... Ну, часик посижу, ага? Да, да, не больше! Оп! Обломчик вышел... Напали, понимаешь! А мы их конницей, конницей...

Скока, десять минут пятого? А, ну, все, заканчиваю...

Ну, щас-щас, битва важная!

Пять? Каким это чудом? Вижу... Ух, лягушатники чертовы! Я вам еще покажу, где раки... Да, все-все, выключаю!

18:01

Все! Историю выучили, можно перекраивать! Что? Германия? Объявила войну?! Мне?!?! Предатели! Я вам попомню, арийцы, несчастные!..

Да, я в курсе, завтра в школу. А скока щас? Умх... Все, стелю [Некрасова, Некрасова, 2008].

В самом деле, мысли многих юных любителей компьютерных игр, которых, кстати, в социальных сетях великое множество, поглощены не столько реальными событиями, происходящими в жизни, сколько теми, что происходят в виртуальном игровом мире. Между тем, погружение в виртуальную, иллюзорную компьютерную реальность может очень негативно сказаться на неокрепшей психике ребенка. Если ребенок день за днем проводит за компьютером, общаясь в сети или играя в различные игры, незаметно все, что происходит вокруг него в реальном мире отходит на второй план. Он всецело отдается своим увлечениям, посвящая им все свое свободное время.

Итак, правило № 5: Установите лимит времени, который ребенок будет тратить на онлайн-игрушки и общение в социальных сетях. Это позволит ему не только вовремя делать уроки, но и уделять внимание другим увлечениям и полезным занятиям.

История о здоровье:

Никита и Женя – братья-близнецы. Они очень похожи друг на друга внешне, но совершенно разные по характеру. Никита любит спорт, занимается плаванием, любит кататься на велосипеде, а Женя все свободное время проводит в социальных сетях. При очередном медицинском осмотре в школе выяснилось, что состояние здоровья

Жени оставляет желать лучшего: возникли проблемы с осанкой и с лишним весом, да и зрение подкачало. Нужно было проходить курс лечения в поликлинике. У Никиты проблем со здоровьем не было.

Давно известно, что малоподвижный образ жизни современных детей, увлеченных компьютерами, может нанести ощутимый вред физическому состоянию ребенка. Последствия многочасовых компьютерных сеансов общеизвестны: это и снижение зрения, и развивающиеся неврозы, и отставание в психическом и физическом развитии и т.д. Юные геймеры и любители социальных сетей как правило отличаются пониженной физической активностью, очень важной в детском возрасте. Чрезмерное увлечение интернет-общением или игрой может привести к нарушениям сна, ухудшению общего самочувствия, замкнутости, трудностям адаптации в реальной жизни и т.д. Обидчивость, импульсивность, раздражительность мешают нормальному развитию ребенка, ограничивают возможности для реального общения.

Поэтому при организации режима дня ребенка родителям следует обратить внимание не только на правильное питание и вовремя сделанные домашние задания, но и на занятия спортом, прогулки на свежем воздухе. Также важно правильно организовать рабочее место ребенка, хорошее освещение и удобный стол. Сидеть в полутьме на диване с ноутбуком или планшетом на коленях может быть и уютно, но совершенно неправильно с точки зрения сохранения осанки и зрения.

Итак, правило № 6. Позаботьтесь о правильной организации рабочего места ребенка для сохранения его здоровья. Обратите внимание на хорошее освещение, при длительном контакте с монитором научите несложным упражнениям для снятия напряжения с глаз. Подружите ребенка со спортом! Это поможет ему в жизни стать не только здоровым, но и настойчивым и целеустремленным.

История о пользе:

Родители Наташи были активными противниками интернета. Они считали, что общение в социальных сетях очень опасно для ребенка, да и времени на это много уходит. К тому же, они слышали, что большинство детей, сидящих в социальных сетях, проявляют агрессию, становятся нервными и несобранными. А мама и папа мечтали, чтобы девочка закончила школу с медалью и поступила в престижный вуз.

Наташа всегда хорошо училась и радовала родителей отличными оценками. Правда она часто болела, и в это время скучала по друзьям и одноклассникам. Однажды зимой девочка серьезно простудилась и надолго оказалась в полном одиночестве. Конечно, подружки ее иногда навещали, но все равно было ей очень грустно. Да и книги, которые были дома, она давно уже перечитала. И тут наконец, поддавшись на слезные уговоры дочери, родители все же решились купить ей ноутбук и подключить интернет.

Наташа довольно быстро освоила все компьютерные премудрости и зарегистрировала личную страничку в детской социальной сети. Оказалось, что виртуальное общение и чтение электронных книг – очень увлекательное занятие! Новости из жизни класса и домашнее задание можно легко узнать, зайдя в виртуальную группу. К тому же Наташа, увлекающаяся поэзией, нашла здесь много друзей по интересам, смогла принять участие в виртуальном конкурсе юных поэтов, где заняла почетное первое место.

Постепенно Наташа и родителей приобщила к миру интернета. Она помогла им найти старых друзей, которые разъехались в разные концы света.

Социальные сети, как и мир медиа имеет не только отрицательные стороны, связанные с опасным контентом, интернет-зависимостью и нежелательными контактами с незнакомыми людьми. Современные коммуникационные интернет-системы, к которым относятся социальные сети, обладают и положительными сторонами, открывая перспективы для общения без границ, образования и развития ребенка. В процессе взаимодействия с социальными сетями главное, чтобы ребенок мог разумно сочетать развлечения и познанием нового и интересного, мог сознательно контролировать свое время и помнить о правилах кибербезопасности.

Любые взаимоотношения должны строиться на доверительной и партнерской основе. И семейные отношения здесь не являются исключением. Для того, чтобы помочь ребенку ориентироваться в виртуальном пространстве и уберечь его от возможных опасностей, взрослым самим необходимо научиться жить в этом мире. Постарайтесь узнать больше о социальных сетях, которыми так интересуется Ваш ребенок. Это сможет стать вашим общим увлечением и поможет сохранить и упрочить доверительные отношения в семье.

Правило № 7. Мир медиа таит в себе не только опасности, но и огромные возможности для образования и развития. Поэтому активнее раскрывайте вместе с ребенком не только игровые (развлекательные), но и познавательные ресурсы социальных сетей. Ведь наряду с общением и развлечением, в социальных интернет-сетях можно найти массу полезной и нужной информации и взрослым, и детям. Для того, чтобы быть в курсе событий, станьте другом и советчиком ребенку не только в реальной жизни, но и в социальной сети, Так у Вас будет больше возможностей пообщаться с ним, а также узнать о происходящих событиях в виртуальном пространстве.

Кроме общих рекомендаций по кибербезопасности школьников, необходимо учитывать особенности, связанные с возрастом ребенка. К примеру, начинающих пользователей в возрасте до 10 лет, необходимо особенно внимательно относиться к взаимодействию ребенка с социальными сетями. Именно в первые дни, когда дети только начинают осваивать глобальное интернет-пространство, их нужно познакомить с важнейшими правилами кибербезопасности, рассказывать о полезных возможностях социальных сетей. Кроме того, во избежание ситуации, если ребенок заблудится в виртуальной сети и увидит там неподходящую информацию, можно использовать и техническую поддержку безопасности. Сейчас в интернете функционирует целый ряд бесплатных сервисов для обеспечения кибербезопасности детей, и родители могут, ознакомившись со всем арсеналом, выбрать для своего компьютера наиболее подходящие.

Для младшего школьного возраста наиболее подходящим кругом интернет-общения, конечно, могут стать детские социальные сети. Для того чтобы детям на первых порах не было одиноко без привычных приятелей, которых они видят в школе и во дворе, можно поинтересоваться, какие сети посещают друзья Вашего ребенка. В этом случае ребенок с первых дней освоит важное правило, которое исключает общение с незнакомцами.

Как правило, младшие школьники очень любознательны. При взаимодействии с социальными сетями у них, наверняка, возникнут вопросы. Поэтому родителям нужно постараться подробно и доходчиво на них ответить. А для этого многим мамам и папам нужно будет самим

Лучше всего, если Вы сможете проводить вместе время, пока ребенок общается и играет. Это позволит вам лучше сориентировать-

ся, какие онлайн-игры его привлекают, какие темы общения кажутся ему наиболее интересными. Принимая участие в виртуальной жизни ребенка, Вы сможете с самого начала стать ему добрым советчиком и другом в вопросах освоения интернет-сети.

Подростковый возраст, как известно, относят к самым проблемным этапам развития ребенка. У подростков возникают новые представления о себе как о взрослом человеке, и на первый план выходят проблемы, касающиеся личностных вопросов, самооценивания и общения.

Общение с родителями постепенно отходит на второй план и не кажется подростку таким важным, как прежде. На первое место по значимости выходит общение с ровесниками.

Поэтому, зачастую в подростковом возрасте дети стараются продемонстрировать свою самостоятельности и независимость и в жизни, и в виртуальном пространстве. Пик интереса к интернет, в том числе – и к сетевым социальным сообществам, приходится на подростковый возраст. «Интернет для подростка – это пространство социального и личностного самоопределения, место поиска своего собственного «я» среди других людей и социальных групп» [Шляпников, Меренкова, 2010, с. 38].

Многие подростки стараются завести свою страничку во взрослых социальных сетях. Возрастные ограничения их. Как правило волнуют мало. Им ничего не стоит написать необходимую цифру в графе даты рождения, чтобы стать полноправными участниками того или иного интернет-сообщества. Стремление к позиционированию себя как неповторимой и уникальной личности, определяет выбор запоминающегося и порой, демонстративно «взрослого» никнейма и аватара. Да и общение в сети становится другим: подростки ни за что не хотят выглядеть маленькими. Порой это многократно увеличивает риски ребенка в сети.

Родители, зная об этом, стараются войти в круг виртуальных друзей своего ребенка, чтобы в случае необходимости, прийти к нему на помощь. Хотелось бы в связи с этим обратить внимание родителей на то, что Ваше присутствие в сети ни в коем случае не должно быть навязчивым. Комментарии, которые Вы захотите оставить, по возможности должны быть немногословными и сдержанными. Уважайте личное пространство своего ребенка и проявляйте доверие к его сознательности. Но в то же время внимательно наблюдайте за эмоциями,

который проявляет подросток, когда заходит в сеть. Ваша наблюдательность поможет заметить опасные сигналы – угнетенное состояние ребенка, замкнутость, тревожность. При возникновении неадекватных, на Ваш взгляд, эмоциональных реакций ребенка, постарайтесь деликатно и тактично выяснить их причины.

Старшеклассники, как правило, уже являются опытными пользователями интернета и, как им кажется, знают все о социальных сетях. Поэтому достаточно удачной тактикой родителей может стать получение консультаций у своего ребенка о том, какие новые сайты Вы можете посетить, какие материалы почитать и т.д. Будучи Вашим помощником, старшеклассник сможет ощутить себя более взрослым. Ему приятно помочь родителям, хотя он и ворчит для вида, удивляясь Вашей нерасторопности. Уверяю, Вы будете поражены глубокими знаниями Вашего ребенка! Не забудьте поблагодарить и похвалить его познания! И помните о том, что и в старшем школьном возрасте каждому, даже очень опытному в плане социальных сетей, ребенку, не помешает Ваш добрый совет и поддержка.

Итак, подведем итоги:

С первого дня взаимодействия детей с интернет-ресурсами, необходимо знакомить их с правилами безопасности и цивилизованными методами взаимодействия в виртуальном пространстве. Для этого родители сами должны хорошо знать правила кибербезопасности и возможные пути преодоления угроз, с которыми ребенок может столкнуться. Например, не лишним будет напомнить ребенку, что играя в онлайн-игры и общаясь в пространстве сети, детям необходимо оберегать личную информацию о себе и своей семье от посторонних, сведения о паролях и логинах также должны храниться втайне.

Изучение основных правил кибербезопасности детей и подростков в сети становится важным аспектом семейного медиаобразования, способствующим не только более эффективному овладению новыми знаниями, но и выходу на более высокий осознанный уровень понимания, анализа, синтеза медиаинформации, знакомства детей и подростков с различными областями ее применения и т.д.

Также родителям необходимо знать, что кроме бесплатного игрового контента в интернет-сетях представлено большое количество платных приложений и игр. Поэтому прежде чем начинать игру, необходимо внимательно ознакомиться с ее правилами. Знания об этом

важном моменте уберегут семью от непредвиденных и иногда совершенно ненужных трат.

Взрослым – педагогам, психологам, воспитателям, и, прежде всего, родителям, необходимо проводить систематическую профилактическую и разъяснительную работу с детьми и подростками, принять все возможные меры по защите несовершеннолетней аудитории от опасного контента в интернете и социальных интернет-сетях. Важную роль в процессе семейного воспитания должно играть всестороннее развитие ребенка, направленное на повышение уровня его общей культуры, неотъемлемой частью которой выступает информационная культура и медиакомпетентность.

2.2. Методическая копилка для родителей

– Знаешь, отчего хороша пустыня? – сказал он.

– Где-то в ней скрываются родники...

Антуан де Сент-Экзюпери «Маленький принц»

В этом параграфе родители смогут найти полезные материалы по проблематике взаимодействия школьника и социальных сетей: познакомятся со специальным детским медиаконтентом, который представлен в Рунете, тематикой бесед, с медиаобразовательными методиками, которые можно использовать в семейном воспитании школьников.

Современные дети осваивают компьютерную технику очень рано. Если еще несколько лет назад подавляющее большинство дошколят были заядлыми телезрителями, то теперь все чаще интересы детей обращены к освоению виртуального пространства. Поэтому очень позитивной тенденцией, на наш взгляд, является разработка в Рунете специальных детских порталов и интернет-ресурсов. Перспективность создания специального интернет-пространства для детей очевидна, так как именно здесь обеспечивается кибербезопасность ребенка, а медиаконтент соответствует его возрастным особенностям. Об этом свидетельствуют и мнения исследователей. К примеру, О. Трифонова считает, что детская социальная отвечает «требованиям родителей и предоставляет детям инструменты для детского творчества и самовыражения в сети, общения с друзьями, мультимедийный контент, доступный через любые привычные для детей каналы

коммуникации» [Трифонова, <http://www.e-xecutive.ru/marketing/marketing/1494237>].

Интернет вызывает большой интерес школьников, поэтому и родителям необходимо быть в курсе основных событий, происходящих в виртуальном пространстве. Предлагаем Вам, Уважаемый читатель, поподробнее ознакомиться с наиболее интересными и познавательными социальными сетями для детей, при помощи которых юное поколение может безопасно путешествовать в виртуальном интернет-пространстве, да и Вы сможете найти здесь полезную для себя информацию.

Первым официально зарегистрированным в России социальным интернет-сообществом, аудитория которого включала и детей, и взрослых, стал «Мир Бибигона». Ее создателем в 2008 году стала Всероссийская государственная телерадиокомпания. Позже, в 2011 году сеть получила новое название «Страна друзей» [<http://www1.stranadruzey.ru/cgi-bin/sd.fcgi>]. Она предназначалась двум основным группам пользователей: взрослой и детской аудитории в возрасте от 7 до 15 лет. По велению времени для самых маленьких пользователей сетей в возрасте от 3 до 7 лет был создан детский портал «Бибигоша» [www.bibigosha.ru]. Портал создан в рамках стратегического партнерства компаний Всероссийской государственной теле- и радиокompании и Microsoft. при активном участии российского разработчика TVX Games.

«Страна друзей» – одна из крупнейших социальных сетей для российских детей и подростков. Здесь школьники имеют возможность ознакомиться с новостями, пообщаться с ровесниками, расширить кругозор и получить дополнительную информацию по учебным предметам при помощи представленных обучающих программ, электронных энциклопедий, посмотреть видеоуроки и т.п. Кроме познавательной информации в сети можно найти и игры, и конкурсы. Важным сегментом детской сети являются возможность и детей, и взрослых получить он-лайн консультацию психолога.

Одна из ярких достопримечательностей этой сети – город Виртград. Путешествуя по виртуальной карте, каждый юный житель интернет-страны может по своему желанию выбрать поселиться в любом районе. В каждом виртуальном доме есть свой администратор, которого выбирают сами жители. В задачи администратора входит поддержание порядка: он может поощрять самых активных и дружелюбных жителей, а виртуальных хулиганов помещать в «черный список».

У каждого пользователя есть и свой профиль, в котором можно вести дневник, знакомиться с новостями друзей, размещать фотографии, видеоролики, создавать собственные сайты класса или школы и т.д.

Для родителей в «Стране друзей» также найдется полезная информация. Все мамы и папы, вступившие в клуб сети, могут ознакомиться с интересными материалами для родителей по вопросам воспитания и развития детей, а при необходимости — получить консультации психолога.

Еще один социальный интернет-проект виртуального мира сконструирован по мотивам известного мультипликационного фильма «Смешарики» (<http://www.smeshariki.ru/main.aspx>). Аудитория этой социальной сети – дошколята и младшие школьники. В соответствии с целевой аудиторией подобран контент сайта: кроме общения в сети, ребята участвуют в конкурсах, слушают записи сказок, смотрят мультфильмы, принимают участие в конкурсах.

На сайте также есть информация для родителей, касающаяся безопасного общения ребенка в сетевых сообществах.

Для детей от 4 до 12 лет разработчики «Смешариков» подготовили сетевую многопользовательскую игру «Шарарам» (<http://www.shararam.ru>), созданную опять-таки по мотивам любимившегося многим мультфильма. В игре присутствуют и игровые, и развивающие элементы. Так, игра направлена на развитие творческих способностей и познавательных процессов: памяти и внимания. В содержание игры удачно интегрированы обучающие элементы. Очень важно, что игра, адресованная детской аудитории, воспитывает дружелюбие и учит, как вести себя в различных жизненных ситуациях. Вот как представлено содержание игры его разработчиками: «Ребенок, заходя на наш сайт, попадает в страну, где одновременно живут и мультяшки – Смешарики, и его сверстники. Играя, они учатся общаться. Мы придумали для детей целый мир с веселыми играми, конкурсами, спортивными чемпионатами и зажигательными вечеринками! Каждый ребенок найдет в Шарараме что-то интересное для себя» [<http://www.smeshariki.ru/certabout.aspx>].

Еще один российский интернет-портал для детей школьного возраста «Твиди.ру» (<http://www.tvidi.ru/?from=qipmenu>) был создан компанией РосБизнесКонсалдинг. В соответствии с содержанием, разработчиками придуман и девиз портала: «Играй, Твори и Общайся!». Основной аудиторией «Твиди.ру» могут быть дети от 6 до 14 лет. Этот развлекательный портал выполняет, по сути, все функции,

присущие социальным интернет-сетям. Например, здесь можно завести личный профиль, посмотреть кинофильмы, видео, ознакомиться с последними новостями, пообщаться, разместить фотографии, послушать музыку, поиграть в игры для мальчиков и девочек и т.д.

Особое внимание разработчики этой сети уделили безопасности детей – пользователей сети. Эту задачу решает особая форма регистрации, которую можно пройти, воспользовавшись специальным приглашением, которое ребенок получает в школе.

Одним из самых крупномасштабных детских интернет-проектов Рунета является Всероссийская бесплатная школьная образовательная сеть «Дневник.ру» [<http://dnevnik.ru>] направлена на общение детей, учителей и родителей по всей России. Это единая образовательная сеть, которая «формирует уникальную электронную среду для учителей, учеников и их родителей. Разработка проекта началась в 2007 году, и уже в 2009 проект был запущен под эгидой приоритетного национального проекта «Образование». «Дневник.ру» поддерживается Полномочным Представительством Президента РФ в СЗФО, региональными администрациями, министерствами, комитетами и департаментами образования». Проект поддерживается Министерством Образования и науки РФ, региональными департаментами и комитетами образования. Штаб-квартира проекта «Дневник.ру» находится в Санкт-Петербурге, компания имеет представительства в Москве, Киеве, Башкортостане, Волгоградской, Астраханской, Нижегородской, Челябинской Екатеринбургской областях, в Хабаровском крае и Дагестане [<http://company.dnevnik.ru>].

В сети «Дневника.ру» удачно сочетаются возможности интерактивного общения, дистанционного обучения и управления школьным документооборотом. К примеру, в открытом доступе находятся электронные классные журналы и дневники учащихся, с которыми родители могут ознакомиться в любое время. Важным сегментом сети выступает образовательная деятельность. Для пополнения запаса знаний учащихся собрана медиатека и электронная библиотека. Кроме того, ребята найдут на платформе сайта словари и тренинговые материалы для ЕГЭ, смогут ознакомиться с информацией о вступительных олимпиадах в университеты.

Отдельный раздел портала посвящен трудоустройству школьников на время каникул. Ни для кого не секрет, что все больше современных детей и подростков на время каникул стремятся стать финансово независимыми и пытаются найти работу. Нам родителям, очень

важно, чтобы вид трудовой деятельности, который будет выполнять школьник, был ему по силам, а на рабочих местах соблюдалась техника безопасности и ограничения по рабочему времени в соответствии с законодательством. Отрадно, что именно эти критерии ложатся в основу получения возможных вакансий для детей и подростков.

На сайте «Дневник.ру» есть простор для школьного медиатворчества. Например, здесь размещена платформа для создания собственной электронной школьной газеты с пошаговой инструкцией ее создания и всем необходимым инструментарием.

Информация для родителей и учителей помещена в разделе «Пресс центр», в котором можно ознакомиться с самыми разными материалами: например, получить информацию о вопросах воспитания и образования ребенка, о школьных инновациях, о том, как собрать ребенка в школу и т.п.

Проект «Дневник.ру» стал неоднократным победителем различных конкурсов. Так, в 2010 году сайт удостоился награды «Премия Рунета» в номинации «Учительский интернет-проект», а в 2012 году получил премию World Summit Award как победитель в категории E-Learning&Education. В том же году компания стала резидентом инновационного Фонда Сколково. [<http://company.dnevnik.ru/about/>].

Специально для российских школьников была разработана и социальная сеть «ClassNet» [www.classnet.ru]. Кроме развлечений (в этой сети есть возможность поиграть в игры разной степени сложности) здесь представлены и учебные материалы по предметам школьной программы. Важным сегментом сети является страница «Центр знания», где представлены материалы для сдачи единого государственного экзамена. Пользователи сети могут принять участие в познавательных конкурсах, организованных для детей разных возрастных групп. К примеру, участвуя в конкурсе «Современные технологии», школьники могут представлять творческие проекты собственных гаджетов, а титул «Эрудита клуба» можно получить, если по трем подсказкам угадать то или иное слово и т.п. Многие конкурсы сети проводятся в сети постоянно. Их непрерывный характер позволяет активизировать творческую и интеллектуальную активность участников.

С развитием мобильной телефонии к разработке сетевых интернет-продуктов для детской аудитории подключились и компании, оказывающие телекоммуникационные услуги, к примеру «Билайн», «Мегафон» и др. Например, «Билайн» совместно с Российской детской Государственной библиотекой подготовили и запустили сайт

«Веб-ландия» [www.web-landia.ru]. На сайте представлены интерактивные развивающие игры для детей и познавательная информация.

Компания «Мегафон» с 2011 года предлагает услугу «Детский интернет». Подключение «Детского интернета» позволяет предотвратить контакт детей и подростков с опасным контентом. Вот как рассказывает об этой услуге Первый заместитель генерального директора по операционной деятельности ОАО «МегаФон» В. Ермаков: «При подключении услуги ребенок, путешествуя по Сети, сможет получить доступ лишь к ресурсам, попавшим в «белый список», то есть прошедшим предварительную экспертную оценку. Список содержит более 800 тысяч проверенных сайтов Рунета. Он постоянно пополняется и обновляется. Услуга абсолютно бесплатна: для нее не предусмотрена абонентская плата и плата за подключение. Она подходит как для телефонов, так и для модемов. Кроме того, во многих филиалах нашей компании на протяжении нескольких лет нами проводятся «Мобильные уроки», на которых школьникам рассказывают о правилах обращения с мобильным телефоном, уловках мобильных мошенников и особенностях сети интернет. За годы существования уроки мобильной грамотности посетили более 60 000 школьников по всей стране [<http://2013.safetyforum.ru/experts/47>].

Детские социальные интернет-сети и порталы, конечно, не имеют такой внушительной аудитории, как, скажем «Одноклассники» или «ВКонтакте». Но общение в них является более безопасным для ребенка, чем в сетях «для всех», ведь детские сетевые сообщества при помощи специальных программ и системы модерации фильтруют негативную информацию, следят за тематикой сообщений и обсуждений с учетом присутствия несовершеннолетней аудитории. Поэтому, если Ваш ребенок использует подобные интернет-ресурсы, можно быть относительно спокойным за него.

Почему относительно? Да потому, что любое занятие, будь то общение в сети, или просмотр мультфильмов должно быть ограничено во времени и соответствовать не только личной безопасности, но и быть безопасным для физического здоровья. Известно, что взрослые операторы персональных компьютеров и профессиональные программисты должны делать перерывы в работе и отдыхать от монитора 15 минут каждый час. А сколько времени проводит за монитором или с планшетом в руках Ваш ребенок?

Как говорится в одной телевизионной программе: «А теперь внимание – правильный ответ!». Для детей младше семи лет это вре-

мя составляет 20 минут, для детей в возрасте от восьми до десяти лет этот оптимальный временной отрезок составляет полчаса, а для детей постарше – до полутора часов в день. Если говорить о подростках и старшеклассниках, то более длительное нахождение за компьютером может быть оправдано лишь учебными целями. На деле, многие дети проводят в сети гораздо больше времени, чем это допустимо, нанося существенный вред своему здоровью.

С целью контроля времени, которое ребенок проводит в социальных сетях, можно предложить ему вести дневник, в котором будет определяться время, когда ребенок включил и выключил компьютер. Затем можно предложить ребенку проанализировать, сколько времени он провел в сети с пользой для себя, а сколько времени потратил совершенно бесполезно. Такой анализ позволит детям осуществлять необходимый самоконтроль своего времени.

Как мы уже знаем, для того, чтобы безопасно и цивилизованно путешествовать по бескрайнему миру интернета и получать позитивные эмоции от посещения социальных сетей, ребенок должен хорошо знать правила безопасности, обладать информационной культурой. В процессе семейного воспитания, направленного на решение этих задач, родители могут использовать широкий арсенал средств – беседы, игры, конкурсы, викторины и т.д. В их содержание можно успешно включать и медиаобразовательные элементы. Это позволит сделать любое совместное занятие с ребенком более интересным и увлекательным, и в то же время, будет способствовать получению новых знаний о медиамире.

Например, для успешного проведения беседы родителям необходимо определить, какие вопросы и проблемы он хочет обсудить с ребенком. Если речь идет о взаимодействии с интернет-сетями, то можно предложить целый ряд интересных тем. Примерная тематика бесед может быть следующей:

- 1. Что такое социальные сети и их роль в жизни человека.*
- 2. История возникновения социальных сетей.*
- 3. Из чего складывается личный профиль и что он может рассказать о своем хозяине.*
- 4. Чему можно научиться в социальных сетях*
- 5. Плюсы и минусы виртуального общения*
- 6. Как правильно общаться в сети*
- 7. Онлайн-игры в сети: увлечение или азарт?*
- 8. Виртуальная дружба*

9. Основные правила кибербезопасности

10. Достоверность информации в сети и др.

Ребенок и сам может предложить Вам поговорить на какую-либо тему, которая его заинтересовала. После определения темы беседы родителям необходимо позаботиться о том, чтобы разговор с ребенком велся на доступном ему языке, в соответствии с его возрастом и интересами. Для этого необходимо не только подобрать соответствующий стиль изложения и приводить примеры, но и определить, сколько времени должен длиться разговор, чтобы он не превращался в утомительную нотацию, но и в то же время, позволял разобраться в сути вопроса.

Как известно, воспитание ребенка требует от родителей особого терпения и такта. Когда речь идет о проведении беседы с детьми, необходимо особенно осмотрительно относиться к тому, что и каким тоном говорится ребенку. Принимая детей такими, какие они есть, с их недостатками и достоинствами, допуская их право на совершение ошибки, родители создают условия для развития доброжелательных отношений. Это не значит, что отрицательные поступки детей не должны быть подвержены критике. Но и критиковать нужно правильно, соблюдая доброжелательность и такт, и выражая уверенность, что ребенок в силах справиться с допущенными ошибками.

В процессе беседы можно использовать видеоматериалы по теме. В Интернете их найти не составит труда. Перед совместным просмотром будет неплохо, если родители самостоятельно ознакомятся с видеоматериалом и оценят его полезность для ребенка. Приведем несколько примеров видеороликов на тему безопасности в интернет, которые можно совместно посмотреть и обсудить:

— «*Как оставаться в безопасности на YouTube*»

[<http://www.youtube.com/watch?v=HbVgg6-3EWO&feature=autoplay&list=PLD70B32DF5C50A1D7&playnext=1>];

— «*Остерегайся мошенничества в Интернете*»

[<http://www.youtube.com/watch?v=AMCsvZXCd9w&feature=BFa&list=PLD70B32DF5C50A1D7&lf=autoplay>];

— «*Как обнаружить ложь и остаться правдивым в Интернете*»
[<http://www.youtube.com/watch?v=5YhdS7rrxt8&feature=relmfu>] и других.

Беседы с ребенком можно сопровождать и подписанием семейного договора. Здесь можно воспользоваться оригинальной идеей, которую предложили разработчики Microsoft. Вы можете заключить

письменное соглашение, которое будет впоследствии храниться на видном месте у школьника в комнате. Перед подписанием соглашения полезно побеседовать с ребенком и объяснить ему, что этот кодекс поведения служит целям не только его личной безопасности, но и безопасности его семьи, и поэтому должен неукоснительно выполняться.

Соглашение о кодексе поведения в Интернете

Я обязуюсь:

Обращаться к моим родителям, чтобы узнать правила пользования Интернетом: куда мне можно заходить, что можно делать и как долго позволяется находиться в Интернете (___ минут или ___ часов).

Никогда не выдавать без разрешения родителей личную информацию: домашний адрес, номер телефона, рабочий адрес или номер телефона родителей, номера кредитных карточек или название и расположение моей школы.

Всегда немедленно сообщать родителям, если я увижу или получу в Интернете что-либо тревожащее меня или угрожающее мне; сюда входят сообщения электронной почты, сайты или даже содержимое обычной почты от друзей в Интернете.

Никогда не соглашаться лично встретиться с человеком, с которым я познакомился в Интернете, без разрешения родителей.

Никогда не отправлять без разрешения родителей свои фотографии или фотографии членов семьи другим людям через Интернет или обычной почтой.

Никогда никому, кроме своих родителей, не выдавать пароли Интернета (даже лучшим друзьям).

Вести себя в Интернете правильно и не делать ничего, что может обидеть или разозлить других людей или противоречить закону.

Никогда не загружать, не устанавливать и не копировать ничего с дисков или из Интернета без должного разрешения.

Никогда не делать без разрешения родителей в Интернете ничего, требующего оплаты.

Сообщить родителям мое регистрационное имя в Интернете и имена в чате. [<http://www.microsoft.com/rus/childsafety>].

В том, как усвоил ребенок основные правила кибербезопасности, можно убедиться не только при помощи непрерывного контроля за его действиями, но и используя различные игры. Например, можно

провести с ребенком игру «Светофор». Наиболее активный интерес она вызовет у детей от 6 до 11 лет.

Для этой игры необходимо подготовить лист бумаги, записав на нем несколько верных и неверных утверждений, и три цветные карточки красного, желтого и зеленого цвета. При помощи этих карточек ребенок будет подавать Вам сигнал о своем выборе варианта ответа. Красный цвет означает отрицательный ответ, зеленый – положительный. Желтый цвет карточки может быть выбран, если ребенок сомневается или не знает ответа. После того, как ребенок сделает свой выбор, станет понятно, насколько прочными являются его знания.

Приведем для примера несколько утверждений, которые можно предложить для детей 10–11 лет:

1. Социальная сеть позволяет человеку находиться в центре событий, происходящих в мире.

2. Информация, которая передается в сети, нуждается в проверке.

3. Общение в социальных сетях совершенно безопасно.

4. Регистрируясь в сети, нужно размещать самую правдивую информацию о себе и выставлять ее на всеобщее обозрение.

5. Социальная сеть никак не влияет на здоровье человека.

6. Все группы и сообщества в сети содержат полезную информацию.

7. Социальная сеть вполне может заменить человеку друзей и семью.

8. Социальные сети – совершенно бесполезное изобретение.

9. Социальную сеть нужно использовать как единственный источник учебной информации.

10. Социальные сети могут оказывать и положительное, и отрицательное влияние на человека.

После проведения этой небольшой игры можно еще раз обсудить с ребенком проблемы безопасности и обратить его внимание на то, что наряду с положительными эмоциями, в социальных сетях существуют и отрицательные моменты.

Как мы уже отмечали, социальные интернет-сети оказывают значительное информационное воздействие на аудиторию, в особенности – юную. При помощи медиаинформации приобретаются весьма разнообразные, часто противоречивые, не систематизированные сведения о типах поведения людей и образе жизни в различных социальных слоях, регионах, странах. Вокруг человека создается специ-

фический информационный мир, который определяет ценностные ориентации и стиль жизни ребенка. Медиа создают условия для развития человека, но могут оказать и отрицательное влияние на ход его развития. Поэтому важной задачей семейного воспитания становится развитие критического отношения к информации, которую предлагают медиаресурсы социальных сетей.

С этой целью можно, например, провести с детьми игру «Мыслительные шапки», пригласив для ее проведения друзей ребенка, которые также являются заядлыми посетителями социальных сетей. Для проведения игры «Мыслительные шапки» детям раздают заранее заготовленные разноцветные головные уборы. В процессе игры каждый из участников получает поочередно шапки разных цветов. Каждый цвет символизирует различные подходы к проблеме социальных интернет-сетей. Например, надев шапку белого цвета, участник должен называть какой-нибудь известный факт о сети (например, «социальные сети – это источник информации»). Красная шапка – символизирует эмоции и чувства и может сопровождаться высказыванием об отношении ребенка к социальным сетям, например «Я очень люблю играть в онлайн-игры». Черная шапка – символ трудностей и негативной оценки. Здесь возможно такое мнение: «Если все время общаться в сети, можно потерять своих реальных друзей». Желтый цвет наоборот, связан с оптимистической и позитивной оценкой («В сети всегда можно найти много полезных советов»).

После того, как участники надевают шапки, они должны высказать мнение, соответствующее цвету головного убора. После обмена шапками, высказывается другое мнение и т.д. Таким образом, в процессе игры школьники учатся смотреть на проблему использования социальных сетей с разных точек зрения, понимать и осознавать их позитивные и негативные стороны.

Еще одна интересная игра, в которой могут принять участие несколько школьников, называется «Аквариум». Она направлена на обсуждение проблемы Интернет-зависимости и ее последствий. Дети делятся на две команды, каждой из которых предлагается обсудить между собой одну из проблем:

- Влияние Интернет-зависимости на здоровье человека;
- Интернет-зависимость и общение.

Для обсуждения проблемы и определения общей точки зрения участникам дается определенное время. Затем представители команд

должны поочередно высказать сложившееся мнение и ответить на возникшие вопросы.

Как известно, многие дети и подростки играют в различные онлайн-игры в социальных сетях. Для того, чтобы выявить образовательные, воспитательный и развивающий потенциал этих игр, можно предложить ребенку ответить на несколько вопросов, например:

— *Как эта игра может помочь тебе в учебе?*

— *Соответствует ли ее содержание твоему возрасту?*

— *Чем тебе нравится (не нравится) эта игра? И т.д.*

Обсуждение этих и других вопросов поможет ребенку более осознанно выбирать те или иные игры, лучше осознавать их положительное или отрицательное влияние.

Воспринимая ту или иную информацию в социальных сетях, ребенок испытывает определенные чувства, эмоции, тесно связанные с личным опытом и переживаниями. Восприятие также тесно связано с мотивационной сферой. Мотивы общения с медиаинформацией могут ограничиваться лишь развлекательно стороной, а могут быть разносторонними (познавательными, нравственными, эстетическими и т.д.).

Помочь родителям понять, как воспринимает ребенок ту или иную онлайн-игру, может совместное упражнение «Рассказ о любимой онлайн-игре от имени героя». Для его проведения все участники, включая взрослых, рассказывают от своего имени о той или иной онлайн-игре от имени главного или второстепенного героя. Идентифицируя себя с героем игры, они могут выразить в своем рассказе отношение к игре в целом, передать свои эмоции и чувства. После проведения игры полезным будет обсуждение с ребенком содержания игры, ее воспитательного и развивающего значения, а также ее соответствия или несоответствия возрастным особенностям ребенка.

Многие дети увлекаются разными видами деятельности: кто-то любит рисовать, кто-то мастерит авиамодели, а кто-то сочиняет стихи. Можно, например, попробовать совместно с ребенком создать группу по интересам в социальных сетях и пригласить туда своих друзей и знакомых. На страницах группы можно организовать выставку или конкурс, где будут представлены результаты творчества ребенка и его друзей, обсудить интересные темы, обменяться опытом и т.д. Участие в такой творческой группе позволит ребенку не только раскрыть свой творческий потенциал, но и оказаться в ситуации успеха, которая так важна для него.

Темы обсуждения в такой группе могут быть самые разные, главное, чтобы проблема, о которой будет идти речь, заинтересовала ребенка и способствовала его развитию и воспитанию. К примеру, после выхода в эфир мультфильма или кинокартины, на персональной странице юного пользователя можно предложить тему для обсуждения, или провести конкурс на лучшую рецензию.

В группе, которую Вы создадите с ребенком в социальных сетях, можно проводить и различные конкурсы. Например, это могут быть фотоконкурсы «Мой родной город», где юные фотографы будут выставлять результаты своего творчества, конкурсы рисунков, стихов, поделок и т.д. Много положительных эмоций могут вызвать юмористические конкурсы, например: «Самые смешные отрывки из школьных сочинений» или «Самое смешное имя для кота» и т.п.

И при проведении беседы, и при организации игр, конкурсов и творческих проектов с ребенком, и родители, и дети могут договориться о выполнении ряда правил, которые помогут и лучше понимать друг друга и достигать наилучших результатов совместной деятельности. К примеру, хорошо бы условиться о том, что участники должны учиться разграничить реальные факты и собственное мнение, аргументировать и спокойно доказывать, и каждой стороне обязательно будет предоставлена возможность высказать свою точку зрения, терпеливо выслушивать возражения, даже если они ошибочные. Нужно помнить, что проявление эмоций, особенно негативных, мешает не только ходу беседы, но и принятию разумного решения. В любом виде совместной деятельности главное, чтобы в семейном кругу всегда было место творчеству, импровизации, диалогу, созданию раскрепощенной атмосферы.

Итак, подведем итоги:

В рунете созданы специальные детские порталы и интернет-ресурсы, основной задачей которых становится кибербезопасность ребенка. – «Страна друзей» «Твиди», «Дневник.Ру» и др. Соответствие медиаконтента возрастным особенностям детской аудитории предоставляет возможности для творчества, самовыражения, общения с друзьями и т.д.

Лучше всего, когда ребенок осваивает интернет-пространство вместе с родителями. Для этого можно использовать широкий арсенал средств – беседы, игры, конкурсы, викторины, создание совместных групп или мероприятий по интересам и т.д. Здесь родителям мо-

гут пригодиться знания о медиаобразовательных методиках, которые успешно можно осуществлять в семейном воспитании.

Тактичность, доброжелательность и взаимное уважение должны стать основными принципами любых видов совместной деятельности в семье. Это позволит не только интересно и познавательно провести время вместе, но и будет способствовать лучшему взаимопониманию между родителями и детьми.



Заключение

Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете.
Билл Гейтс

Интернет для современного школьника – это средство обучения и общения, источник развлечения и информации. Виртуальное общение подрастающего поколения в социальных сетях оказывает все более значимое влияние на мировоззрение, ценности, жизненные приоритеты и поведение современных школьников. Оно становится важным источником как позитивной (обмен новостями, поиск новых друзей по интересам, расширение кругозора и т.п.), так и негативной информации: проявление агрессии и жестокости в социальных сетях и блогах, на форумах и в чатах.

Конечно, проблема виртуальной «жизни» современных школьников очень волнует взрослых, прежде всего – родителей, многие из которых и сами являются активными пользователями одной или нескольких социальных сетей. Поэтому проблемы изучения основ медиабезопасности, воспитание культуры общения в социальных сетях выходят на одно из первых мест по значимости и актуальности.

В социальных интернет-сетях пользователи имеют возможность самостоятельно конструировать свой виртуальный образ, создавать личные страницы, обмениваться информационными сообщениями, фотографиями, видео, оценивать их; вступать в группы и сообщества. Содержание сетевого пространства также конструируется самими участниками в зависимости от интересов, возраста и т.д.

Больше всего в социальных сетях детям нравятся развлечения, игры и общение. Виртуальное взаимодействие, включающее онлайн-игры, переписку в чатах, участие в социальных интернет-сообществах, играет важную роль в жизни современных школьников. Основанием для активизации виртуальных контактов с социальными сетями становится близость интересов, общий круг общения, схожие представления о жизни и т.д. Вместе с тем, виртуальные контакты могут

представлять опасность, связанную с различными видами киберпреследования. Чаще всего в группу риска попадают дети, не знакомые с правилами кибербезопасности, разглашающие в сети личные данные (телефоны, адреса, данные родителей и т.п.), а также вступающие в контакты с незнакомыми людьми. Последствия такого легкомысленного поведения зачастую бывают очень печальными. Общаясь в социальных сетях, школьники могут столкнуться и с интернет-мошенниками. В число жертв чаще всего попадают легкомысленные, доверяющие лишь своей интуиции и не склонные к критической оценке ситуации юные пользователи.

Медианасилие оказывает негативное влияние на современную аудиторию – взрослых и особенно детей. Это и изменения в поведении, связанные с агрессией и жестокостью; и смещение жизненных ценностей, где главным становится стремление доминировать над окружающими людьми; и стремление подражать отрицательным героям в общении, манерах; и повышение риска криминогенного и асоциального поведения и многие другие.

В Декларации «За безопасность детей и молодежи в Интернете» отмечается: «защита детей и молодежи от потенциально опасного контента Интернета и неправомерного поведения отдельных его пользователей требует активной позиции каждого взрослого» [<http://www.safor.ru/declaration.php>]. Важную роль в обучении ребенка позитивному взаимодействию с социальными сетями играет позиция самых близких ребенку людей – родителей.

Представление о возможных путях не только защиты ребенка от негативной медиаинформации социальных сетей, но и использования различных форм и методов медиаобразования, обладающего не только мощным образовательным и развивающим, но и воспитательным потенциалом, направленным на расширение кругозора, развитие мышления и творчества, позволит школьнику стать цивилизованным интернет-пользователем. Для этого важны не только соответствующие знания родителей, но и умение установить с ребенком доверительные и доброжелательные взаимоотношения.

Чрезмерное увлечение интернет-сетями, как и в целом, использование интернет, может вызывать зависимость. Как и другие виды зависимости, интернет-аддикция оказывает разрушающее воздействие на школьника, негативно влияет на изменение физиологической, эмоциональной, поведенческой и личностной сферы. Например, интернет-зависимый пользователь (в том числе и юный), как правило,

находится в виртуальном пространстве дольше, чем он планировал, и продолжает ежедневно проводить там свое свободное время, несмотря на разрушительные для себя последствия. У него постоянно возникает желание вернуться в сеть и посмотреть, какие изменения там произошли. Замещение реальных событий, которые происходят с ребенком в жизни на виртуальные иллюзии, отрицательно влияет и на состояние здоровья, и на успехи в учебе, и на характер реального общения. В связи с этим родителям необходимо обращать пристальное внимание на дозирование времени, проведенного ребенком в интернете. Важно, чтобы дети и подростки находили время и для прогулок на свежем воздухе, и на занятия спортом, и на социокультурное развитие.

Кроме социальных сетей, аудиторию которых составляют люди разных возрастов, в России есть и целый ряд специализированных детских сетевых сообществ: «Страна друзей», «Смешарики», «Твиди», «Дневник.ру» и др., которые также предоставляют пользователям возможности общаться, играть, создавать свои странички и т.д. Контент этих социальных сетей соответствует возрастным особенностям детей разных возрастов.

Важная роль в воспитании культуры общения с социальными интернет-сетями, принадлежит медиаобразовательным игровым, конкурсным и творческим методикам, способствующим получению новых знаний о причинах и последствиях общения в сети, правилах кибербезопасности, использовании информационных интернет-ресурсов в целях развития творческого потенциала, расширения кругозора, поиска групп по интересам, позитивного общения ребенка. Хочется надеяться, что знакомство с проблемами взаимодействия школьников с миром сетевых сообществ в процессе семейного воспитания школьников, попытка которого была предпринята в этой книге, было полезным для современным родителям.



Библиографический список

1. The World in 2013: ICT Facts and Figures [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2013-e.pdf>.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июля 2012 г. № 139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Изменения в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты РФ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neroly.org/images/stories/Laws/fz139/fz139.doc>.
3. Алексеева, А. О. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования / под ред. И. Засурского. – М.: Изд-во МГУ, 2007.
4. Бабаева, Ю. Д. Интернет: воздействие на личность / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский, О. В. Смыслова // Гуманитарные исследования в Интернете. – М., 2000.
5. Бартол, К. Психология криминального поведения / К. Бартол. – СПб.: Прайм Еврознак, 2004.
6. Беспалов, Е. И. Детская порнография: индустрия насилия / Е. И. Беспалов. – М.: Фонд «Дружественный Рунет», 2010.
7. Бочаров, М. И. Сетевые сообщества и информационная безопасность в непрерывном образовании средней общеобразовательной и профессиональной школы // Вестник РУДН [Электронный ресурс]. – 2009. – № 4. – Электрон. ресурс. – Режим доступа: http://www.ido.rudn.ru/vestnik/2009/2009_4/3.pdf.
8. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М.: Вильямс, 2004.
9. Вартанова, Е. Л. Медиаобразование как средство формирования информационной безопасности молодежи / Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский // Информационная и психологическая безопасность в СМИ. – Т. 1. – М., 2002.
10. Вылегжанина, И. В. Безопасность ребенка в информационном обществе: методические рекомендации для образовательных учреждений по проведению родительского всеобуча на тему детской безопасности в

- Интернете / И. В. Вылегжанина. – Киров: КОГАУ ДПО (ПК) «ИРО Кировской области», 2011.
11. Гаджиев, Г. Социальные сети как фактор политики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://portal21.ru/news/dagestan.php?ELEMENT_ID=6709.
 12. Гайдарева, И. Н. Социокультурная среда как фактор формирования информационной культуры личности / И. Н. Гайдарева. – Майкоп: Аякс, 2002.
 13. Гайнуллина, А. 20 лет рунета: непридуманные истории глазами очевидцев [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://digit.ru/internet/20140407/414605790.html>.
 14. Грачев, Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Г. В. Грачев. – М.: ПЕРСЭ, 2003.
 15. Гулевич О. А. Психология коммуникации / О. А. Гулевич. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный ин-т, 2008.
 16. Декларация «За безопасность детей и молодежи в Интернете». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.safor.ru/declaration.php>.
 17. Демдоуми, Н. Ю. «Контент смерти»: проблема пропаганды суицида в русскоязычном интернете / Н. Ю. Демдоуми, Ю. П. Денисов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4.
 18. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения [Электронный ресурс]. – 2010. – №5 (99). – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://wciom.ru/fileadmin/Monitoring/99/2010_5\(99\)_16_Duzhnikova.pdf](http://wciom.ru/fileadmin/Monitoring/99/2010_5(99)_16_Duzhnikova.pdf).
 19. Жмуров, Д. В. Компьютерные игры и подростковая агрессия / Д. В. Жмуров. – М., 2005.
 20. Иванов, М. С. Формирование зависимости от ролевых компьютерных игр / М. С. Иванов. – М., 2001.
 21. Интернет и интерактивные электронные медиа: в 2 ч. / под ред. И. И. Засурского, А. О. Алексеевой. – М., 2007.
 22. Индикаторы информационного общества: 2013: статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2013. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/iio2013>.
 23. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
 24. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ. / под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
 25. Керделлан, К. Дети процессора: как Интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых / К. Карделлан. – Екатеринбург: Фактория, 2006.

26. Кибербуллинг: Интернет против школьников [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://bloggerator.ru/page/kiberbulling-internet-protiv-shkolnikov-travlja-v-shkole>.
27. Князев, А. А. Журналистика и лингвистика, коммуникативистика и право, история журналистики и технологии et cetera: дефиниции, термины, концепции, справочные материалы // Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002.
28. Кононов, Н. В. Реальная история «ВКонтакте» и ее создателя / Н. В. Кононов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
29. Королева, Н. Н. Влияние коммуникации в сети интернет на личные особенности пользователей [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://kmpp.ucoz.ru/Stati_sotr/vlijanie_kommunikacii_v_seti_internet_na_lichnostn.pdf.
30. Критическое мышление и новые виды грамотности / сост. О. Варшавер. М.: ЦГЛ, 2005.
31. Лаврентьева, Г. П. Культура общения школьников / Г. П. Лаврентьева. – М., 1998.
32. Линдстром, М. Детский брендинг / М. Линдстром, П. Сейболд. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2004.
33. Лихачева, Г. Н. Вызовы и заблуждения в современном обществе // Ценности и интересы современного общества. Информационные технологии: мат-лы междунаро. научно-практ. конф. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 2014. – С. 35–41.
34. Мастерман, Л. Обучение языку средств массовой информации // Специалист, 1993. – С. 22–23.
35. Мурюкина, Е. В. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в рамках специализации «Медиаобразование»: учеб. пособие для вузов / Е. В. Мурюкина, И. В. Чельшева; отв. ред. А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2007.
36. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество / В. С. Мухина. – М., 2003.
37. Мухамедов, С. Мошенники в Сети. 10 способов отличить обман в Интернете от просьбы о помощи // Российская газета – Неделя № 6210 (234) от 17.10.2013. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/10/17/obman.html>.
38. Найденова, Л. Кибер-буллинг: опасное виртуальное «быкование» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/cyber-bullying.htm>.
39. Невесенко, Е. Д. Роль виртуальных сетевых сообществ в развитии социальной инициативности молодежи [Электронный ресурс]. – Элек-

трон. дан. – Режим доступа: http://teoria-ractica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2012/12/sociologiya/nevesenko.pdf.

40. Некрасова, З. Как оттащить ребенка от компьютера и что с ним потом делать / З. Некрасова. Н. Некрасова. – М.: София, 2008.
41. Немов, Р. С. Психология / Р. С. Немов. – М.: Владос, 2001.
42. Новиков, К. Ю. Психология массовой коммуникации / К. Ю. Новиков. – М.: Аспект-пресс, 2007.
43. О последствиях создания сайтов, содержащих информацию о способах самоубийства и призывах к его совершению // Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://75.rosпотребнадзор.ru/content/o-posledstviyakh-sozdaniya-saitov-soderzhashchikh-informatsiyu-o-sposobakh-samoubiistva-i-pr>.
44. О чем врут пользователи социальных сетей? Пресс-выпуск ВЦИОМ № 1691 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111364>.
45. Патаракин, Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю / Е. Д. Патарик. – М.: Интуит.ру, 2007.
46. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003.
47. Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об интернете / под ред. Г. В. Солдаковой. – М., 2011.
48. Полат, Е. С. Информационная опасность: дети и Интернет [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ioso.ru/distant/library/publication/infobez.htm>.
49. Проблемы медиаобразования / А. В. Федоров и др. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2007.
50. Психологические аспекты детского суицида: технологии профилактики // Сборник материалов международной научно-практической конференции / сост. и науч. ред. Н. Ю. Синягина, Н. В. Зайцева, Е. Г. Артамонова. – М.: АНО ЩНПРОЦ, 2013.
51. Рейтинг популярности социальных интернет-сетей. Пресс-выпуск ВЦИОМ № 1501 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=13526>.
52. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. / под. ред. В. В. Давыдова. – М., 1993.
53. Сидельников, А. Кибербуллинг больше всего угрожает детям [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.infox.ru/hi-tech/internet/2009/11/16/cyberbullying.phtml>.

54. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества / отв. ред. Л. Н. Верченков, Д. В. Ефременко, В. И. Тищенко. – М: ИНИОН РАН, 2013.
55. Средства массовой информации постсоветской России / Я. Н. Засурский и др. – М., 2002.
56. Тарасов, К. А. Насилие в зеркале аудиовизуальной культуры / К. А. Тарасов. – М.: Изд-во Ин-та киноискусства. Белый берег, 2005.
57. Темпл, Ч. Как учатся дети: Свод основ / Ч. Темпл, К. Мередит, Дж. Стил. – М.: ИОО, 1997.
58. Трифонова, О. Детки в сетке [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/marketing/marketing/1494237>.
59. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие для вузов / А. В. Федоров. – Таганрог, 2004.
60. Федоров, А. В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране / А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.
61. Федоров, А. В. Медиаобразование в России: Краткая история развития / А. В. Федоров, И. В. Челышева. – Таганрог, 2002.
62. Ценности и интересы современного общества // Информационные технологии: мат-лы междунаро. научно-практ. конф. – М., МЭСИ, 2014.
63. Челышева, И. В. Взаимодействия медиа и современной детской и молодежной аудитории: «за» и «против» // Медиаобразование. – 2011. – № 3. – С. 31–60.
64. Челышева, И. В. Влияние современных масс-медиа на здоровье и развитие подрастающего поколения // Образование Медиа Общество: пространство сотрудничества. – 2008. – № 3. – С. 14–19.
65. Челышева, И. В. Дети и Интернет: взаимодействие с миром виртуальной культуры // Медиаобразование. – 2014. – № 3. – С. 98–103.
66. Челышева, И. В. Компьютерные игры в жизни школьников: приобретение социального опыта медийной эпохи // Коммуникация и язык в социально-культурном пространстве: междисциплинарный подход: мат-лы Междунаро. конф. (Челябинск 2–4 декабря 2009.) / под общ. ред. Е. В. Харченко. – Челябинск: Изд. Центр ЮУрГУ, 2009. – С. 379–381.
67. Челышева, И. В. Личностное развитие школьников в информационном пространстве: перспективы медиаобразования // Формирование профессиональной культуры специалистов XXI века в техническом университете. Часть 3. Коммуникативное пространство профессиональной культуры: Коммуникативные стратегии информационного общества: Труды 8-й Международной научно-практической конференции. Кн. 1. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного политехнического ун-та. 2008. – С. 206–215.

68. Чельшева, И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности / И. В. Чельшева. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008.
69. Чельшева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / И. В. Чельшева. – Таганрог: Изд. Центр ГОУВПО ТГПИ, 2009.
70. Чельшева, И. В. Медиареальность: новый тип социокультурной среды / И. В. Чельшева. – Saarbrücken (Germany): Lambert Academic Publishing, 2012.
71. Чельшева, И. В. Подходы к медиареальности: общество, культура и человек в XVII–XX вв / И. В. Чельшева. – Saarbrücken (Germany): Lambert Academic Publishing, 2012.
72. Чельшева, И. В. Мир сетевых сообществ: на пути к новой культуре / Дистанционное и виртуальное обучение. – 2013. – № 5. – С. 51–59.
73. Чельшева, И. В. Первые шаги в освоении семейной медиаграмотности / Медиатека. – 2006. – № 3. – С. 37–38.
74. Чельшева, И. В. Подростки и медийное насилие: причины и последствия // Медиаобразование. – 2011. – № 4. – С. 21–30.
75. Чельшева, И. В. Подросток и экранное насилие: проблемы семейного воспитания / И. В. Чельшева. – Таганрог: Изд-во Ступина А. Н., 2011.
76. Чельшева, И. В. Проблема насилия в жизни общества и на экране / Медиаобразование. – 2006. – № 3. – С. 124–125.
77. Чельшева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов / И. В. Чельшева. – Таганрог: НП «Центр развития личности», 2008.
78. Чельшева, И. В. Ребенок в мире медиа: роль семьи в освоении медиаграмотности // Детский сад от А до Я. – 2010. – № 2. – С. 13–23.
79. Чельшева, И. В. Роль и значение медиа в жизни современного школьника // Образование Медиа Общество: пространство сотрудничества. – 2007. – № 2. – С. 22–26.
80. Чельшева, И. В. Социальные сети в жизни современных школьников // Медиаобразование. – 2014. – № 2. – С. 121–126.
81. Чельшева, И. В. Теория и история российского медиаобразования: учеб. пособие для вузов / И. В. Чельшева. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006.
82. Шариков, А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт / А. В. Шариков. – М.: АПН СССР, 1990.
83. Шариков, А. В. На пути гармонизации медиа и общества (медиаресурсы и медиаобразование в школах Самары) / А. В. Шариков, С. Н. Фазульянова, Е. В. Петрушкина. – Самара, 2006.

84. Швецов, Р. Безопасный Интернет: браузер не заменит маму! [Электронный ресурс] / Р. Швецов. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://yvision.kz/post/126169>.
85. Шляпников, В. Возраст случайных связей. Особенности общения подростков в социальных сетях интернета / В. Шляпников, Н. Меренкова // Дети в информационном обществе. – 2010. – № 6. – С. 38–43.



Приложения

Приложение № 1

Краткий словарь терминов и понятий

Авторизация – это подтверждение личности пользователя сети. Некоторые серверы просят авторизоваться. Для этого существует специальный скрипт. Пользователь должен ввести свой логин и пароль, который ему предоставляется в обмен на регистрацию на сервере. Авторизацией иногда называют электронную подпись, которая используется для подтверждения права на прочтение каких-либо документов или совершения виртуальных финансовых сделок.

Адрес сайта – это набор символов, осуществлённый в специальном порядке. Представляет собой уникальное имя интернет-ресурса, благодаря которому происходит поиск его местонахождения в сети и открытие для просмотра.

Аккаунт – это цифровая информация о пользователе какого-либо интернет-ресурса. Она хранится в базе данных сервера и на куках (специальных опознавательных командах) на компьютере пользователя. Цифровая информация формируется самим пользователем в процессе регистрации на ресурсе.

Бан сайта – (от англ. to ban – запретить) – термин, изобретённый в годы «дикого рунета». Он означает запрет поисковой системе включать какой-либо сайт в рейтинговое продвижение и показы. Банят чаще всего те сайты, которые пытаются с помощью спама увеличить свой вес. Чтобы снять запрет, приходится вступать в долгую переписку с модератором поисковой системы, доказывать ему, что это ошибка или уверять в том, что больше подобного не повторится. Различают бан и пессимизацию сайта. Пессимизация не является тотальным запретом на индексирование, просто означает понижение рейтинга.

Блог (от англ. web log – web-журнал, web-протокол) – собственный сетевой журнал, в котором можно оставлять записи на любую тему в хронологическом порядке. Самый распространённый подход – это ведение блога как собственного дневника. Другие посетители могут оставлять комментарии на эти записи. В этом случае пользователь, помимо возможности вести свой журнал, получает возможность организовывать ленту просмотра – список записей из журналов друзей, регулировать доступ к записям, искать себе собеседников по интересам.

Веб-сайт (англ. website, от web – паутина и site – «место») – чаще всего это несколько страниц, объединённых общим оформлением и тематикой и имеющих один общий адрес в сети интернет. Доступ к ним осуществляется по протоколам HTTP/HTTPS. Сайт привязан к хосту или серверу (узлу).

Видеоблог – своеобразная форма блога, в котором контентной составляющей является видео. Записи в видеоблоге сочетают видео с поддержкой текста, картинок и прочих метаданных. Записи могут быть в виде в виде блока или нескольких блоков.

Виртуальные социальные сети – это мощные интерактивные многопользовательские веб-сайты, содержание которых наполняется самими участниками сети.

Виртуальное сетевое сообщество – социальная общность, образованная в результате длительного взаимодействия между интернет-пользователями на основании общих интересов, доверительных отношений между участниками.

ВКонтакте – молодежный интернет-мессенджер для быстрого и удобного общения, а также поиска людей по всему миру. Наиболее популярен в России и странах ближнего зарубежья. Основан Павлом Дуровым в 2006 году. Первоначально задумывался, как сайт поиска сокурсников и одноклассников, однако с момента первого запуска потерпел множество изменений.

Гиперссылка – это графический или текстовый объект на сайте или в персональном послании, который с помощью одного шага (клика) позволяет перейти на нужную страницу этого же или других ресурсов сети интернет. Технически представляет собой часть кода в html или в приложениях Office, Word и других.

Гипертекст – это фрагмент документа, созданный таким образом, что оказывается оформленным как ссылка на другие тексты или фото-, аудио- и видеоиллюстрации. Гипертекст может быть размещён на веб-страницах, имеющих специальное программное обеспечение. Такое программное обеспечение называют языком разметки HTML (Hyper Text Markup Language).

Грифферы (англ. – grieffers) – группа компьютерных игроков, имеющих целью не победу, а разрушение игрового опыта других участников.

Гугл (Google) – одна из крупнейших поисковых интернет-систем.

Домашняя страница – (англ. homepage). Распространенное название для персонального сайта. Домашние страницы обычно заводят либо на сервере провайдера (место для размещения часто предлагается в общем пакете подключения к Интернету), либо на корпоративном сайте, либо на сайтах бесплатного хостинга. Домашняя страница часто не имеет собственного доменного имени, ее адрес формируется как домен третьего уровня (barter.narod.ru) или как «адрес с тильдой» (www.chat.ru/~barter). В этом случае значок тильда (~) отделяет сайт пользователя от сайта, которому принадлежит доменное имя. Как правило, эти два сайта никак

логически не связаны. Домашние страницы могут быть совершенно разными по содержательности, объему и посещаемости. Многие домашние страницы участвуют в рекламных сетях. Большинство таких страниц не попадает в общие каталоги, но те, кто предоставляет место для хостинга, обычно создают списки своих «жильцов».

Доменное имя – символическое имя, помогающее находить адреса интернет-серверов.

Интерактивные беседы – интернет-общение в режиме реального времени. Специализированный сервис такого рода получил название Internet Relation Chat (IRC). В рамках этого сервиса общение проходит через специальные узлы в рамках общих направлений – каналов.

Интернет-журнал – сообщество, созданное на базе блога. Интернет-журналы ведутся коллективно, каждым пользователем может быть размещено любое сообщение по направлению деятельности сообщества.

Интернет-провайдер – компания, владеющая средствами доступа в сеть интернет и предоставляющая пользователям право воспользоваться ими.

Инстаграм (Instagram) – компьютерное приложение, предназначенное для обмена фотографиями и видеозаписями либо через собственную сеть, либо через любую социальную сеть. Пользователями Инстаграм могут быть лица, достигшие 16-летнего возраста. Инстаграм был запущен в Октябре 2010 года. В настоящее время приложение совместимо практически с любыми современными устройствами, включая iPad, IPhone, Windows Phone, современными моделями телефонов на базе Android.

INHOPE (<http://www.inhope.org/gns/home.aspx>) – глобальная интернет-сеть горячих линий, принимающая сообщения о противоправном контенте и распространения материалов сексуального насилия над детьми (детской порнографии).

Карта сайта – страница, которая облегчает навигацию по сайту.

Кибербуллинг – нападения с целью нанесения психологического вреда, которые осуществляются через электронную почту, сервисы мгновенных сообщений, в чатах, социальных сетях, на web-сайтах, а также посредством мобильной связи. Такое многократно повторяемое агрессивное поведение имеет целью навредить человеку и базируется на дисбалансе власти (физической силы, социального статуса в группе). Кибербуллинг включает целый спектр форм поведения, на минимальном полюсе которого – шутки, которые не воспринимаются всерьез, на радикальном же – психологический виртуальный террор, который наносит непоправимый вред, приводит к суицидам и смерти. Есть также понятие *буллицид* – гибели жертвы вследствие буллинга.

Клевета в сети (англ. – denigration) – распространение оскорбительной и неправдивой информации (текстовых сообщений, фото, песен, которые часто имеют сексуальный характер). Жертвами могут быть не только отдельные пользователи, порой случаются рассылки списков («кто есть кто в школе»), создаются специальные «книги для критики» (slam books) с шутками про одноклассников.

Логин (англ. – login) – имя пользователя в компьютерной системе. Одновременно с паролем позволяет идентифицировать пользователя.

Мир тесен – социальная сеть и поисковый ресурс, которые позволяют восстановить разного рода утраченные контакты.

Модератор (от лат. moderātor – возглавляющий группу) – человек из числа пользователей сетевого ресурса, наделенный особыми правами. В его задачу входит контроль за соблюдением правил поведения на ресурсе, которые обычно оговариваются при регистрации.

Модерирование – процесс осуществления контроля за поведением аудитории какого-либо сетевого ресурса, созданного для интерактивного общения. Как правило, это имеет отношение к размещаемой пользователями информации. Модерирование осуществляет человек (модератор), который может не пропускать к публикации некоторые высказывания или удалять их позднее. Кроме того, в его задачу входит следить, чтобы общение на форуме осуществлялось в рамках тематики ресурса.

Мой мир@Mail.ru – популярная социальная сеть. Отличительная черта сайта – возможность бесплатно дарить друг другу виртуальные подарки.

Мой круг – социальная сеть для профессионалов (поиска работы, трудовых кадров). Создана в 2005 г. группой выпускников МФТИ, МГУ и Российской экономической школы. Первоначально ресурс был задуман как сайт для поиска одноклассников, однокурсников, позже был репрофилирован. 27 марта 2007 г. сервис был куплен компанией Yandex; теперь он является одним из сервисов Яндекса и продолжает свое развитие под его опекой.

Мультимедиа – http://cs4299.vk.me/u56673281/129715475/y_3e84e512.jpg синтетический жанр и объект в интернете, изготовленный с использованием графики, видеоизображений, анимации и звукового фона. Представляет собой блок, имеющий самостоятельное программное обеспечение. Чаще всего используется для гиперссылок.

Нападки (англ. – harassment) – повторяющиеся оскорбительные сообщения, направленные на жертву (например, сотни sms на мобильный телефон, постоянные звонки), с перегрузкой персональных каналов коммуникации. Встречаются также в чатах и форумах, в онлайн-играх эту технологию чаще всего используют грифферы.

Облачное хранилище данных – вариант online – хранилища информации, готовый в любое время предоставить пользователям информацию, хранящуюся на многочисленных серверах, распределенных в сети. Примерами облачного хранилища могут выступать Яндекс.Диск, Диск Google (англ. Google Drive) и др. Они позволяют не только хранить свои данные, но и делиться ими с другими пользователями.

Одноклассники – одна из крупнейших в рунете социальных сетей. Создана для поиска бывших одноклассников, сокурсников, старых друзей и дать им возможность поддерживать связи между собой.

Онлайн – (от английского online) – термин, дословный перевод которого будет означать – «находящийся в состоянии подключения». Первоначально данное значение использовалось только по отношению коммуникационного оборудования для того, чтобы указывать на режим связи. Под этим термином понимаются такие явления как «происходящее в интернете», «существующее в Интернете».

Оффлайн – (от английского off-line, «отключённый от сети») – сленговый термин, который применяется к чему-то такому, что не будет иметь отношения к интернету. Термин употребляют для обозначения «отключенного от сети» состояния.

Профиль – сведения о пользователе сети, который содержит необходимую заданную информацию. При регистрации профиля обычно указываются сведения о сетевом имени пользователя, пароль для входа, а также некоторые анкетные данные. В качестве последних интернет-ресурсы, использующие специальные формы, обычно просят сообщить фамилию, имя и отчество, пол, возраст, место проживания, адрес электронной почты, а так же прислать фотографию или аватар.

Пользователь – это конкретное лицо либо организация, которое посещает интернет-пространство и пользуется действующей системой для того, чтобы выполнять конкретные задачи или функции. Для того чтобы получить права доступа к данным ресурсам пользователь получает уникальный пароль. Копия данного пароля обязательно будет сохранена в абонентской системе. На этой основе происходит идентификация и аутентификация пользователя.

Рамблер media group – интернет-холдинг, в который входит в качестве сервисов поисковая система, рейтинг-классификатор ресурсов российского Интернета, а также информационный портал. Rambler был создан в 1996 году. Поисковик способен понимать и различать слова русского, английского и украинского языков. По умолчанию поиск происходит по всем формам, которые есть у слова.

Рунет – русскоязычная часть глобальной интернет-сети. Рунет является частью Всемирной паутины, принадлежащей к национальному российскому домену.ru. К Рунету часто причисляют не только www-сайты, но и также русскоязычные почтовые списки рассылок, FTP-серверы, IRC-конференции, локальные сети с разными масштабами и другие.

Самозванство в сети (impersonation) – преследователь позиционирует себя как жертву, используя ее пароль доступа к эл.адресу в социальных сетях, в блоге, почте, системе мгновенных сообщений, либо создает свой аккаунт с аналогичным никнеймом и осуществляет от имени жертвы негативную коммуникацию. Организация «волны обратных связей» происходит, когда с адреса жертвы без ее ведома отправляют друзьям провокационные письма.

Сервер – физическое хранилище информации сайтов. На одном сервере может размещаться несколько сайтов.

Сетевое сообщество (Net Community, Virtual Community) – это группа людей, поддерживающих общение и ведущих совместную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств. Компьютерная сеть (Интернет) и программное обеспечение (социальные сервисы) связывают между собой не только компьютеры и документы, но и людей, которые пользуются этими компьютерами, документами и сервисами.

Система управления сайтом (CMS) – программные средства, используемые для ввода, редактирования и удаления информации на сайте. Средства, помогающие управлять функциональностью сайта.

Спам – информационная рассылка, которая производится без согласия пользователя. Обычно спам-сообщения рассылаются по электронной почте или в социальных сетях.

Тег – (англ. tag) – элемент html, знак или команда языка разметки гипертекста, который представляет собой текст, заключаемый в скобки <>. Он является активным элементом, который изменяет представление информации, следующей за ним. Тег определяет границы элемента в тексте. Имеет небольшое количество атрибутов. Под тегом также подразумевают строго определенную последовательность знаков, которые находятся в размеченном тексте, и которая указывает на структуру либо формат его обозначения в файле. Самыми распространенными являются открывающий и закрывающий теги.

Фейк – (англ. «fake» – подделка, фальсификация, обман). В социальных сетях фейком может быть сайт или личная страница пользователя. В случае подделки сайта его название напоминает оригинальный сайт, при переходе на который пользователь может получить вирусную программу или спам. Поддельная страница пользователя социальной сети мо-

жет представлять собой «клон» профиля реального пользователя (с использованием его имени и фотографии) и открывается с целью рассылки рекламы или повышения рейтинга.

Фейсбук (Facebook) – самая популярная социальная сеть в мире. Год основания – 2004.

Флейминг – обмен короткими эмоциональными репликами между двумя и более людьми, разворачивается обычно в публичных местах Сети. Иногда превращается в затяжной конфликт.

Флуд – (англ. flood – наводнение) – беседа, не имеющая в качестве основы какой-либо смысловой нагрузки. Также флудом называют пустословие, сообщения в разнообразных форумах, чатах, которые занимают большой объем и не несут полезной информации.

Форум – форма общения в сети. Сообщения пользователей в форумах группируются по темам, которые задаются, как правило, первым сообщением. Все посетители могут увидеть тему и разместить свое сообщение. Первые форумы появились как усовершенствование гостевых книг и организовывали сообщения в ветви – так же, как и в телеконференциях. Как правило, темы группируются в тематические форумы, управление системой осуществляют администраторы и модераторы. Наиболее развитые форумы начинают обладать первыми признаками социальных сетей – между участниками могут быть установлены социальные связи.

Хеппислепинг (Happy Slapping) – счастливое хлопанье, радостное избиение) – видеозапись реальных сцен насилия. Эти ролики размещают в интернете, где их могут просматривать тысячи людей без согласия жертвы.

Целевая аудитория – это группа пользователей сети интернет, которая определяется по какому-либо признаку.

Цифровая компетентность – основанная на непрерывном овладении компетенциями (системой соответствующих знаний, умений, мотивации и ответственности) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности. В структуре цифровой компетентности выделяется четыре компонента: знания; умения и навыки; мотивация; ответственность (включающая, в том числе, безопасность). Каждый из компонентов может реализовываться в различных сферах деятельности в интернете (работа с контентом, коммуникация, техносфера, потребление) в разной степени. Соответственно, были выделены четыре вида цифровой компетентности:

1) информационная медиакомпетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием материалов с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео);

2) коммуникативная компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, необходимые для онлайн-коммуникации в различных формах (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети и др.) и с различными целями;

3) техническая компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие эффективно и безопасно использовать компьютер и соответствующее программное обеспечение для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей;

4) потребительская компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие решать с помощью компьютера и через интернет различные повседневные задачи, связанные с конкретными жизненными ситуациями, предполагающими удовлетворение различных потребностей.

Чат – сервис обмена текстовыми сообщениями в интернет в режиме реального времени. Это программное обеспечение дает возможность огромному количеству пользователей общаться между собой одновременно. Чат отличается от форума тем, что нельзя оставлять сообщения «впрок». То есть, чат существует, если в нем встретятся хотя бы двое людей.

Электронная почта – форма обмена сообщениями посредством сети интернет. Архитектурно предназначенная для обмена сообщениями между двумя абонентами, при небольшой модификации она позволила обмениваться информацией группам людей. Такой модификацией стали группы или списки рассылки. В наши дни является самым распространенным встречающимся из сетевых сервисов.

YouTube – интернет-сервис, предоставляющий услуги видеохостинга. Пользователи могут добавлять, просматривать, комментировать и делиться с друзьями теми или иными видеозаписями. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги.

Яндекс – российская международная ИТ-компания, владеющая одноименной системой поиска в Сети и интернет-порталом. Поисковая система Яндекс является четвертой среди поисковых систем мира.

Приложение № 2

Список сайтов, посвященных проблеме взаимодействия детей с миром социальных сетей

1. Гринфилд: социальные сети снижают способность человека сопереживать. Режим доступа: http://ria.ru/ria70_news/20111114/488446881.html.
2. Горячая линия национального мониторинга центра помощи пропавшим и пострадавшим детям. Раздел «Безопасный интернет». Режим доступа: <http://nedopusti.ru/articles/read/61>.
3. Горячая линия по приему сообщений о противоправном контенте в сети интернет. Режим доступа: <http://www.friendlyrunet.ru>.
4. Дети России онлайн Режим доступа: <http://detionline.com>.
5. Детские социальные сети. Режим доступа: http://www.ph4.ru/kids_sockids.ph4.
6. Защита от порносайтов и социальных сетей. Режим доступа: <http://www.pcbee.ru/internet/zashhita-ot-porno-sajtov-i-sotsial-ny-h-se.html>.
7. Интернет-контроль. Сайт для умных родителей. <http://www.internet-kontrol.ru>.
8. Киберпреследование. Режим доступа: <http://www.content-filtering.ru/children/highschool/cyberbullying>.
9. Программы родительского контроля на компьютере. Лгут ли подростки в своих блогах? Режим доступа: <http://nedopusti.ru/articles/read/92>.
10. Лига безопасного интернета. Режим доступа: <http://www.ligainternet.ru/>
11. Линия помощи «Дети онлайн» Режим доступа: <http://detionline.com/helpline/about>
12. Меритт М. Откровенный разговор о киберпреследованиях. Режим доступа: <http://ru.norton.com/cyberstalking/article>
13. Моббинг в сети: что делать? Режим доступа: http://tupposo.ucoz.ru/news/mobbing_v_seti_chno_delat/2014-04-22-163
14. Не детские социальные сети. Режим доступа: http://esquiredigest.blogspot.ru/2011/05/blog-post_9785.html.
15. Обзор средств родительского контроля <http://zoom.cnews.ru/publication/item/25940/1>
16. Правила безопасной работы в интернете от компании Microsoft <http://www.microsoft.com/rus/protect/default.mspx>
17. Разумный интернет. Домен «Дети» <http://разумныйинтернет.рф/дети>.
18. Семейный центр безопасности. Режим доступа: <http://www.microsoft.com/security/family-safety/default.aspx>
19. Социальные сети. Десять первых. Режим доступа: <http://textseovip.ru/10socialnihsetei.html>.

20. Список социальных сетей с более 100 миллионов пользователей. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
21. Социальные сети и мобильные приложения. Режим доступа: <http://net.extrablog.ru/socialnye-seti-dlya-detej.html>.
22. Социальные сети для детей. Режим доступа: <http://socialnie-seti.info/novosti/detskie-socialnye-seti>.
23. Социальные сети для детей и подростков. Режим доступа: <http://www.maxlib.ru/lib.php?item=254>.
24. Фонд развития интернет. Раздел «Дети в информационном обществе». Режим доступа: <http://www.fid.su/projects/journal>
25. Центр безопасности Google. Раздел детской безопасности. Режим доступа: <http://www.google.ru/safetycenter/families/start/basics>.
26. Центр безопасности Microsoft. Раздел семейной безопасности. Режим доступа: <http://www.microsoft.com/ru-ru/security/family-safety/default.aspx>.

Приложение № 3

Адреса и краткая характеристика русскоязычных сетевых интернет-сообществ для детей и родителей

(Источники: <http://smonews.ru/detskie-socialnye-seti>;
<http://net.extrablog.ru/socialnye-seti-dlya-detej.html> и др.)

1. «Бибигон» [<http://www.Karusel-tv.ru>] – сайт для детей школьного возраста. Содержание: общение, познавательные конкурсы и игры.
2. «Класснет» [<http://www.Classnet.ru>] – школьная социальная сеть для детей и подростков. Содержание: общение, участие в КВН, интеллектуальные тесты.
3. «Лунтик» [<http://www.World.luntik.ru>] – сеть для самых маленьких детей дошкольного возраста. Содержание: просмотр мультфильмов, развивающие игры.
4. «Мааам» [<http://www.Maaam.ru>] – социальный проект для родителей и работников дошкольного образования. Содержание: личные страницы, методические разработки, советы по обучению и организации досуга, фотоотчеты. как провести обучение и досуг.
5. «Минибанда» [<http://www.Minibanda.ru>] – сайт для родителей. Содержание: общение, ведение дневников, информация о беременности, здоровье детей, отдыхе, детском творчестве и др.
6. Подружки.ру [<http://podruzhki.ru>] – сайт для девочек школьного возраста. Содержание: личный профиль, общение, конкурсы, мультфильмы, тесты, пресса.
7. «Смешарики» [<http://www.Smeshariki.ru>] – социальная сеть для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Содержание: общение с героями мультфильма, просмотр учебных видеороликов.
8. «Страна друзей» [<http://www.Stranadruzey.ru>] – социальная сеть для детей и родителей. Содержание: общение, видео, фотографии, конкурсы, дневники, биржа, приложения, чат.
9. «Твиди» [<http://www.Tvidi.ru>] – социальная сеть для подросткового возраста. Содержание: личные страницы, общение, игры для мальчиков и девочек, комиксы, фотографии, конкурсы, чат.

Научно-популярное издание

Чельшева Ирина Викторовна

Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников

Оригинал-макет подготовлен
Н. В. Фоменко (редактор),
К. А. Поздней (корректурa, верстка)

Издательство Таганрогского института имени А. П. Чехова
Лицензия на издательскую деятельность ИД 04246 от 24.04.2001 г.
Адрес: 347936, Таганрог, ул. Инициативная, 46

Сдано в набор 01.08.2014. Подписано в печать с оригинал-макета 10.09.2014
Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84/16.
Бумага офсетная. Печать ризографическая.
Уч.-изд. л. 6,7. Усл. печ. л. 8. Тираж 100 экз. Заказ № 41

Отпечатано в полиграфической лаборатории
Издательства ТИ имени А. П. Чехова
Адрес: 347936, Таганрог, ул. Инициативная, 46

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 61. РЦ.09.000. М.002400.08.02 от 05.08.2002 г.

