

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Р.И. Капкан (г. Нижний Тагил)

Современные запросы общества меняются. Если еще несколько лет назад основным практическим результатом освоения иностранного языка было умение объясниться с носителем языка, то сейчас не менее важной и ожидаемой оказывается способность воспринять англоязычную информацию в сети Интернет, понимать фильмы и телепередачи. Школа реагирует на эти новые потребности и ожидания, результатом чего становится активное использование медиатехнологий. Сама по себе идея применения видео- и Интернет-материалов не нова, однако традиционно им отводилась иллюстративная роль. В новых условиях электронные ресурсы приобретают более широкий спектр функций.

Помимо собственно учебных целей, использование медиатехнологий позволяет хотя бы частично решить и более масштабную задачу – сформировать у учащихся навыки адекватного восприятия информации, транслируемой через средства массовой коммуникации. Как известно, одной из динамично развивающихся отраслей педагогической науки является медиапедагогика. Согласно «Российской педагогической энциклопедии», основная задача медиаобразования – «подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий». [2]

Таким образом, применение медиатехнологий в идеале может быть направлено как на отработку языкового материала, так и, шире, на освоение способов работы с видео- и компьютерной информацией. Разумеется,

содержание и способ использования медиаресурсов должны различаться в зависимости от возраста, когнитивных способностей, интересов учащихся. Это не в последнюю очередь обеспечивается жанровым разнообразием ресурсов. Так, к числу видеоресурсов можно отнести учебные фильмы, видеокурсы, а также адаптированные и неадаптированные игровые и анимационные фильмы. Видеокурсы – это видеопродукция, подчиняющаяся логике учебной программы и призванная через игровые эпизоды как отработать лексический материал, так и расширить лингвострановедческие знания. Таковы, например, видеокурс *Apple Pie*, *Video Generation*, *Window on Britain*. Видеокурс *Apple Pie* состоит из 30 разделов, каждый из которых представляет жизнь британских школьников через аутентичные интервью со сверстниками и взрослыми, моделируется социальная и этническая среда, дается культурная информация о Великобритании. Есть и интерактивные разделы, мотивирующие учащихся на практику представленного в сюжете вокабуляра.

Тематика *Video Generation* в большей степени рассчитана на подростков. Каждый раздел курса состоит из нескольких элементов, раскрывающих определенную тему, аспекты подростковой жизни в Великобритании, посещение мест массового скопления людей. Молодые люди высказывают свое мнение по поводу семейных отношений, друзей, свободного времени.

Для знакомства учащихся с повседневной жизнью и культурой страны изучаемого языка предназначен видеокурс *Window on Britain*. В нем презентуются такие темы, как работа, средства массовой информации, досуг, закон и порядок. Курс снабжен комментариями для учителя, а также культурологической информацией. Каждый из описанных курсов имеет хорошо разработанную систему упражнений и заданий, что позволяет закрепить речевые образцы, фонетический, лексический и грамматический материал. При просмотре видеофрагмента учащиеся не только получают представление о жизни, традициях, языковых реалиях англоязычной страны,

но и получают эмоциональное впечатление, благодаря чему формируется личностное отношение учащихся к увиденному.

На начальном этапе обучения иностранному языку особенно эффективными являются мультипликационные фильмы. Их использование дает возможность развивать речевую активность школьников, повышать речевую активность общения. Распространенным примером является «Muzzy». Действующие персонажи, наделенные определенным характером, действуют в конкретных условиях. Отсутствие избыточной информации дает возможность однозначной семантизации языкового материала изображением-рисунком. Доказано, что карикатуры, гиперболизирующие признаки предметов, запоминаются и узнаются гораздо быстрее, чем фотоснимки того же предмета. Это происходит оттого, что карикатура не содержит излишней информации. Звуковой ряд мультфильма представляет собой диалог, в котором обеспечивается повторяемость языкового материала. Типичные ситуации общения позволяют стимулировать речевую деятельность учащихся, их коммуникативную активность.

Не меньшим потенциалом обладают и компьютерные технологии. В чистом виде они наиболее востребованы учащимися старших классов, которым нужны не столько развлекательные сюжеты, сколько материал, помогающий подготовиться к успешной сдаче экзаменов. Поэтому на первый план выходят сайты ФИПИ.

В качестве примера комбинированного использования различных медиаресурсов можно привести обобщающий урок по теме «Животные», разработанный мною. Игровая ситуация на уроке была создана с помощью компьютерной игры «Who knows animals best?» по принципу хорошо известной телепередачи «Своя игра», что позволило в игровой форме провести контроль знаний.

Также в своей работе использовала фрагменты мультипликационного фильма «Рататуй» для логического перехода к различным этапам урока.

Таким образом, современные уроки иностранного языка призваны (способны) развивать не только предметные компетенции, но и такую актуальную метапредметную компетенцию, как умение грамотно воспринимать медиаинформацию и работать с ней. При этом важно понимать, что «ИКТ (информационно-компьютерные технологии – *Р. К.*) – это не самоцель, а инструмент к достижению прогресса, самоусовершенствования личности» [1] и использование медиаресурсов лишь дополняет арсенал методических средств, но не заменяет их полностью.

Литература.

1. Кириллова Н. Б. Медиасреда российской модернизации. – М., 2005. – С. 341.
2. Российская педагогическая энциклопедия. — М., 1993. — С. 555.