



ИНФОРРРЫВ



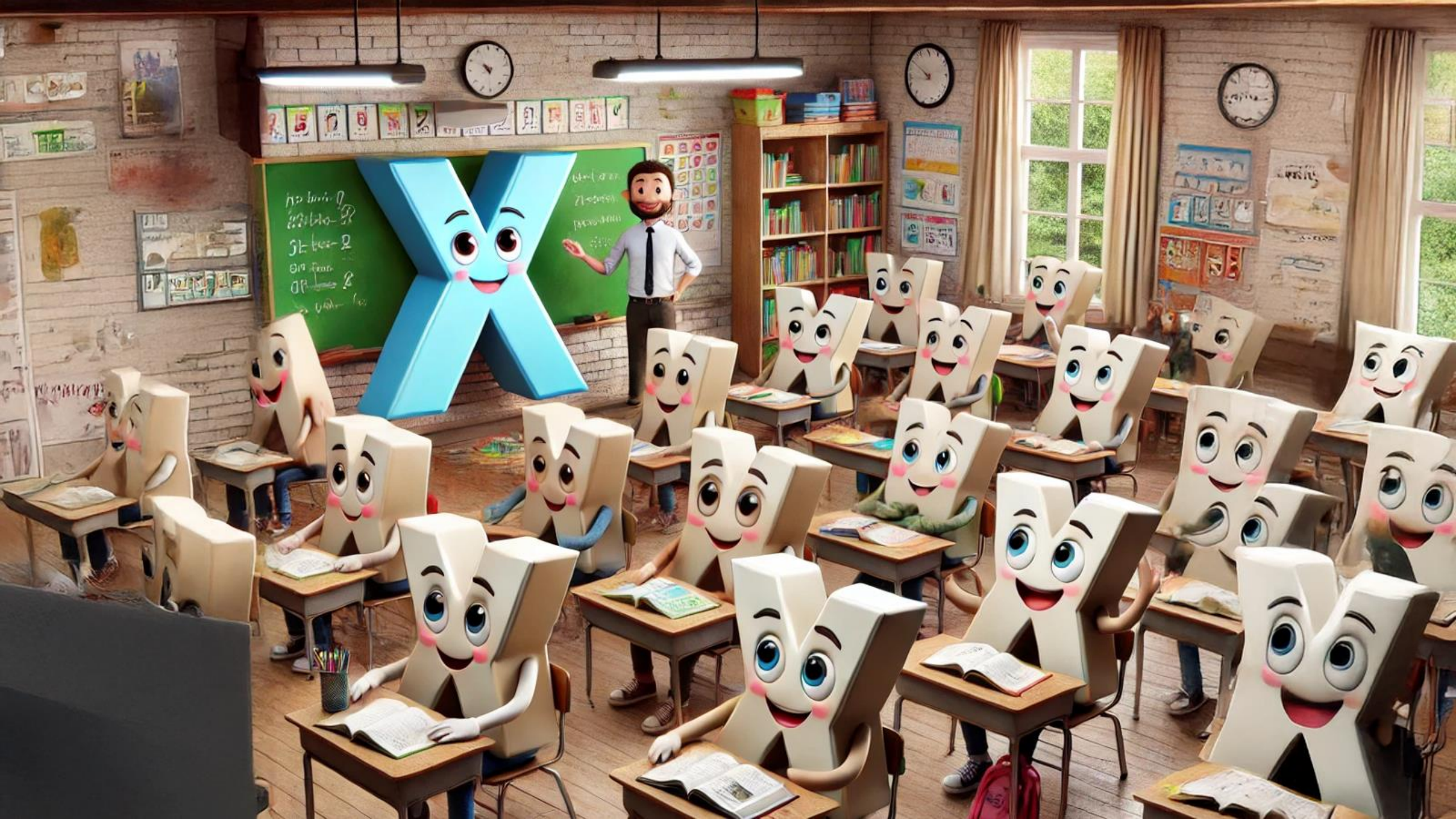


PR – это раздача листовок и шариков











.. управление репутацией через коммуникацию









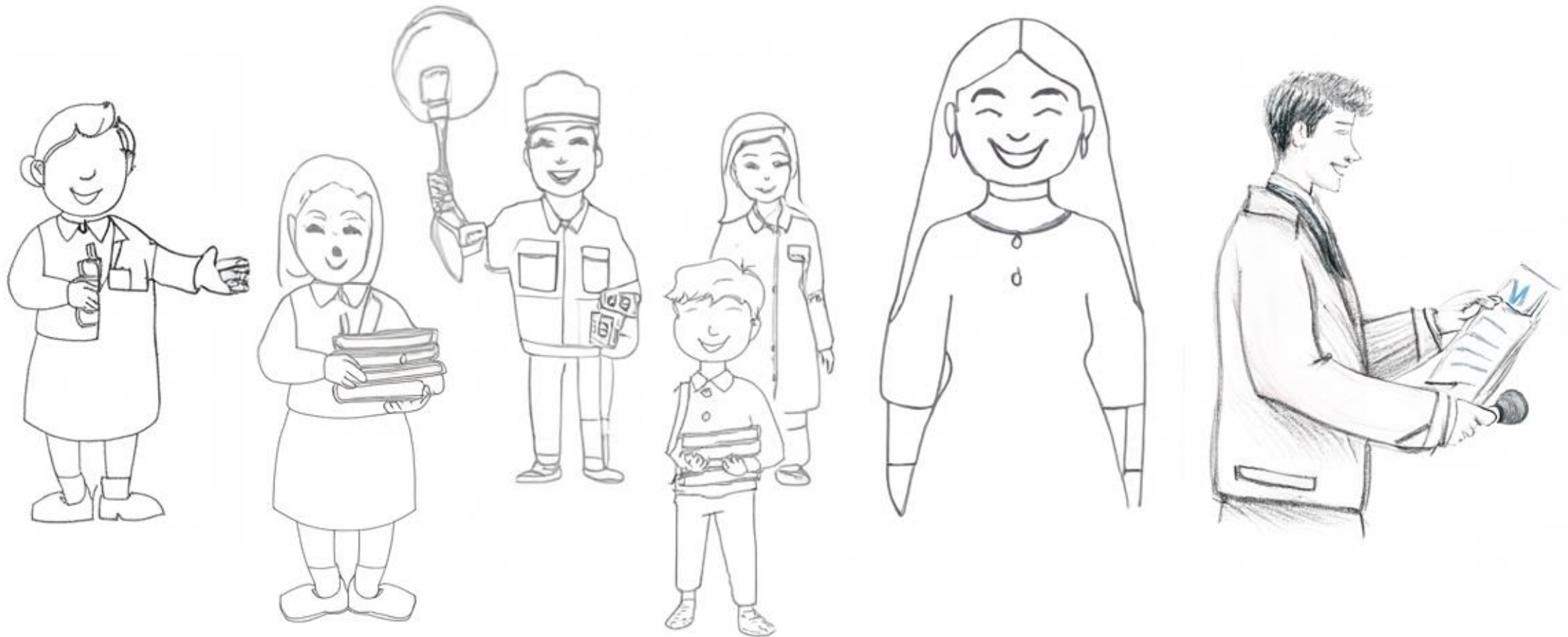
Shirley and Jenny: Long Lost Elephant Friends

Posted on 19 September 2015 by SAVANNAHCRISP

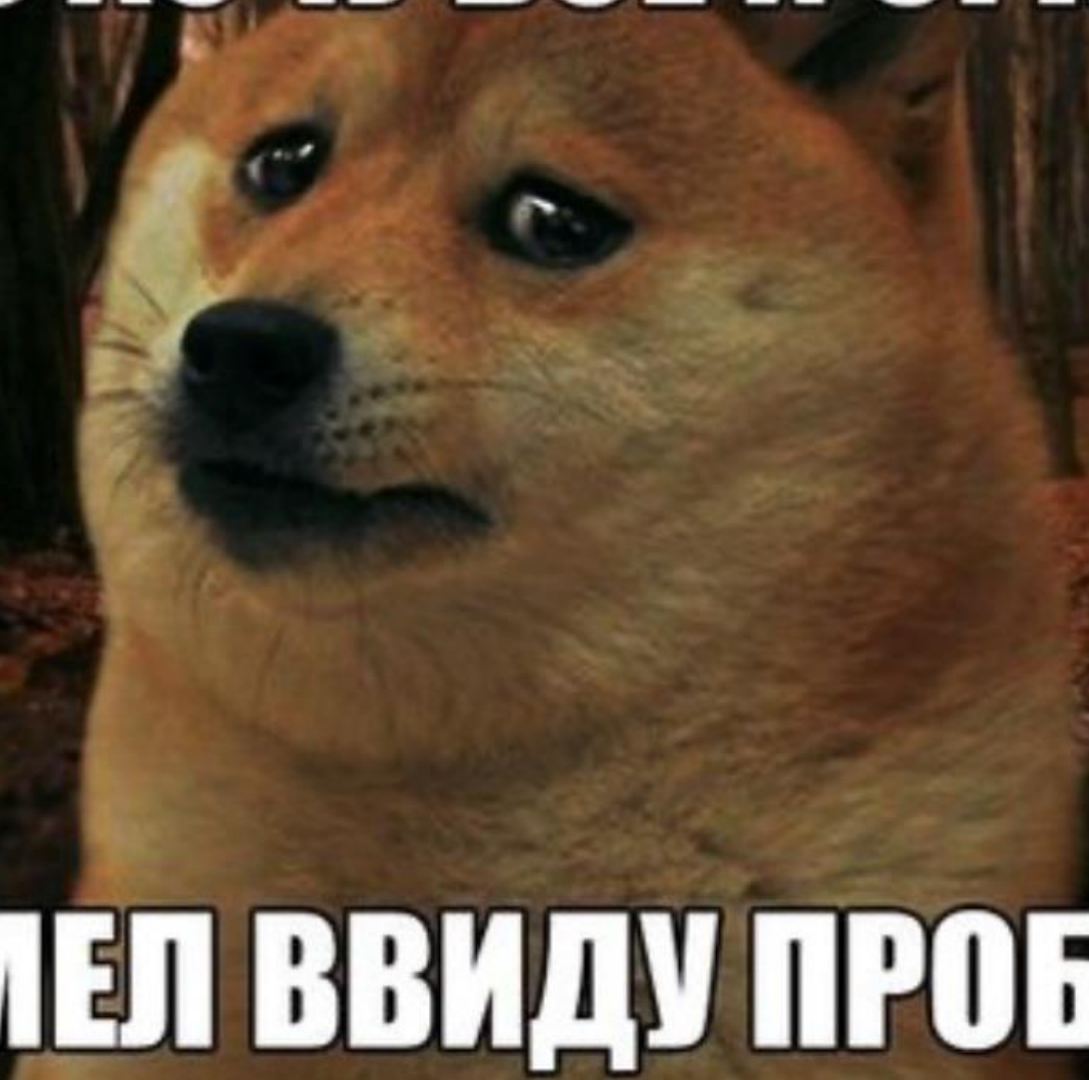
2 Comments



Субъекты PR



**КОГДА Я ГОВОРИЛ,
ЧТО ХОЧУ ВСЁ И СРАЗУ**



Я НЕ ИМЕЛ В ВИДУ ПРОБЛЕМЫ

PR



внутренний



внешний



... выделяется на фоне и привлекает внимание



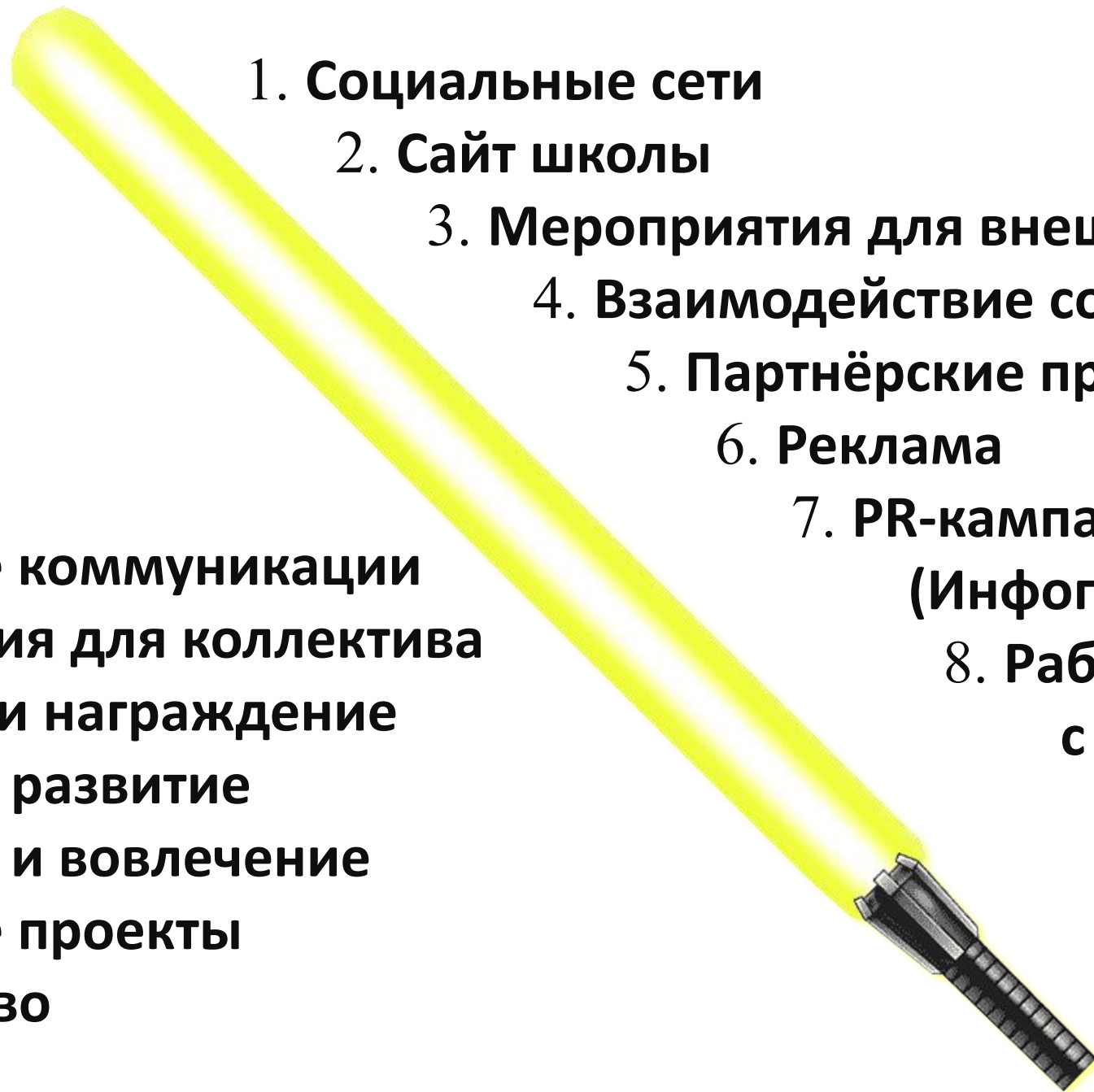
... атмосфера надёжности, уюта, сотрудничества

Не пытайся. Делай.



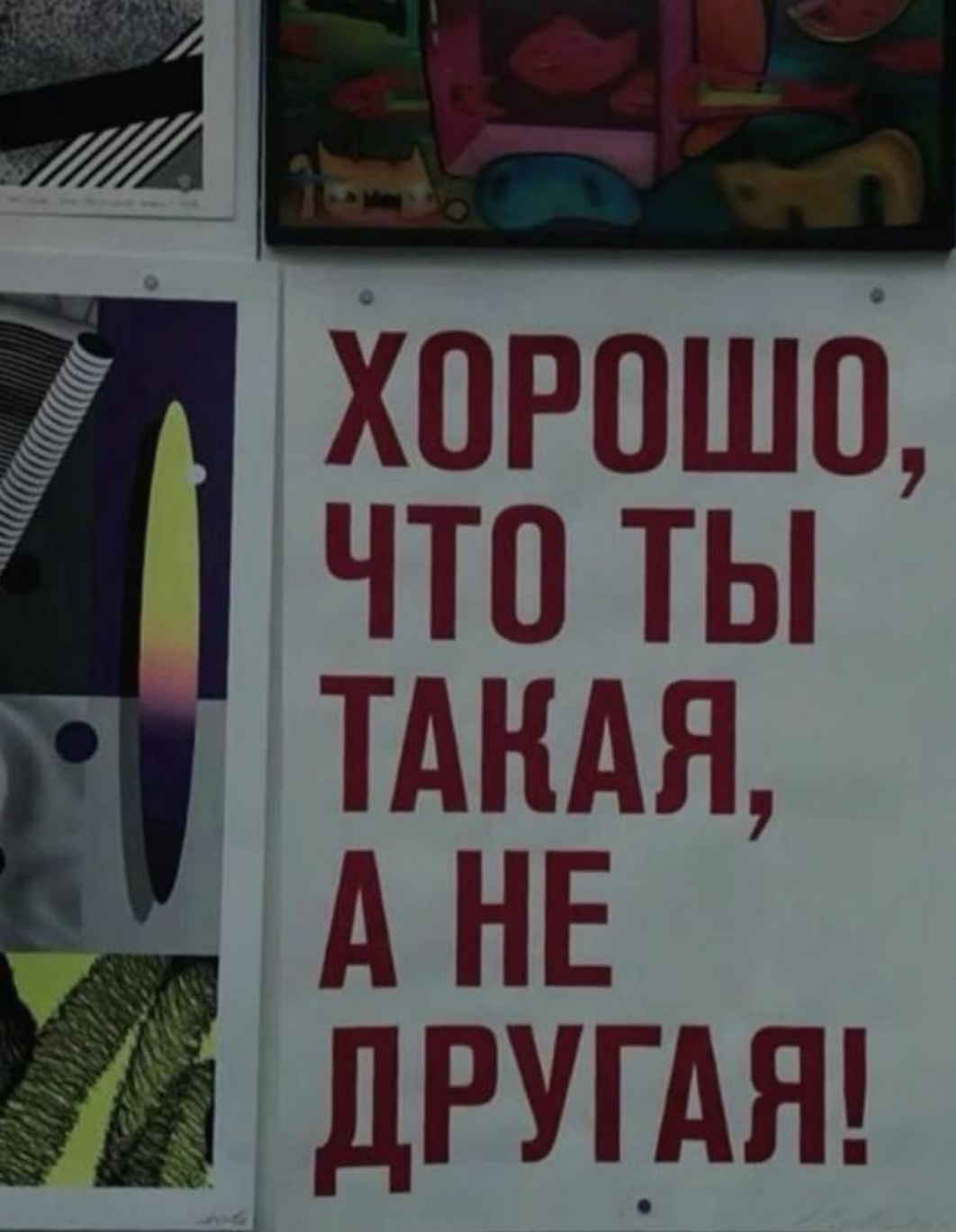
**Надёжная
команда**

**Привлечение
внимания извне**



1. Социальные сети
2. Сайт школы
3. Мероприятия для внешней аудитории
4. Взаимодействие со СМИ
5. Партнёрские проекты
6. Реклама
7. PR-кампании
(Инфоповоды)
8. Работа
с родителями

1. Внутренние коммуникации
2. Мероприятия для коллектива
3. Признание и награждение
4. Обучение и развитие
5. Интерактив и вовлечение
6. Внутренние проекты
7. Волонтерство



**ХОРОШО,
ЧТО ТЫ
ТАКАЯ,
А НЕ
ДРУГАЯ!**

**ТО САМОЕ ВРЕМЯ.
ТО САМОЕ МЕСТО.**

**ПРИЗНАЮ
СВОИ ОШИБКИ
ГЕНИАЛЬНЫМИ**

Исследование
общественного
мнения

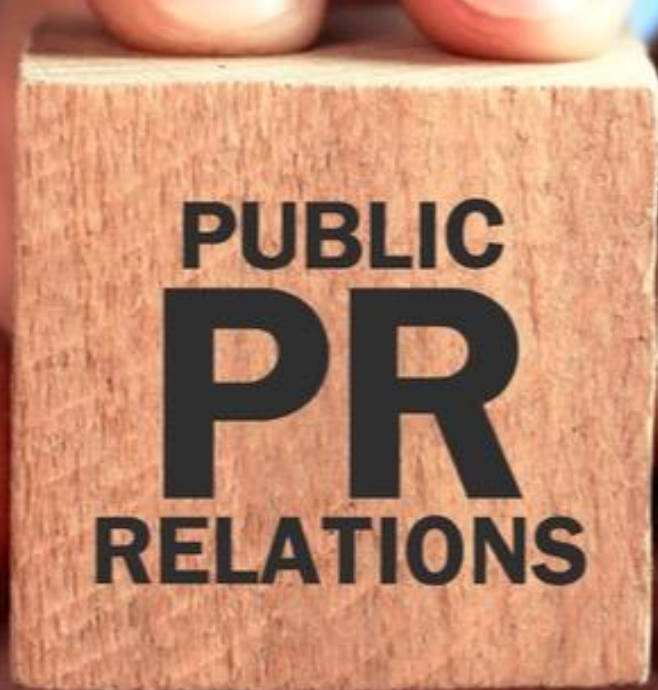
Стратегия и
планирование

Анализ
результатов

Реализация
PR-кампании

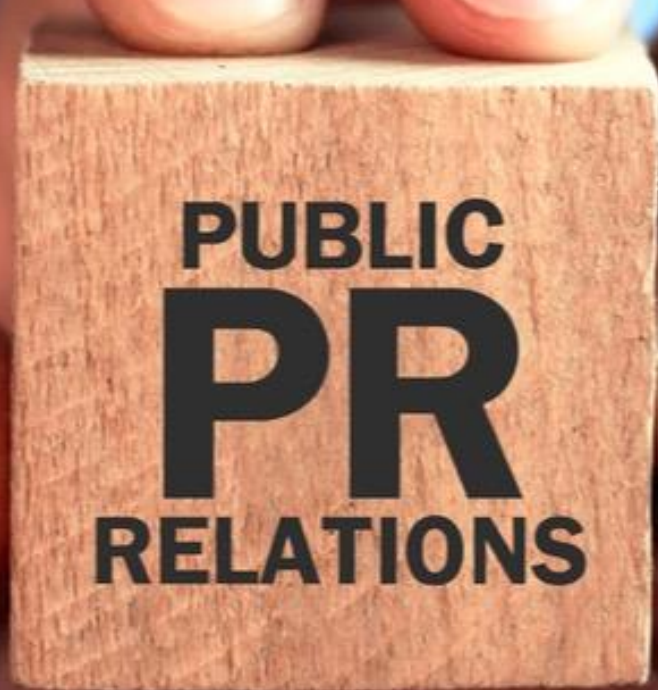
PR

Зачем PR школе?



- Освещать новости и привлекать позитивное внимание (инфоповоды).
- Управлять отношениями со СМИ.
- Взаимодействовать с целевой аудиторией и стейкхолдерами.
- Активно использовать соцсети.
- Повышать имиджевую привлекательность школы.

Зачем PR школе?



- Продвигать руководителя и ключевые личности ОО.
- Улучшать внутренние коммуникации.
- Управлять репутацией организации.
- Работать с негативными отзывами в сети.
- Разрешать кризисные ситуации.

ХМЕЛИ СУМЕЛИ

И ТЫ СМОЖЕШЬ