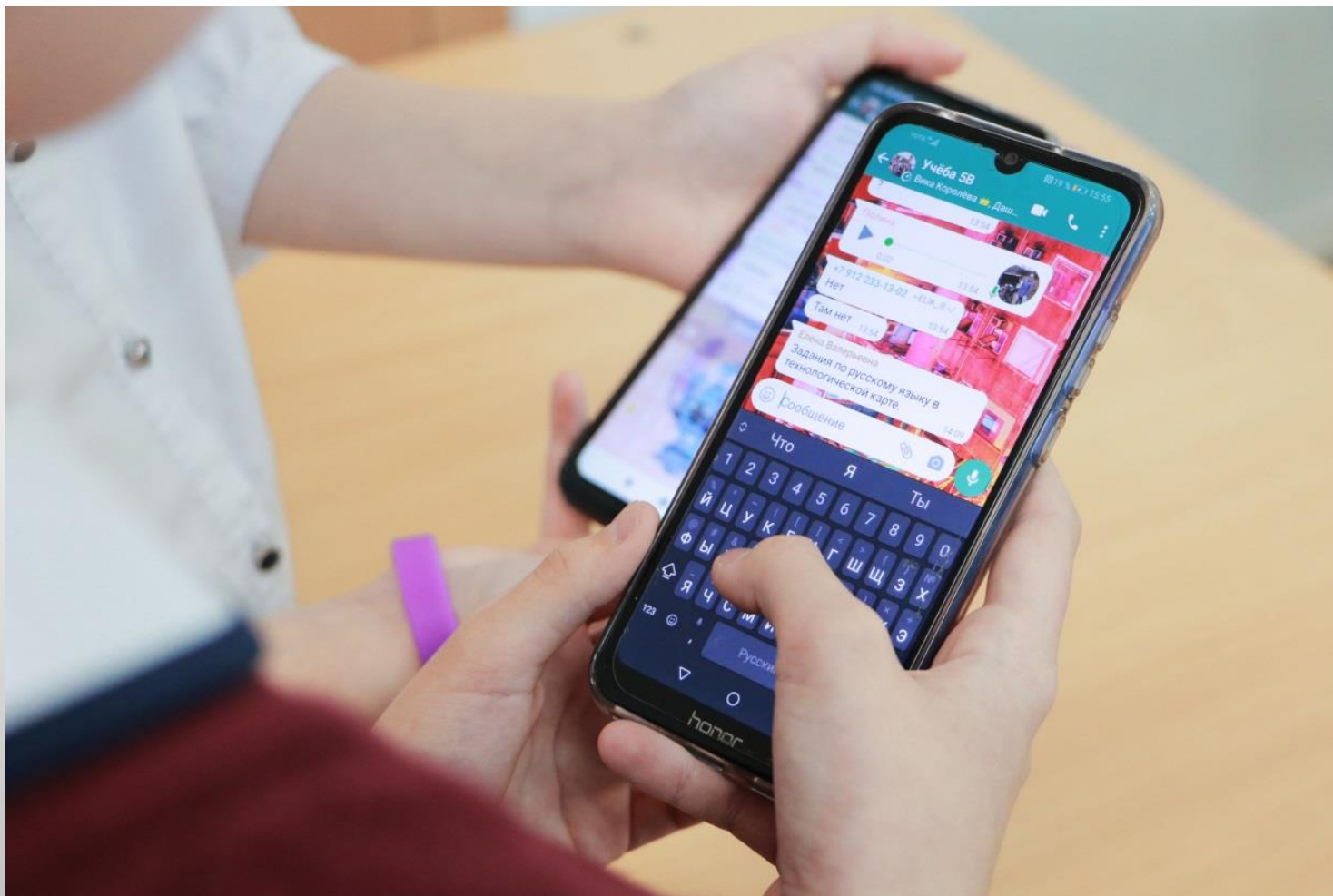
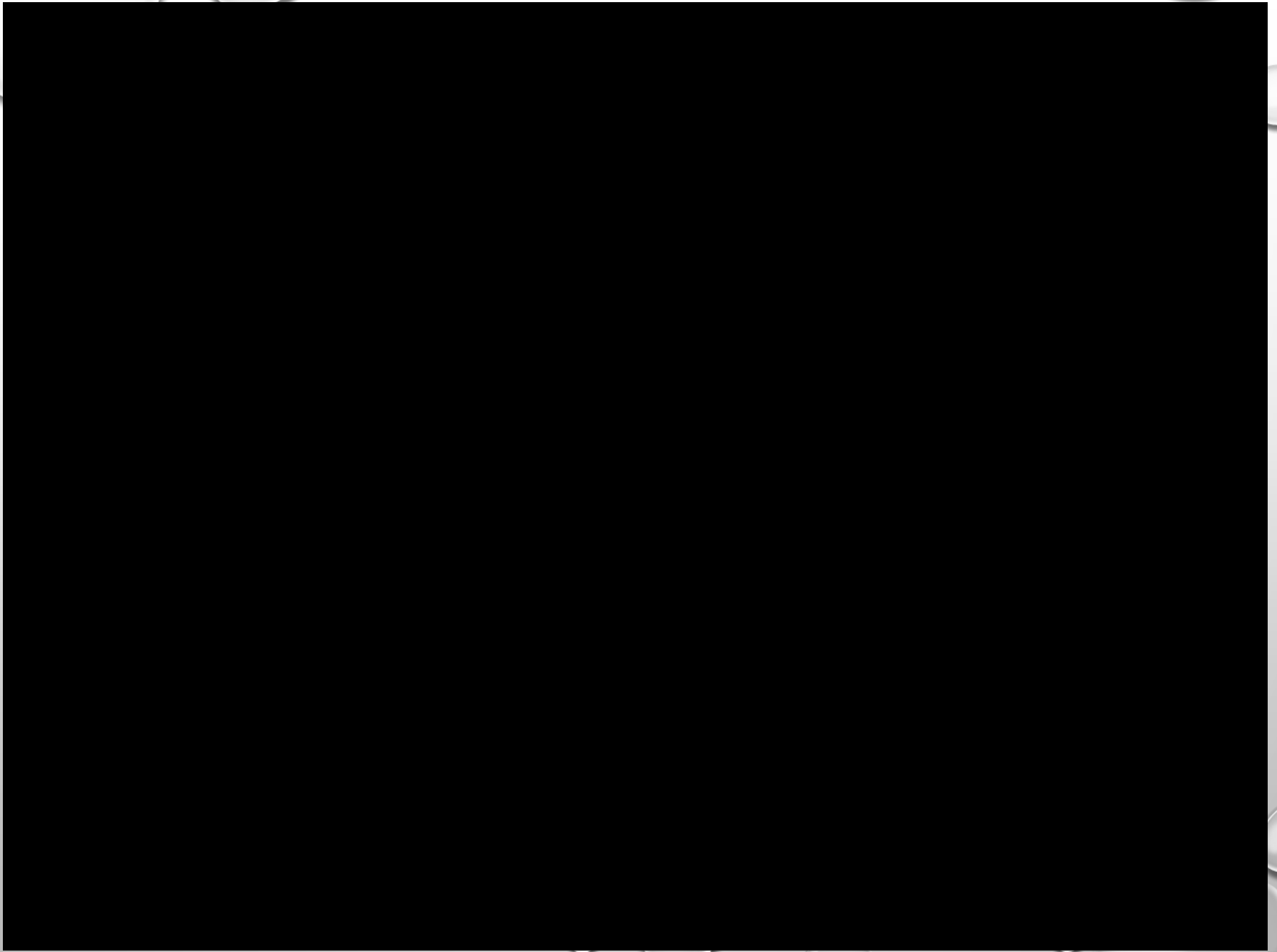
The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

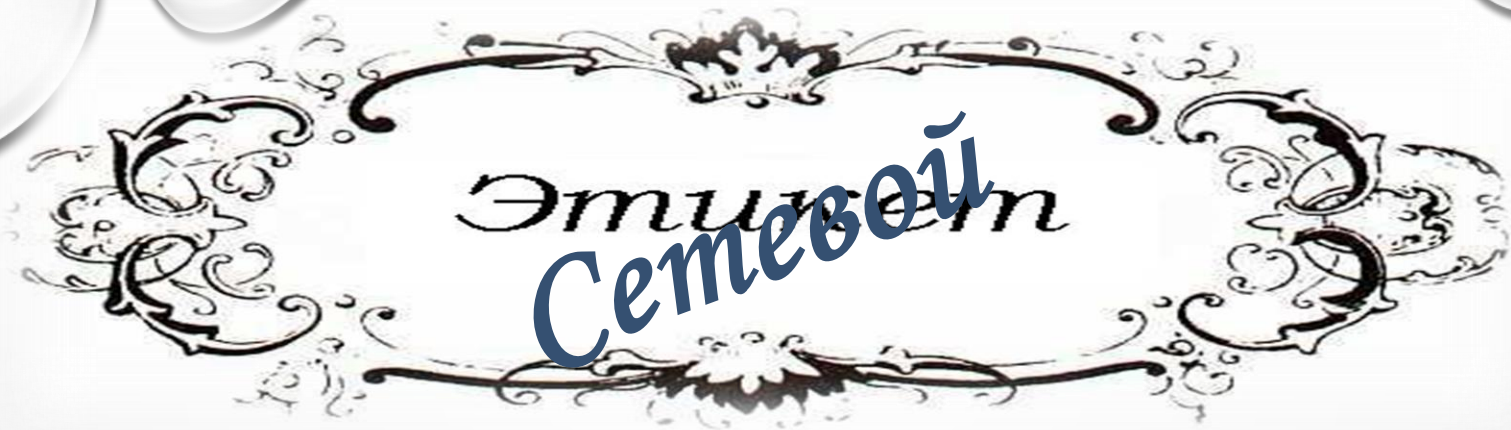
**СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ,
ИЛИ КРАСИВ ТОТ,
КТО КРАСИВО ... ОБЩАЕТСЯ**



- **СОВОКУПНОСТЬ ПРАВИЛ ПОВЕДЕНИЯ, КАСАЮЩИХСЯ ВНЕШНЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯ К ЛЮДЯМ (ОБХОЖДЕНИЕ С ОКРУЖАЮЩИМИ, ФОРМЫ ОБРАЩЕНИЯ И ПРИВЕТСТВИЙ, ПОВЕДЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ, МАНЕРЫ И ОДЕЖДА)**







- **СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ** - свод правил, регулирующий общение при интернет-переписке и облегчающий понимание собеседниками друг друга.

A cartoon illustration featuring four children of diverse ethnicities and ages. They are holding a large, unrolled scroll of parchment. A large, brown quill pen is positioned vertically on the right side of the scroll. The children are smiling and looking towards the scroll. The background is plain white.

Правило № 1

*Будьте
вежливыми.*

Правило № 2

**Чат группы
– это чат
общих
вопросов.**



Правило № 3

**Соблюдайте
правила
орфографии и
пунктуации.**

Привет! А т
почему мы
общаться?

))) неееееа))))))

и?)))) МОЖИТ

А, вспомн

Правило № 4

«Не перегружайте текст смайликами, прописными буквами и восклицательными знаками».

Записки маркетолога
32 мин · 🌐

😊 Когда люди пишут объявления 📣 в чатах или просто в соцсетях 🧑, то хотят выделиться 🗣️

👉 Что может быть 📝 проще, чем использовать 😄 эмодзи?

Только использовать кучу 🐶🐱🐭🐹🐰🐻🐼🐾🐾🐾 эмодзи 🐛🐜🐝🐞🐟🐠🐡🐢🐣🐤🐥🐦🐧🐨🐩🐪🐫🐬🐭🐮🐯🐰🐹🐻🐼🐾🐾🐾. Ведь они сразу 🌟🌟🌟 привлекают 🌈🌈🌈 внимание! И 🗣️ текст 🗣️ становится 🌈🌈🌈 веселее! 🌈🌈🌈

Только одна 🍌 проблема: 🍌🍌🍌 ничего же 🍌🍌🍌 не 🍌🍌🍌 в таком 🗣️🗣️🗣️ тексте 🗣️🗣️🗣️.

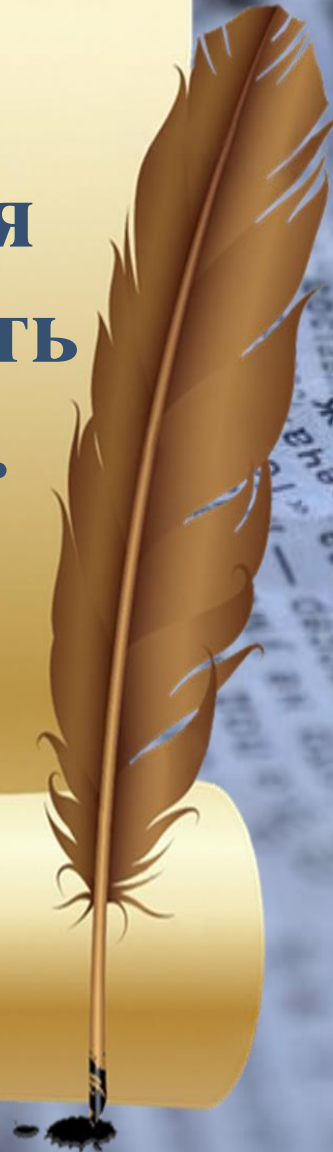
Поэтому, 🗣️🗣️🗣️ если и используете 🗣️🗣️🗣️ эмодзи 🗣️🗣️🗣️, то хотя бы 🗣️🗣️🗣️ ограничивайте 🗣️🗣️🗣️ их 🗣️🗣️🗣️ количество 🗣️🗣️🗣️.

ещё лучше — уберите совсем.



Правило № 5

**Текст
сообщения
должен быть
цельным.**



Правило № 6

Не
размещайте
лишнюю,
ненужную
информацию.











ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

1. БУДЬТЕ ВЕЖЛИВЫМИ.
2. ЧАТ ГРУППЫ - ЭТО ЧАТ ОБЩИХ ВОПРОСОВ.
3. СОБЛЮДАЙТЕ ПРАВИЛА ОРФОГРАФИИ И ПУНКТУАЦИИ.
4. НЕ ПЕРЕГРУЖАЙТЕ ТЕКСТ СМАЙЛИКАМИ, ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ И ВОСКЛИЦАТЕЛЬНЫМИ ЗНАКАМИ.
5. ТЕКСТ СООБЩЕНИЯ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЦЕЛЬНЫМ.
6. НЕ РАЗМЕЩАЙТЕ ЛИШНЮЮ, НЕНУЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ.





